



OSSERVATORIO *dello spettacolo*





MONITORAGGIO DEGLI EFFETTI COVID19 SUGLI OPERATORI DELLA CULTURA E DELLO SPETTACOLO IN PUGLIA



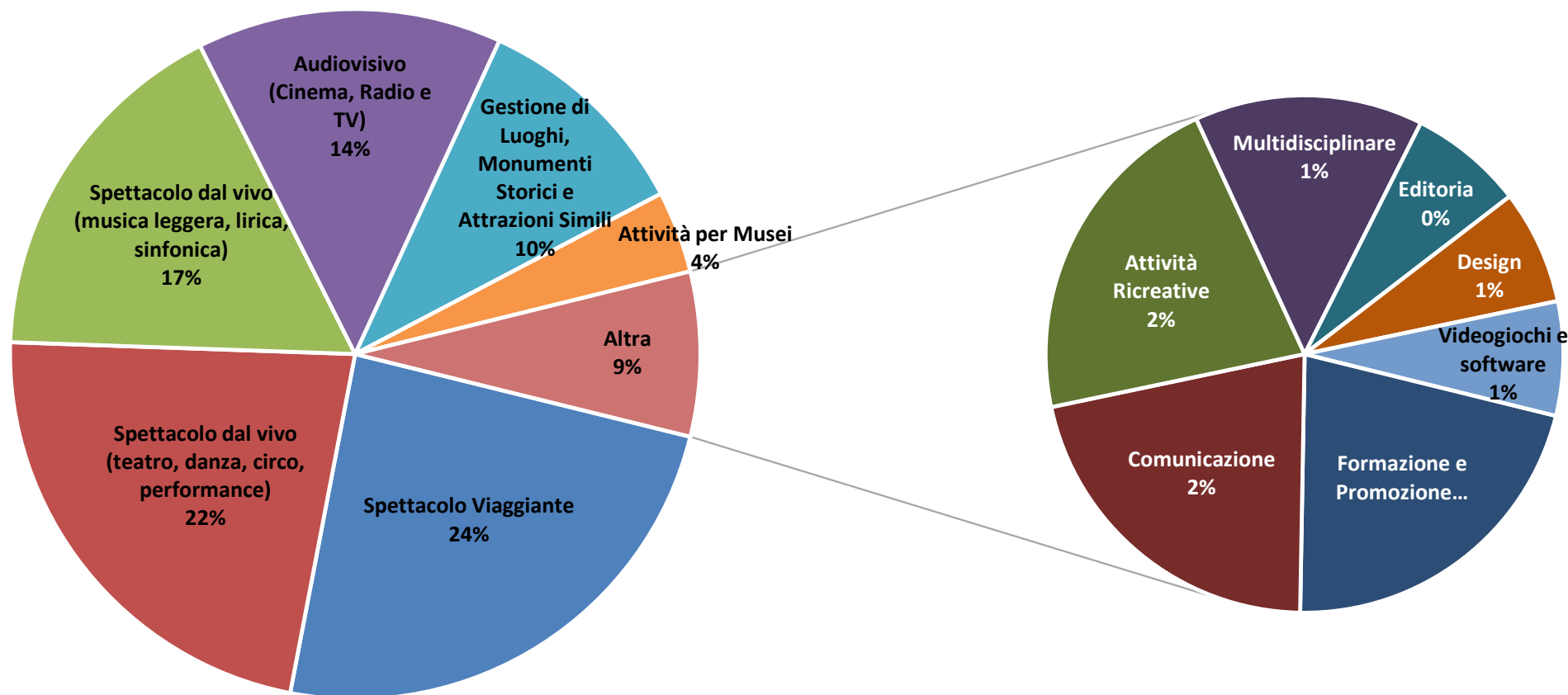
IL QUESTIONARIO

L'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia, nell'aprile 2020, ha somministrato agli operatori del settore iscritti al DMS regionale (Destination Management System), un questionario utile a monitorare gli effetti del COVID-19 nei comparti della cultura e dello spettacolo nel periodo dal 2 marzo al 3 aprile 2020.

