



# GRAFICI INTERATTIVI SPETTACOLI, SPETTATORI E SPESA DEL PUBBLICO

## NOTA METODOLOGICA

Le elaborazioni visualizzate nella sezione “Spettacoli, Spettatori e Spesa del Pubblico” accessibile dal menu “Grafici interattivi” del sito web: <https://www.regione.puglia.it/web/osservatorio-spettacolo> sono state realizzate dalla Sezione Sviluppo Innovazione Reti a supporto dell’Osservatorio Regionale dello Spettacolo della regione Puglia, sulla base dei dati forniti da SIAE, in relazione all'accordo adottato con determinazione n. 17 del 26/04/2022 della Sezione Sviluppo Innovazione Reti.

### Unità di rilevazione e fonte dei dati

L’unità di rilevazione delle elaborazioni è il singolo evento di spettacolo, così come rilevato da SIAE. Per spettacolo si intende ogni singola rappresentazione di un’opera. Al singolo evento di spettacolo sono ricondotti tutti i dati acquisiti per ciascuna manifestazione ed analizzati: il macrosettore e il settore di attività, il luogo e la natura giuridica dell’organizzatore dell’evento, il numero di titoli d’accesso rilasciati.

Le fonti dei dati sono le rilevazioni acquisite dagli uffici territoriali di SIAE e non tengono conto di successive operazioni di riclassificazione e revisione. I valori degli indicatori, per questa ragione, possono talvolta differire da quelli pubblicati da SIAE nell’Annuario dello Spettacolo.

### Indicatori

Numero di Spettacoli. E’ un indicatore dell’offerta e misura il numero di eventi di spettacolo. Per le attività cinematografiche ogni proiezione corrisponde a uno spettacolo<sup>1</sup>.

Numero di Spettatori. E’ un indicatore di domanda e misura i partecipanti agli eventi di spettacolo. E’ dato dalla somma di due indicatori storici utilizzati da SIAE, ovvero gli “Ingressi” (i biglietti venduti e gli ingressi in abbonamento) e le “Presenze”<sup>2</sup> (spettatori in manifestazioni senza il rilascio del titolo di ingresso).

Spesa del pubblico. E’ un indicatore di domanda e misura la spesa complessiva sostenuta dagli Spettatori. Comprende la spesa al botteghino (la spesa per il “titolo di accesso” ovvero l’acquisto di biglietti ed abbonamenti) e “altre spese” cioè spese diverse dal “box office” ma comunque correlate direttamente con la fruizione dello spettacolo; esemplificativamente, le consumazioni al bar, la prevendita dei biglietti, il servizio guardaroba, eccetera.

<sup>1</sup> Le modalità di calcolo dell’indicatore differiscono da quelle utilizzate nell’Annuario dello Spettacolo SIAE in particolare per le attività cinematografiche.

<sup>2</sup> A partire dal 2022, a seguito della variazione delle modalità di rilevazione (non è più obbligatoria la comunicazione agli uffici territoriali di SIAE degli accessi senza titolo di ingresso), i dati relativi alle “Presenze” non possono essere comparati con le precedenti serie storiche. Vedi la voce del glossario per ulteriori dettagli.



## Variabili osservate

Le variabili di analisi, per ciascuno degli indicatori menzionati, riguardano, ove disponibili:

- TEMPO: anno, mese, giorno, giorno della settimana, fascia oraria;
- LUOGO: provincia, comune, localizzazione geografica (coordinate geospaziali);
- CARATTERISTICHE DELL'ORGANIZZATORE: natura giuridica;
- TIPOLOGIA DI SPETTACOLO: macrosettore; settore;
- TIPOLOGIA DI SPESA: spesa al botteghino, spesa del pubblico;
- TIPOLOGIA DI SPETTATORE: ingressi, presenze, entrambi.

Nel glossario in coda al presente documento, è riportato l'elenco delle variabili e la corrispondente definizione.

## Grafici

Grafici interattivi e tavelle, organizzati in “pannelli di controllo” (Dashboard), consentono di esplorare i dati ed approfondire per ciascun indicatore, le variabili summenzionate.

