



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna all'Albo di questa Direzione dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari, 10 aprile 2020

Il Responsabile P.O.: Sergio Todisco

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	<input checked="" type="checkbox"/> Centro media regionale
Privacy	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Pubblicazione integrale	<input checked="" type="checkbox"/> SI

**N. 057 del 10 aprile 2020
del Registro delle Determinazioni**

Codice CIFRA: 142/DIR/2020/00057

OGGETTO: DGR n. 1430/2018 - Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari. Presa d'atto domande iscrizione. Istituzione del "Centro media Regionale" anno 2020.

L'anno duemilaventi (2020) addì dieci (10) del mese di aprile (04) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

La Direttrice della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTA il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 159 del 30.01.2019 di conferimento dell'incarico di Direttrice della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" alla dott.ssa Antonella Bisceglia;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.



ATTO DIRIGENZIALE

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. "Servizi di supporto al Responsabile dell'Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b", dalla quale emerge che:

- La Regione Puglia, con deliberazione della G.R. n. 1430 del 2 agosto 2018: "Centro media Regionale. Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale sul territorio regionale" ha istituito il Centro Media Regionale assegnando la responsabilità amministrativa in capo alla Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale".
- Con atto dirigenziale n. 175/DIR/2018/00195 del 28 dicembre 2018, nel prendere atto delle domande presentate a seguito dell'emanazione dell'avviso pubblico, è stato istituito il Centro Media Regionale.

Considerato che:

- ✓ le linee guida emanate della citata DGR 1430, all'art. 4, dispongono che: "L'Anagrafica dei media regionali è aggiornata annualmente";
- ✓ con atto dirigenziale n. 142/DIR/2019/00248 del 20 dicembre 2019 è stato approvato l'Avviso pubblico per la manifestazione di interesse per l'iscrizione al Centro Media Regionale;
- ✓ il suddetto avviso pubblico è stato pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 150 del 24 dicembre 2019.

Rilevato che:

- ⇒ detto avviso ha individuato i soggetti ammessi a presentare domanda dividendoli nelle seguenti categorie:
1. Emissenti televisive locali operanti sul digitale terrestre che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
 2. Emissenti radiofoniche locali operanti via etere (FM) che trasmettono nel territorio pugliese e loro siti web;
 3. Quotidiani con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
 4. Periodici con diffusione cartacea distribuiti nel territorio pugliese e loro siti web;
 5. Quotidiani on line che pubblicano per almeno l'80% notizie relative al territorio pugliese;
 6. Web TV il cui palinsesto è dedicato per almeno l'80% al territorio pugliese.
- ⇒ sono state espletate le verifiche del possesso dei requisiti previste dall'avviso pubblico.



ATTO DIRIGENZIALE

Si propone:

- **di iscrivere** nell'anagrafica del Centro media regionale i soggetti riportati nell'allegato 1) lettere A), B), C), D), E) ed F) in quanto in possesso dei requisiti richiesti dalla DGR 1430 del 2.3.2018 e dal relativo avviso pubblico;
- **di non iscrivere** nell'anagrafica del Centro media regionale i soggetti riportati nell'allegato 2) per le motivazioni a fianco di ciascuno indicate.
- **di incaricare** il responsabile del Procedimento di procedere alla verifica a campione, delle dichiarazioni rese dai soggetti in sede di iscrizione;
- **di notificare** con PEC il presente atto a tutti i soggetti che hanno presentato domanda.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011: (Bilancio regionale – Esercizio 2020 - Approvato con L.R. n. 56/2019)

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli Enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal Bilancio Regionale.

D E T E R M I N A

- **di prendere atto e di approvare** tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
- **di iscrivere** nell'anagrafica del Centro media regionale i soggetti riportati nell'allegato 1) lettere A), B), C), D), E) ed F) in quanto in possesso dei requisiti richiesti dalla DGR 1430 del 2.3.2018 e dal relativo avviso pubblico;
- **di non iscrivere** nell'anagrafica del Centro media regionale i soggetti riportati nell'allegato 2) per le motivazioni a fianco di ciascuno indicate;