Il questionario nasce dalla collaborazione con l'Osservatorio culturale del Piemonte e in coordinamento con le regioni Emilia Romagna e Toscana.

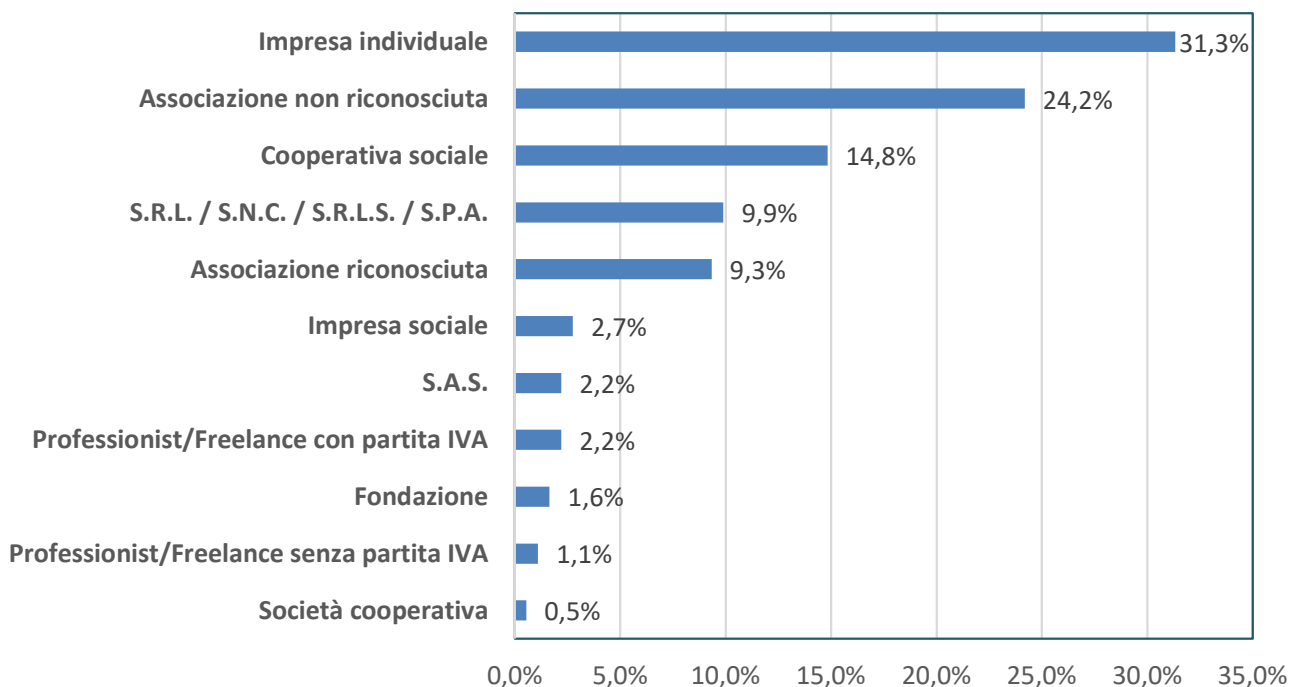


Hanno risposto **182 operatori della cultura e dello spettacolo** secondo la seguente ripartizione
% per ambito di attività

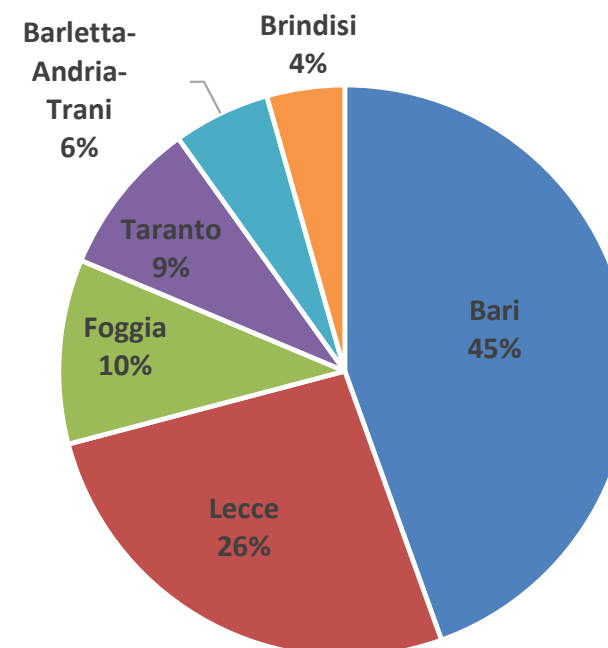


La ripartizione % dei **182** questionari per natura giuridica e provincia:

% Questionari per natura giuridica



% Questionari per provincia

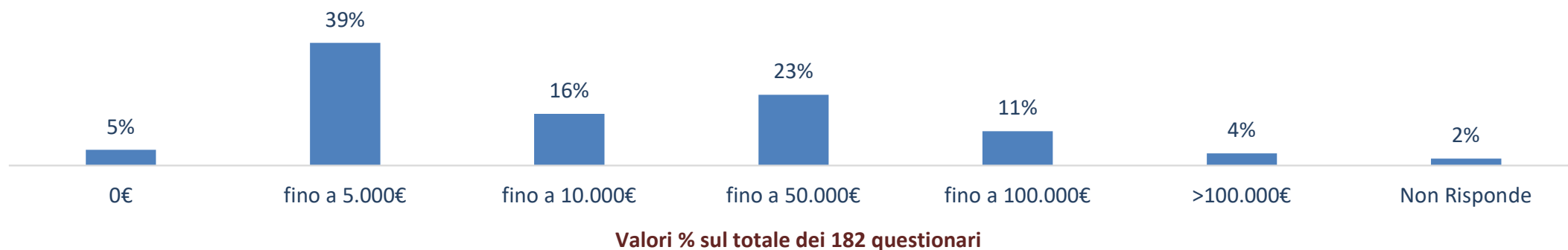




Che impatto hanno avuto sul suo lavoro le restrizioni in vigore per l'emergenza COVID-19 tra il 2 marzo e il 3 aprile 2020?



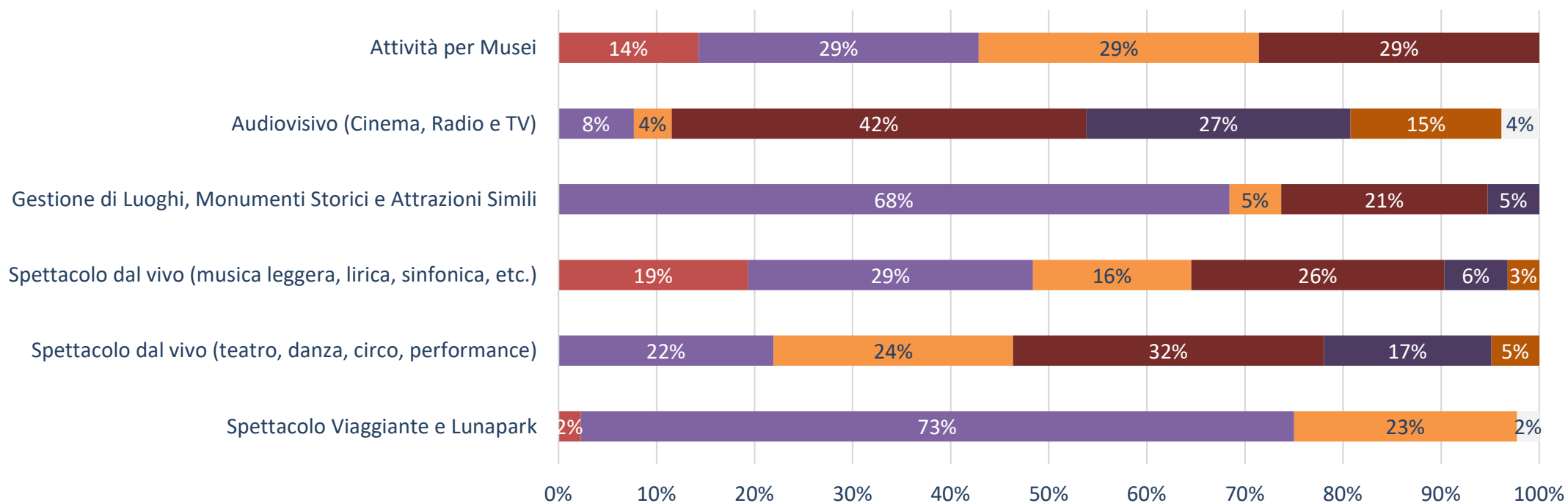
Perdite economiche complessive dichiarate nel periodo dal 2 marzo al 3 aprile 2020