La progettazione delle analisi è stata condotta dalla Sezione Sviluppo Innovazione Reti a supporto dell'Osservatorio dello Spettacolo e con la collaborazione dell'Ufficio di Statistica della Regione Puglia.



## DASHBOARD - GRAFICI E MANUALE D'USO

### DASHBOARD SINTESI

#### Andamento del numero degli spettacoli negli anni

Rappresentazione grafica a istogramma del totale degli spettacoli negli anni con colori differenziati a seconda dell'anno.

#### Andamento del numero degli spettatori negli anni

Rappresentazione grafica a istogramma del totale degli spettatori negli anni con colori differenziati a seconda dell'anno.

#### Andamento della spesa del pubblico negli anni

Rappresentazione grafica a istogramma della spesa del pubblico negli anni con colori differenziati a seconda dell'anno.

#### Variazione percentuale del numero degli spettacoli negli anni (anno su anno)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettacoli per anno e delle variazioni in termini percentuali del numero degli spettacoli rispetto all'anno precedente.

#### Variazione percentuale del numero degli spettacoli negli anni (anno su un anno di riferimento)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettacoli per anno e delle variazioni in termini percentuali del numero degli spettacoli rispetto a un anno di riferimento (primo anno di rilevazione 2019).

#### Variazione percentuale del numero degli spettatori negli anni (anno su anno)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettatori per anno e delle variazioni in termini percentuali del numero degli spettatori rispetto all'anno precedente.

#### Variazione percentuale del numero degli spettatori negli anni (anno su un anno di riferimento)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettatori per anno e delle variazioni in termini percentuali del numero degli spettatori rispetto a un anno di riferimento (primo anno di rilevazione 2019).

#### Variazione percentuale della spesa del pubblico negli anni (anno su anno)

Rappresentazione tabellare del totale della Spesa del Pubblico per anno e delle variazioni in termini percentuali della spesa del pubblico rispetto all'anno precedente.

#### Variazione percentuale della spesa del pubblico negli anni (anno su un anno di riferimento)

Rappresentazione tabellare del totale della Spesa del Pubblico per anno e delle variazioni della spesa del pubblico in termini percentuali rispetto a un anno di riferimento (primo anno di rilevazione 2019).



## DASHBOARD SPETTACOLI

### Indice di copertura territoriale degli spettacoli

Indicatore che valuta la diffusione dell'offerta di spettacolo sul territorio, definito in Fabio Ferrazza et al. (2013), "PanoramaSpettacolo. Studio Pilota"<sup>3</sup>, Osservatorio dello Spettacolo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Tipografia Raia, Roma. L'indice di copertura territoriale dell'offerta di spettacoli è calcolato, per un determinato ambito territoriale e per un determinato intervallo temporale, come il rapporto percentuale tra il numero di comuni in cui si è tenuto almeno uno spettacolo e il numero totale dei comuni. Si tratta di un rapporto "di composizione", o "di parte al tutto", che assume valori compresi tra 0%, nel caso in cui in nessun comune si è registrata la presenza di offerta di spettacolo, e 100%, nel caso in cui in tutti i comuni si è registrata la presenza di offerta di spettacolo.

### Distribuzione del numero di spettacoli per Comune

Rappresentazione geografica della regione Puglia, in cui sono delineati tutti i territori afferenti ai comuni, i quali assumono colore di intensità differente in relazione alla concentrazione di numero di spettacoli.

### Distribuzione territoriale degli spettacoli

Mappa della regione Puglia, con la rappresentazione puntuale degli eventi.

### Numero di spettacoli per Macrosettore

Rappresentazione grafica ad anello del numero degli spettacoli e del valore percentuale rispetto al totale, con colori differenziati a seconda del Macrosettore.

### Numero di spettacoli per Settore

Rappresentazione grafica ad anello del numero degli spettacoli e del valore percentuale rispetto al totale, con colori differenziati a seconda del Settore.

### Numero di spettacoli per Mese

Rappresentazione grafica a linee del numero degli spettacoli per mese dell'anno.

### Numero di spettacoli per Provincia

Rappresentazione grafica a barre del numero degli spettacoli a seconda della Provincia.

### Numero di spettacoli per Fascia oraria

Rappresentazione grafica a barre del numero degli spettacoli per fascia oraria (vedi il glossario per la definizione delle fasce orarie).