ATTO DIRIGENZIALE

- **di incaricare** il responsabile del Procedimento di procedere alla verifica a campione, delle dichiarazioni rese dai soggetti in sede di iscrizione;
- **di dare atto** che l'iscrizione al Centro Media regionale non comporta per l'Ente l'assunzione di alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati né per questi ultimi l'aver maturato alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte dell'amministrazione regionale;
- **di stabilire**, altresì, che la Regione, ove lo ritenesse opportuno, potrà utilizzare per le azioni di comunicazione anche soggetti diversi da quelli iscritti al Centro Media regionale;
- **di stabilire**, infine, che a partire dalla data di adozione del presente atto cesserà di avere validità il Centro media adottato con atto dirigenziale n. 175/DIR/2018/00195 del 28 dicembre 2018;
- **di subordinare** l'incarico alla realizzazione delle campagne di comunicazione da parte dei soggetti iscritti al centro media regionale, al possesso dei requisiti previsti dal Codice degli Appalti;
- **di disporre** che i soggetti iscritti comunichino qualsiasi variazione relativa al possesso dei requisiti previsti per l'iscrizione entro 15 giorni dalla modifica, pena l'esclusione dall'elenco;
- **di notificare** con posta elettronica certificata il presente atto a tutti i soggetti che hanno presentato domanda.

Il presente provvedimento, redatto in forma integrale, viene adottato in un unico originale ed è composto da n. 5 facciate oltre che all'allegato 1) (composto da n. _3_ facciate) e dall'allegato 2) (composto da n. _1_ facciata); lo stesso:

- ⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo di questa Direzione ove resterà affisso per dieci giorni lavorativi;
- ⇒ sarà trasmesso al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Antonella Bisceglia



ATTO DIRIGENZIALE

Il sottoscritto attesta che:

- il presente procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto delle norme vigenti e che il presente schema di determinazione è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.

Sergio Todisco

Il presente provvedimento, al fine di assolvere esigenze di trasparenza, viene pubblicizzato nella sezione "trasparenza" del sito internet istituzionale, banca dati del Sistema Puglia.

Il Responsabile P.O.: Sergio Todisco



ATTO DIRIGENZIALE

**ANAGRAFICA DEL CENTRO MEDIA REGIONALE
SOGGETTI ISCRITTI**

All. 1)

A) - Emittenti televisive

<u>Emissente</u>	<u>Denominazione Società Concessionaria</u>
Amica 9 TV	Mediacom srl - Barletta
Canale 7	Canale 7 srl - Monopoli
Canale 7 Plus	Canale 7 srl - Monopoli
Antenna Sud	Canale 85 srl – Francavilla Fontana
Canale 85	Canale 85 srl - Francavilla Fontana
Fly TV	Fly film srl - Bari
Telenorba	Fono Vi.Pi. Italia spa - Bari
Teledue	Fono Vi.Pi. Italia spa - Bari
TG Norba 24	Fono Vi.Pi. Italia spa - Bari
Radionorba television	Fono Vi.Pi. Italia spa - Bari
Teleregione color	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
7 Gold Puglia	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Delta TV	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Tele Blu	Tele C spa - Foggia
Tele Dehon	Tele Dehon srl - Andria
Tele Rama	T.A. Format srl - Lecce
Tele Salento	T.A. Format srl - Lecce
Telesveva	So.G.E.P. srl - Andria
Telemajg	Ass. Progetto Spazio 2000 – Acquaviva delle Fonti
Teleradio Padre Pio	Fondazione Voce di Padre Pio - Foggia
TRM H 24	TRM Network srl - Matera
Foggia TV	Foggia TV soc. coop. - Foggia
New media TV	Associazione New Media – Barletta
RTM	Erretiemme srl – Manduria
Tele Bari	Telebari srl
Tele Trani	Telebari srl
Video M Italia	Utelit Consum

B) - Emittenti radiofoniche

<u>Emissente</u>	<u>Denominazione Società Concessionaria</u>
Radio 85	Quarto Canale radio srl – Francavilla Fontana
Radio Elle	Media Communication srl – Monopoli
Radio Rama	T.A. Format srl - Lecce
Radio Salento	T.A. Format srl - Lecce
Radio Selene	Viva srl - Corato
Radio System Network	Rete 5 sas – Copertino
Radio System Extra	Rete 5 sas – Copertino
Multi Radio	Multi Radio s.r.l. - Massafra