Perdita economica complessiva dichiarata nel periodo dal 2 marzo al 3 aprile 2020 per ambito di attività

■ 0 € ■ fino a 5.000 € ■ fino a 10.000 € ■ fino a 50.000€ ■ fino a 100.000€ ■ >100.000€ ■ Non Risponde

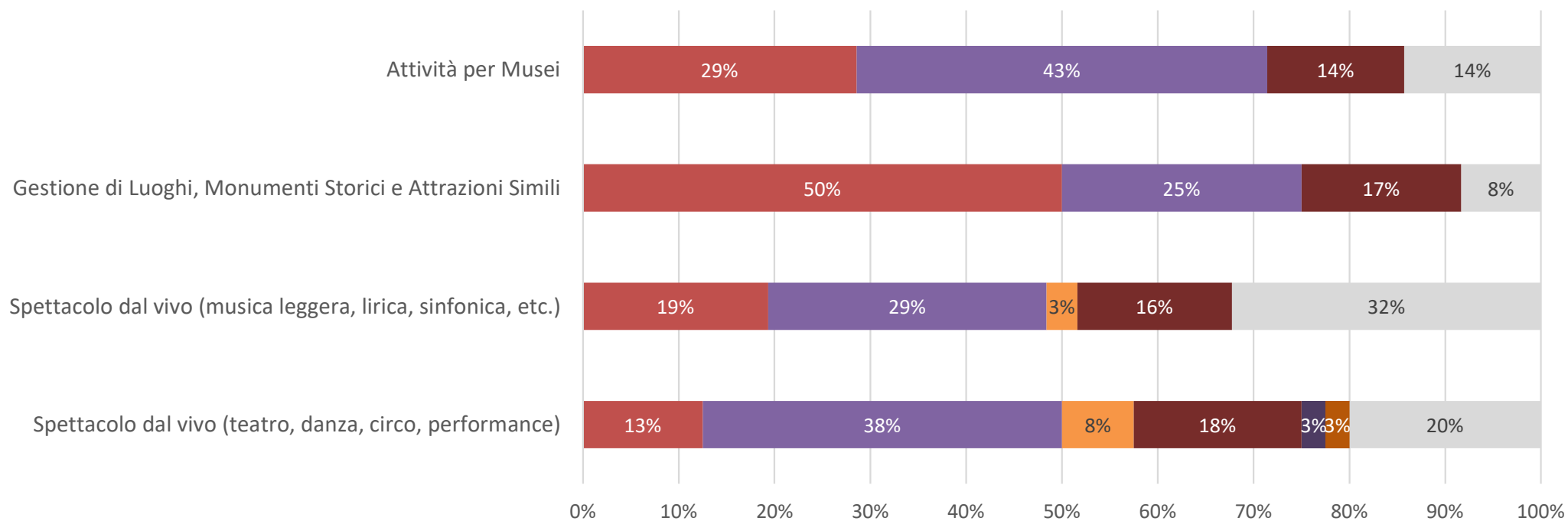


Valori % calcolati sugli ambiti di attività con almeno il 4% di questionari



Costi complessivi sostenuti nel periodo dal 2 marzo al 3 aprile 2020 per ambito di attività

■ fino a 1.000€ ■ fino a 5.000€ ■ fino a 10.000€ ■ fino a 50.000€ ■ fino a 100.000€ ■ >100.000€ ■ Non Risponde