### Numero di spettacoli per Giorno della Settimana

Rappresentazione grafica a istogramma del numero degli spettacoli per giorno della settimana.

<sup>3</sup> Ulteriori informazioni: <https://spettacolo.cultura.gov.it/panoramaspettacolo>.



## DASHBOARD ANDAMENTO STORICO DEGLI SPETTACOLI

### Andamento del numero degli spettacoli per Macrosettore negli anni

Rappresentazione grafica a linee del totale degli spettacoli negli anni con colori differenziati a seconda del Macrosettore.

### Ripartizione del numero di spettacoli per Macrosettore negli anni

Rappresentazione grafica a barre in pila del numero degli spettacoli negli anni con colori differenziati a seconda del Macrosettore.

### Andamento del numero degli spettacoli per provincia negli anni

Rappresentazione grafica a linee del totale degli spettacoli negli anni con colori differenziati a seconda della Provincia.

### Andamento mensile del numero degli spettacoli negli anni

Rappresentazione grafica a linee del numero degli spettacoli per mese, con colori differenziati a seconda degli anni.

### Variazione percentuale del numero degli spettacoli per Macrosettore negli anni (anno su anno)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettacoli per Macrosettore per anno e delle variazioni in termini percentuali rispetto all'anno precedente.

### Variazione percentuale del numero degli spettacoli per Provincia negli anni (anno su un anno di riferimento)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettacoli per Provincia per anno e delle variazioni in termini percentuali rispetto a un anno di riferimento (primo anno di rilevazione 2019).

### Variazione percentuale del numero degli spettacoli per Mese negli anni (anno su un anno di riferimento)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettacoli per Mese e per anno, e delle variazioni in termini percentuali rispetto a un anno di riferimento (primo anno di rilevazione 2019).



## DASHBOARD SPETTATORI

### Distribuzione del numero di spettatori per Comune

Rappresentazione geografica della regione Puglia, in cui sono delineati tutti i territori afferenti ai comuni, i quali assumono colore di intensità differente in relazione alla concentrazione di numero di spettatori. Nel pop-up sono riassunte le principali informazioni: provincia, comune, numero di spettatori totali, numero di ingressi, numero di presenze.

### Numero di spettatori suddivisi per tipologia di spettatore (Ingressi/Presenze)

Rappresentazione grafica a barra del numero di spettori per tipologia (Ingressi/Presenze) e del valore percentuale rispetto al totale.

### Numero di spettatori per Macrosettore

Rappresentazione grafica ad anello del numero degli spettatori e del valore percentuale rispetto al totale, con colori differenziati a seconda del Macrosettore.

### Numero di spettatori per Settore

Rappresentazione grafica ad anello del numero degli spettatori e del valore percentuale rispetto al totale, con colori differenziati a seconda del Settore.

### Numero di spettatori per Mese

Rappresentazione grafica a linee del numero degli spettatori per mese dell'anno.

### Numero di spettatori per Provincia

Rappresentazione grafica a barre del numero degli spettatori a seconda della Provincia.

### Numero di spettatori per Fascia oraria

Rappresentazione grafica a barre del numero degli spettatori per fascia oraria (vedi il glossario per la definizione delle fasce orarie).

### Numero di spettatori per Giorno della Settimana

Rappresentazione grafica a istogramma del numero degli spettatori per giorno della settimana.



## DASHBOARD ANDAMENTO STORICO DEGLI SPETTATORI

### Andamento del numero degli spettatori per Macrosettore negli anni

Rappresentazione grafica a linee del totale degli spettatori negli anni con colori differenziati a seconda del Macrosettore.

### Ripartizione del numero di spettatori per Macrosettore negli anni

Rappresentazione grafica a barre in pila del numero degli spettatori negli anni con colori differenziati a seconda del Macrosettore.

### Andamento del numero degli spettatori per provincia negli anni

Rappresentazione grafica a linee del totale degli spettatori negli anni con colori differenziati a seconda della Provincia.

### Andamento mensile del numero degli spettatori negli anni

Rappresentazione grafica a linee del numero degli spettatori per mese, con colori differenziati a seconda degli anni.