ATTO DIRIGENZIALE

Radio Cittadella	Fondazione Cittadella della Carità - Taranto
Controradio	Mediaeuro srl - Bari
Radio Norba	Fono Vi.Pi. Italia spa - Bari
Canale 100 Bari	Domina soc. coop a r.l. – Bari
Canale 100 classic	Domina soc. coop a r.l. – Bari
Radio Farfalla Canale 100	Domina soc. coop a r.l. – Bari
Canale 100 Reteotto	Domina soc. coop a r.l. – Bari
Radio Italia Anni 60	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Ciccio Riccio	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Love FM	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Puglia	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Kiss Kiss Italia	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Lattemiele Puglia	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Lattemiele Taranto	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Gamma	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Ritmo 80	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Venere	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Sportiva	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Carina	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Peterpan	Gi.Pi.Elle Puglia srl - Bari
Radio Cinque	Publi Media Italia srl - Bari
Radio 5 BA	Publi Media Italia srl - Bari
Radio 5 Vera	Publi Media Italia srl - Bari
Radio 5 Vera Hit FM	Publi Media Italia srl - Bari

C) – Quotidiani regionali e loro siti web

<u>Testata</u>	<u>Denominazione Società Concessionaria</u>
Corriere dello Sport Ed. Puglia	Sport Network srl - Roma
Il Mattino di Puglia e Basilicata	APS Il Castello - Foggia
La Gazzetta del Mezzogiorno	Mediterranea spa - Bari
Corriere del Mezzogiorno Puglia	Mediterranea spa - Bari
La Gazzetta dello Sport Puglia	Mediterranea spa - Bari
Nuovo Quotidiano di Puglia	Piemme spa - Roma
Quotidiano di Bari	Gruppo editoriale Effemmeti - Foggia
Quotidiano di Foggia	Gruppo editoriale Effemmeti - Foggia
La repubblica Bari	A Manzoni & C. spa – Milano
Buonasera Taranto	Sparta soc. coop - Grottaglie

D) – Periodici regionali

<u>Testata</u>	<u>Denominazione Società Concessionaria</u>
Gazzetta Affari	Mediterranea Spa - Bari
Oggi Ed. Puglia	Mediterranea Spa - Bari
L'Economia del Mezzogiorno	Mediterranea Spa - Bari
Qui Salento	Cooperativa ESPERA – San Cesario di Lecce



**REGIONE
PUGLIA**

**PRESIDENZA GIUNTA REGIONALE
STRUTTURA SPECIALE
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

ATTO DIRIGENZIALE

Settenews
Salento in Tasca
Famiglia Cristiana Ed. Puglia
Foglie

Canale 7 srl - Monopoli
Avanti Salento snc – Lecce
Piemme spa - Roma
Giovani Editori Associati (G.ED.A) - Noci

E - Quotidiani on line

Testata

Ceglieoggi.it
Quimesagne.it
lojonio.it
ladriatico.info
limmediato.net

Denominazione Società Concessionaria

KM 707 Smart srls - Mesagne
KM 707 Smart srls - Mesagne
Canale 85 srl - Francavilla Fontana
Canale 85 srl - Francavilla Fontana
Imedia srls – Foggia

F) - Web TV

Emissante web

Telebrindisi.tv
Webtvpuglia.it
Foggia Città Aperta
Foglie.TV
Immediato TV

Denominazione Società

Maurizio Matulli ditta individuale - Brindisi
Buonsante Giampierobattista Ed.
Controra Cooperativa giornalistica - Foggia
Giovani Editori Associati (G.ED.A) - Noci
Imedia srls – Foggia



ATTO DIRIGENZIALE

All. 2)

**ANAGRAFICA DEL CENTRO MEDIA REGIONALE
SOGGETTI NON ISCRITTI**

Kèiron Network

Categoria non prevista dal bando

Quotidiani on line

www.canale7.tv

Trattasi di sito web e non “Quotidiano on line”

www.lagazzettadelmezzogiorno.it

Trattasi di sito web e non “Quotidiano on line”

Emittenti radiofoniche

Radionorba Music

Assenza di giornalisti in organico

Radio Bari

Assenza di giornalisti in organico

Quotidiani on line

Rec24.it

Assenza di giornalisti in organico