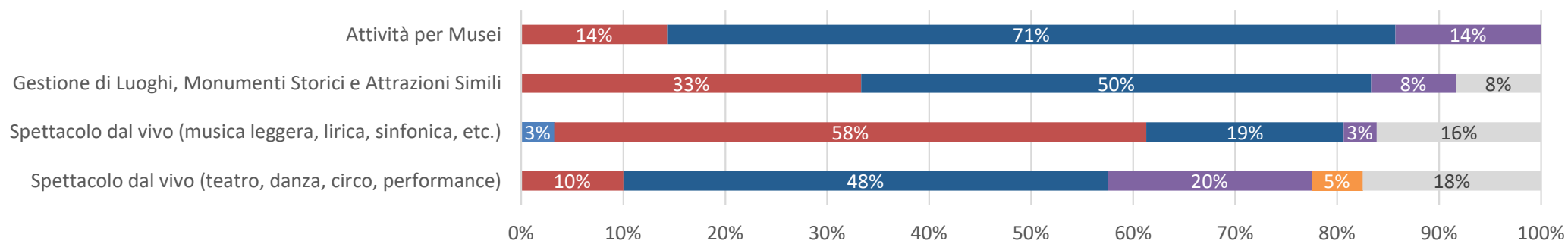


Valori % calcolati sulle risposte dei 90 destinatari del quesito



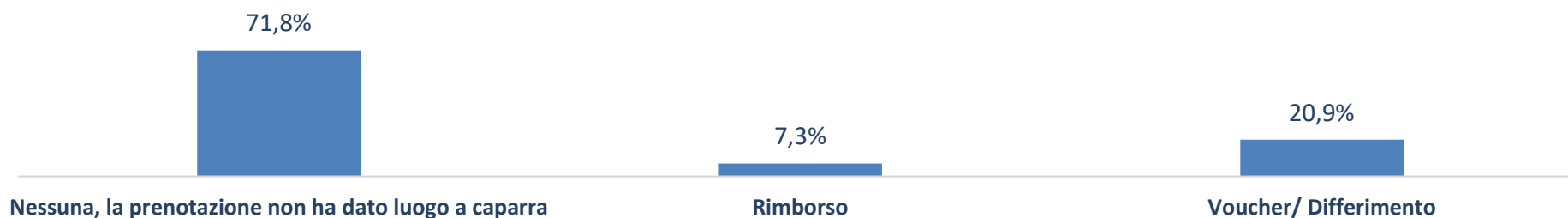
Quanti spettacoli, eventi (esposizioni, workshop, conferenze, seminari), visite guidate e laboratori con gruppi scolastici o gruppi organizzati, incontri per attività didattiche per il periodo dal 2 marzo al 3 aprile 2020 sono stati annullati?

■ 0 ■ fino a 10 ■ fino a 50 ■ fino a 200 ■ fino a 500 ■ >500 ■ Non Risponde



Valori % calcolati sulle risposte dei 90 destinatari del quesito

A quali modalità di indennizzo ha fatto ricorso per i biglietti acquistati o prenotati in precedenza per gli spettacoli/visite guidate/eventi/attività didattiche previste dal 2 marzo al 3 aprile?