### Variazione percentuale del numero degli spettatori per Macrosettore negli anni (anno su anno)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettatori per Macrosettore per anno e delle variazioni in termini percentuali del numero degli spettatori rispetto all'anno precedente.

### Variazione percentuale del numero degli spettatori per Provincia negli anni (anno su anno di riferimento)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettatori per Provincia per anno e delle variazioni in termini percentuali rispetto a un anno di riferimento (primo anno di rilevazione 2019).

### Variazione percentuale del numero degli spettatori per Mese negli anni (anno su anno di riferimento)

Rappresentazione tabellare del totale degli spettatori per Mese e per anno, e delle variazioni in termini percentuali rispetto a un anno di riferimento (primo anno di rilevazione 2019).



## DASHBOARD SPESA DEL PUBBLICO

### Distribuzione della Spesa del Pubblico per Comune

Rappresentazione geografica della regione Puglia, in cui sono delineati tutti i territori afferenti ai comuni, i quali assumono colore di intensità differente in relazione alla concentrazione della Spesa del Pubblico. Nel popup devono essere riassunte le principali informazioni: provincia, comune, spesa del pubblico, spesa al botteghino.

### Spesa del Pubblico per tipologia di Spesa (Spesa al botteghino/Altre spese)

Rappresentazione in forma di barra del numero di spettatori per tipologia (Spesa al botteghino/Altre spese) e del valore percentuale rispetto al totale.

### Spesa del Pubblico per Natura Organizzatore (Pubblico/Privato)

Rappresentazione in forma di barra della Spesa del Pubblico per Natura dell'Organizzatore (Pubblico/Privato) e del valore percentuale rispetto al totale.

### Spesa del Pubblico per Macrosettore

Rappresentazione grafica ad anello della spesa del pubblico e del valore percentuale rispetto al totale, con colori differenziati a seconda del Macrosettore.

### Spesa del Pubblico per Settore

Rappresentazione grafica ad anello del numero della spesa del pubblico e del valore percentuale rispetto al totale, con colori differenziati a seconda del Settore.

### Spesa del Pubblico per Mese

Rappresentazione grafica a linee della spesa del pubblico per Mese dell'anno.

### Spesa del Pubblico per Provincia

Rappresentazione grafica a istogramma della spesa del pubblico a seconda della Provincia.



## DASHBOARD ANDAMENTO STORICO DELLA SPESA

### Andamento della Spesa del Pubblico per Macrosettore negli anni

Rappresentazione grafica a linee del totale della spesa del pubblico negli anni con colori differenziati a seconda del Macrosettore.

### Ripartizione della Spesa del Pubblico per Macrosettore negli anni

Rappresentazione grafica a barre in pila della spesa del pubblico negli anni con colori differenziati a seconda del Macrosettore.

### Andamento della Spesa del Pubblico per Provincia negli anni

Rappresentazione grafica a linee del totale della spesa del pubblico negli anni con colori differenziati a seconda della Provincia.

### Andamento mensile della Spesa del Pubblico negli anni

Rappresentazione grafica a linee della spesa del pubblico per mese, con colori differenziati a seconda degli anni.

### Variazione Percentuale della Spesa del Pubblico per Macrosettore negli anni (anno su anno)

Rappresentazione tabellare del totale della spesa del pubblico per Macrosettore per anno e delle variazioni in termini percentuali rispetto all'anno precedente.

### Variazione Percentuale della Spesa del Pubblico per Provincia negli anni (anno su anno di riferimento)

Rappresentazione tabellare del totale della spesa del pubblico per Provincia per anno e delle variazioni in termini percentuali rispetto a un anno di riferimento (primo anno di rilevazione 2019).

### Variazione Percentuale della Spesa del Pubblico per Mese negli anni (anno su anno di riferimento)

Rappresentazione tabellare del totale della spesa del pubblico per Mese e per anno, e delle variazioni in termini percentuali rispetto a un anno di riferimento (primo anno di rilevazione 2019).



## MANUALE D'USO

### Impostazioni di visualizzazione

Le impostazioni di visualizzazione possono essere regolate autonomamente agendo con i pulsanti nell'area inferiore laterale di ogni dashboard:



Tramite i pulsanti è possibile:

- scegliere il livello di zoom;
- adattare la visualizzazione alla pagina;
- aprire la finestra a schermo.