Valori % sulle risposte di 77 dei 98 destinatari del quesito

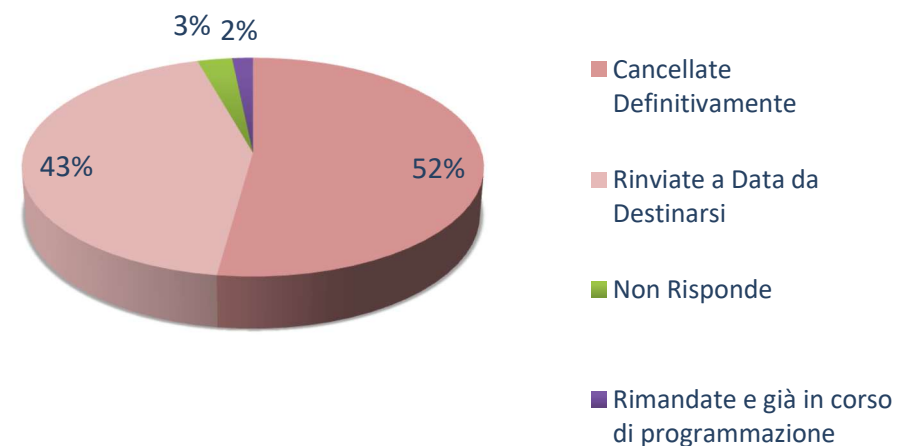


Nel periodo compreso tra il 2 marzo e il 3 aprile ha avviato iniziative volte alla fruizione digitale dei suoi prodotti/contenuti culturali?



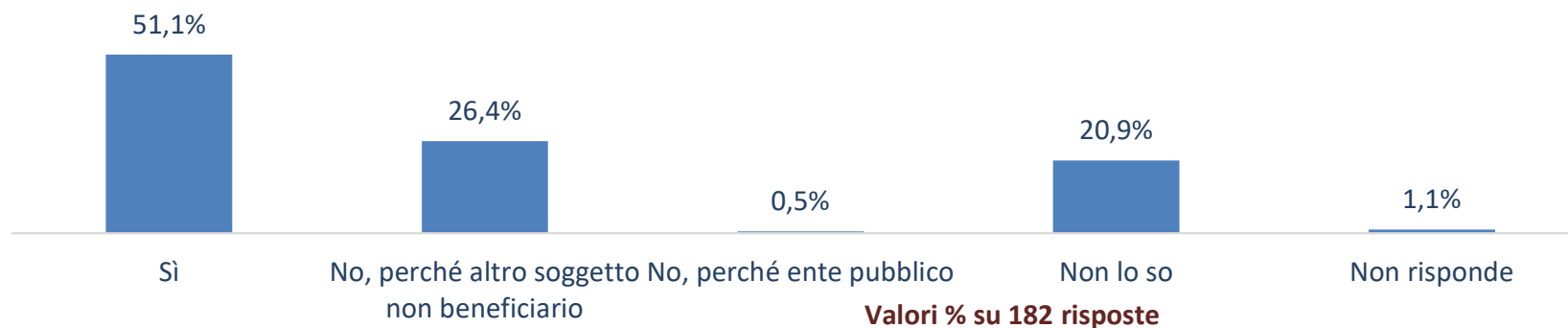
Valori % su 170 risposte

Le attività che avrebbe dovuto realizzare dal 2 marzo al 3 aprile 2020 sono state:

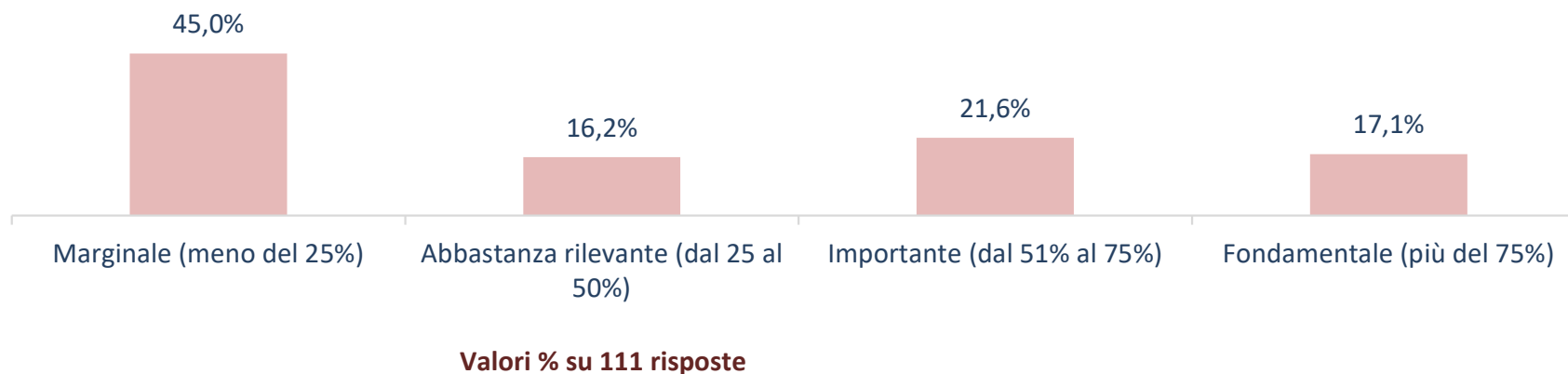




Beneficia o potrà beneficiare degli strumenti di sostegno alle imprese previsti dal Decreto "Cura Italia" (D.L. 18 del 17/03/2020)?



Nel complesso delle attività previste per il periodo dal 2 marzo al 3 aprile, quanto pesano quelle rivolte alle scuole?





Quali sono gli aspetti più importanti e le difficoltà maggiori legate alla riprogrammazione delle attività? (consentite risposte multiple)



Valori % su 182 risposte



GLI OPERATORI SUGGERISCONO ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE REGIONALE DI:

- ❖ Fornire strumenti di formazione gratuita online;
- ❖ Promuovere campagne di sensibilizzazione per riportare il pubblico in sala/teatro;
- ❖ Sostenere le piccole realtà associative, ad esempio consentendo l'applicazione delle garanzie previste alle imprese dal decreto Coronavirus;
- ❖ Sostenere le compagnie medio-piccole, solitamente estromesse dai circuiti ufficiali, per garantire una equa distribuzione degli spettacoli alla ripresa;
- ❖ Concedere contributi a fondo perduto;
- ❖ Bloccare il pagamento dei tributi;
- ❖ Fornire sostegno per la fornitura gratuita di dispositivi di protezione per il pubblico;
- ❖ Coinvolgere maggiormente gli operatori dello spettacolo e della cultura nella programmazione dei futuri interventi nel settore.

Relativamente ai Bandi Regionali Cultura e Spettacolo:

- * Rivedere le griglie di valutazione sui bandi in corso, ad esempio per giustificare le iniziative che si sono trasformate da in-presenza a online;
- * Prevedere la possibilità di chiudere in anticipo il progetto, senza incorrere nelle penalità previste per il mancato rispetto di alcuni indici.



STIMA IMPATTO





METODOLOGIA E FONTI

La seguente analisi, utile a quantificare l'impatto del COVID19 **sulle imprese dello spettacolo ed i luoghi della cultura statali** e la loro immediata risposta allo shock, è stata realizzata rafforzando i dati ottenuti dai questionari - somministrati ad aprile 2020 dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale agli operatori del settore iscritti al DMS (Destination Management System) - con altre informazioni provenienti da fonti primarie: dati SIAE, MIBACT, Camere di Commercio e Istat.

Secondo i dati 2019 della CCIAA
sono circa **3,5mila le imprese pugliesi del settore artistico, dell'intrattenimento e del divertimento**
per un totale di **15mila addetti**.

In base alle rilevazioni MIBACT 2018
su **19 Istituti statali censiti** (Musei, Monumenti ed Aree Archeologiche Statali in Puglia) si contano **595.574 visitatori e 1.841.963 euro di introiti complessivi**



Per la stima dell'**impatto economico COVID19** nei mesi da marzo a giugno 2020 sono stati utilizzati:

- per **gli eventi di spettacolo**, i dati sul volume d'affari dell'ultimo Annuario Statistico SIAE (2018) che fornisce informazioni puntuali sui seguenti indicatori:
 - **NUMERO DI SPETTACOLI** (45 Generi di Manifestazione sintetizzati in 22 Aggregati, a loro volta riassunti in 8 Macroaggregati)
 - **INGRESSI**, l'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per i quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso.
 - **PRESENZE**, il dato sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo di ingresso e riguarda sia le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali, i concertini nei piano-bar), sia quelle offerte a titolo gratuito.
 - **SPESA AL BOTTEGHINO** che espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti e abbonamenti).
 - **SPESA DEL PUBBLICO** che include le voci di spesa che concorrono a definire la spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.
 - **VOLUME D'AFFARI**, la spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore (introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, riprese televisive, ecc.).
- per **le attività nei luoghi della cultura statali**, i dati mensili sui visitatori e gli introiti dei Musei, Monumenti ed Aree Archeologiche Statali in Puglia rilevati dall'Ufficio Statistica- Direzione Generale Bilancio del MIBACT (2018-ultima rilevazione disponibile)