### Filtri

I filtri sono posti nell'area superiore delle dashboard. Tramite essi è possibile interagire con i grafici che si adattano immediatamente alle impostazioni.

La maggior parte dei filtri sono realizzati tramite menu a tendina. I filtri “Tipologia di spesa” e “Tipologia spettatori” sono realizzati tramite pulsanti selettori.

Nei filtri con il menu a tendina è possibile:

- effettuare la selezione multipla con “Ctrl”+click del mouse;
- abilitare/disabilitare la ricerca testuale con “Ctrl”+”F”;

Nei filtri con il menu a tendina, il risultato della selezione multipla di tutte le opzioni è equivalente a non effettuare alcuna selezione. In altre parole, il risultato delle due impostazioni visualizzate nelle immagini è lo stesso.

Tutte
<input type="checkbox"/> Bari
<input type="checkbox"/> Barletta-Andria-Trani
<input type="checkbox"/> Brindisi
<input type="checkbox"/> Foggia
<input type="checkbox"/> Lecce
<input type="checkbox"/> Taranto

Selezioni multiple
<input checked="" type="checkbox"/> Bari
<input checked="" type="checkbox"/> Barletta-Andria-Trani
<input checked="" type="checkbox"/> Brindisi
<input checked="" type="checkbox"/> Foggia
<input checked="" type="checkbox"/> Lecce
<input checked="" type="checkbox"/> Taranto

Il pulsante laterale “Cancella tutti i filtri dei dati” presente nell'area filtri in tutte le dashboard, ripristina le impostazioni di default.

I filtri “Provincia” e “Comune” sono correlati. Scegliendo una provincia, nel filtro comuni saranno presenti solo i comuni della provincia selezionata.

I filtri “Macrosettore” e “Settore” sono correlati. Scegliendo un macrosettore, nel filtro settore saranno presenti solo i settori appartenenti al macrosettore selezionato.

### Guida in linea

E' possibile accedere al presente documento da ogni dashboard con un click sul simbolo:





## GLOSSARIO

### Fascia oraria

Fascia oraria relativa all'ora di inizio dell'evento:

- MATTINA: dalle 07:00 alle 14:59
- POMERIGGIO: dalle 15:00 alle 19:59
- SERA: dalle 20:00 alle 23:59
- NOTTE: dalle 00:00 alle 06:59
- N.D.: dato non disponibile

### Macrosettore

Le attività dello spettacolo sono raggruppate in macrosettori e settori di attività. In *Tabella 1* è riportata la classificazione utilizzata nella presente analisi.

### Natura giuridica dell'organizzatore

Le agenzie regionali e le fondazioni partecipate da Regione Puglia rientrano tra gli organizzatori pubblici.

### Indice di copertura territoriale

Indicatore che valuta la diffusione dell'offerta di spettacolo sul territorio, definito in Fabio Ferrazza et al. (2013), “*PanoramaSpettacolo. Studio Pilota*”<sup>4</sup>, Osservatorio dello Spettacolo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Tipografia Raia, Roma. L'indice di copertura territoriale dell'offerta di spettacoli è calcolato, per un determinato ambito territoriale e per un determinato intervallo temporale, come il rapporto percentuale tra il numero di comuni in cui si è tenuto almeno uno spettacolo e il numero totale dei comuni. Si tratta di un rapporto “di composizione”, o “di parte al tutto”, che assume valori compresi tra 0%, nel caso in cui in nessun comune si è registrata la presenza di offerta di spettacolo, e 100%, nel caso in cui in tutti i comuni si è registrata la presenza di offerta di spettacolo.

### Ingressi

Gli “Ingressi” coincidono con le gli “Ingressi” presenti nell’Annuario SIAE. Sono una grandezza che è il risultato della somma degli “ingressi con biglietto” + gli “ingressi in abbonamento”: si tratta del numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d’accesso (ovvero un biglietto); è un dato preciso, e ben certificato;

### Presenze

Le “Presenze” sintetizzano l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza biglietto (ovvero senza rilascio di titolo di ingresso). Il dato sulle Presenze, non ha una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, pertanto mira a rilevare solo l'ordine di grandezza dei partecipanti, non potendo assicurare la stessa accuratezza nella rilevazione degli Ingressi.