L'IMPATTO ECONOMICO

Numero spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari in Puglia (2018)

Settore	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino in €	Spesa del pubblico in €	Volume d'affari in €
Attività cinematografica	184.997	4.825.143	30.496	26.477.902	28.737.523	28.857.852
Attività teatrale	6.753	971.599	16.140	11.816.945	14.264.017	14.712.307
Attività concertistica	1.945	773.291	45.853	17.485.273	20.592.521	21.331.426
Attività di ballo e concertini	31.977	821.504	2.552.263	8.876.639	90.332.449	90.503.092
Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante	2.300	756.768	22.762	7.422.951	9.330.288	9.349.788
Mostre, Esposizioni e Manifestazioni all'aperto	2.174	605.186	277.122	1.834.918	2.932.245	3.433.667
Totale	230.146	8.753.491	2.944.636	73.914.628	166.189.044	168.188.131
% di incidenza nei mesi da Marzo a Giugno (dati nazionali)	33,5%	31,2%	30,9%	33,0%	33,1%	33,3%
Impatto COVID19 - da Marzo a Giugno 2020	77.140	2.733.082	911.064	24.367.571	54.963.094	55.927.743

Fonte: SIAE

Visitatori e incassi dei Luoghi della Cultura statali in Puglia (2018)

Tipologia	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Totale
VISITATORI	48.740	123.069	130.137	70.900	372.846
INCASSI	71.654,50	238.383,50	248.607,50	208.721,50	767.367

Fonte: MIBACT



CONSIDERAZIONI:

Per giungere ad una stima dell'impatto COVID19 sulle imprese dello spettacolo e sui luoghi della cultura pugliesi che possa ritenersi realistica e aggiornata rispetto alle performance registrate nel settore anche nel 2019, è opportuno integrare i valori 2018 qui indicati, per tener conto della variazione positiva media registrata dal sistema produttivo culturale pugliese nel periodo 2016-2018 e pari al +4,82% (Fonte: Symbola-Unioncamere 2016-2018) .

*A seguito di queste integrazioni/correzioni è possibile giungere a una **stima dell'impatto del COVID19 sul volume d'affari delle imprese dello spettacolo e della cultura pugliesi pari a 59,4 milioni di euro per i mesi da marzo a giugno (il 31-32% del volume d'affari annuo)***



CONCLUSIONI

Fra i principali settori colpiti dalla crisi ci sono le filiere produttive della cultura e dello spettacolo. Le attività di fruizione da parte del pubblico e di distribuzione sono state stravolte, con una crescita della fruizione digitale, l'azzeramento di quella live e delle filiere di distribuzione fisica, a vantaggio delle piattaforme digitali rispetto alle reti di prossimità. La crisi sanitaria invita a un accurato re-indirizzamento delle risorse non ancora impegnate e alla maggiore concentrazione dei fondi nell'ambito del piano 2021-2027 e relativi programmi operativi.

OBIETTIVI

Salvaguardare e rafforzare l'infrastruttura culturale: l'offerta culturale si compone di un mix di operatori pubblici e privati afferenti a filiere diverse. Gli operatori possono contribuire a valorizzare al massimo la loro funzione d'infrastruttura culturale "di prossimità", per residenti e turisti. La relazione fra i mondi della cultura, dell'educazione e del turismo dovrà essere considerata con grande attenzione.

Potenziare la promozione e la formazione del pubblico: avviare interventi diretti alla promozione e alla formazione del pubblico della cultura e dello spettacolo anche attraverso strumenti di sostegno della domanda



CONTATTI

Email:

osservatorio.spettacolo@regione.puglia.it

Web:

<https://regione.puglia.it/web/turismo-e-cultura>