**A partire dal 2022, a seguito della variazione delle modalità di rilevazione (non è più obbligatoria la comunicazione agli uffici territoriali di SIAE degli accessi senza titolo di ingresso), i dati relativi alle “Presenze” non possono essere comparati con le precedenti serie storiche.**

### Settore

Le attività dello spettacolo sono raggruppate in macrosettori e settori di attività. In *Tabella 1* è riportata la classificazione utilizzata nella presente analisi.

### Spesa al botteghino

la “Spesa al botteghino” espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo, ovvero spesa per il “titolo di accesso” ovvero l’acquisto di biglietti ed abbonamenti;

### Spesa del pubblico

L'indicatore “Spesa del Pubblico” misura la spesa complessiva sostenuta dagli Spettatori. Comprende la

<sup>4</sup> Ulteriori informazioni: <https://spettacolo.cultura.gov.it/panoramaspettacolo>.



spesa al botteghino (la spesa per il “titolo di accesso” ovvero l’acquisto di biglietti ed abbonamenti) e “altre spese” cioè spese diverse dal “box office” ma comunque correlate direttamente con la fruizione dello spettacolo; esemplificativamente, le consumazioni al bar, la prevendita dei biglietti, il servizio guardaroba, eccetera. E’ un indicatore di domanda di spettacolo.

### Spettacoli

L’indicatore “Spettacoli” è il numero di eventi di spettacolo. Per le attività cinematografiche ogni proiezione corrisponde a uno spettacolo.

### Spettacolo

Per spettacolo si intende ogni singola rappresentazione di un’opera corrispondente a una rilevazione elementare di SIAE.

### Spettatori

L’indicatore “Spettatori” ingloba ed accorda 2 indicatori storici utilizzati da SIAE, ovvero gli “Ingressi” (i biglietti venduti e gli ingressi in abbonamento) e le “Presenze” (spettatori in manifestazioni senza il rilascio del titolo di Ingresso). E’ un indicatore di domanda di spettacolo.

MACROSETTORE	SETTORE
<b>A ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA</b>	Proiezioni in cinema diverse da film Spettacolo cinematografico
<b>B ATTIVITÀ TEATRALE</b>	Balletto classico e moderno Burattini e marionette Circo Concerto di danza Operetta Recital letterario Rivista e commedia musicale Teatro di prosa Teatro di prosa dialettale Teatro di prosa repertorio napoletano Teatro lirico Varietà ed arte varia
<b>C ATTIVITÀ CONCERTISTICA</b>	Concerti corali Concerti folcloristici Concerto bandistico Concerto classico Concerto jazz Spettacolo di musica leggera
<b>E ATTIVITÀ DI BALLO E TRATTENIMENTI MUSICALI</b>	Ballo (Trattenimenti danzanti con orchestra) Ballo (Trattenimenti danzanti con musica registrata) Concertino con orchestra Concertino con musica registrata
<b>F ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE</b>	Attrazione viaggiante Parchi divertimento con prevalenza di attrazioni
<b>G MOSTRE ED ESPOSIZIONI</b>	Eventi di rilievo internazionale Fiere Mostre
<b>H ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI</b>	Manifestazioni all’aperto

Tabella 1 - Macrosettore e Settore di attività di spettacolo



## Sommario

NOTA METODOLOGICA .....	1
Unità di rilevazione e fonte dei dati.....	1
Indicatori.....	1
Variabili osservate.....	2
Grafici.....	2
DASHBOARD - GRAFICI E MANUALE D'USO.....	3
DASHBOARD SINTESI .....	3
DASHBOARD SPETTACOLI .....	4
DASHBOARD ANDAMENTO STORICO DEGLI SPETTACOLI .....	5
DASHBOARD SPETTATORI .....	6
DASHBOARD ANDAMENTO STORICO DEGLI SPETTATORI .....	7
DASHBOARD SPESA DEL PUBBLICO .....	8
DASHBOARD ANDAMENTO STORICO DELLA SPESA.....	9
MANUALE D'USO .....	10
Impostazioni di visualizzazione.....	10
Filtri.....	10
Guida in linea.....	10
GLOSSARIO.....	11