



Regione Puglia

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DELLE CANDIDATURE PER L'INCARICO DI DIRETTORE GENERALE DELL' AGENZIA REGIONALE PUGLIAPROMOZIONE

In esecuzione della determinazione del Dirigente della Sezione Personale e Organizzazione

n. 635 del 31 maggio 2021

Art. 1

Oggetto dell'incarico

1. Con decreto del Presidente della Giunta regionale 22 febbraio 2011, n. 176, pubblicato sul B. U. R. Puglia n. 33 del 03.03.2011, è stata istituita, ai sensi dell'art. 6, comma 1, della legge regionale 11 febbraio 2002 n. 1, l'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.), con sede legale in Bari, organismo tecnico operativo e strumentale della Regione Puglia e dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, che opera in qualità di azienda dei servizi per la promozione turistica locale con propria autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica.
2. Secondo quanto disposto dall'art. 7, comma 1, della legge regionale n. 1/2002, come sostituito dall'art. 3 della legge regionale n. 18/2010, l'Agenzia A.RE.T., che *"assume la denominazione di Pugliapromozione"*, è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità. Ferme restando le funzioni della Regione in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia turistica, Pugliapromozione, in qualità di strumento operativo delle politiche regionali:
 - a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze;
 - b) sulla base di specifici obiettivi definiti dalla Regione, favorisce lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito del turismo, alimenta iniziative di sensibilizzazione al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare, promuove raccordi con il sistema della formazione professionale e con le università in funzione di un complessivo processo di qualificazione del mondo degli operatori e degli addetti del settore;
 - c) promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra il sistema di offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
 - d) promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, giovanile, nonché di quello sociale e la valorizzazione degli indotti connessi;
 - e) sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;
 - f) attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio;

- g) favorisce la diffusione di un'ampia cultura dell'ospitalità tra gli operatori pubblici e privati e la popolazione locale anche attraverso la rimozione, nei sistemi di ospitalità, di ogni orientamento e condotta direttamente o indirettamente discriminatori sotto il profilo dei diritti soggettivi, della privacy e delle condizioni personali;
- h) promuove la cultura della tutela dei diritti del turista consumatore;
- i) assicura alle strutture regionali strumenti operativi a supporto del coordinamento delle attività e delle iniziative dei sistemi turistici locali, fornendo altresì supporti di consulenza tecnico-amministrativa;
- j) esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT), assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le pro loco;
- k) collabora con il sistema delle camere di commercio e, ai fini della predisposizione di specifici studi, piani e progetti, può avvalersi della collaborazione di istituzioni universitarie e di ricerca, amministrazioni, enti pubblici, organismi e agenzie specializzate;
- l) svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari.
3. Ai sensi dell'art. 6 del Regolamento regionale "Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione" 13 maggio 2011 n. 9, pubblicato sul B.U.R. Puglia n. 79 suppl. del 20 maggio 2011:
- "1. Il Direttore Generale è il rappresentante legale di Pugliapromozione. A tal fine rappresenta l'Agenzia in giudizio, promuove e resiste alle liti con il potere di conciliazione e transazione.*
- 2. Il Direttore Generale è responsabile del funzionamento, dell'organizzazione e della gestione di Pugliapromozione nonché dell'attuazione degli interventi per la promozione turistica locale indicati nel piano regionale annuale e risponde della sua attività alla Giunta regionale.*
- 3. Il Direttore Generale, nel quadro delle attività attribuitegli dalla Regione:*
- *definisce, sentito il Comitato tecnico consultivo, le modalità di realizzazione degli interventi;*
 - *verifica l'attuazione degli interventi e assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura e di qualità delle attività svolte;*
 - *definisce e aggiorna, d'intesa con la Regione e previa concertazione con le parti sociali, nel rispetto dei principi di economicità ed efficienza, e nell'ambito delle risorse disponibili, la pianta organica dell'Agenzia ai sensi del decreto legislativo 165/2001 e s.m.i.; definisce inoltre, d'intesa con le parti sociali, i percorsi formativi di qualificazione del personale in servizio al fine di valorizzarne le competenze professionali nel rispetto delle mansioni svolte;*
 - *definisce compiti e funzioni dell'articolazione dell'Agenzia per territori provinciali, in raccordo con le Amministrazioni e previa concertazione con le parti sociali;*
 - *provvede alla gestione delle dotazioni finanziarie e strumentali, del patrimonio e del personale;*
 - *predispone il bilancio di previsione e il conto consuntivo;*
 - *stipula i contratti, le convenzioni nonché tutti gli atti obbligatori o necessari per lo svolgimento delle attività e dei compiti di Pugliapromozione, ivi compresi gli atti necessari ad acquisire, entro i tetti di spesa assegnati dalla Regione e nel rispetto della normativa vigente, collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale;*
 - *redige una relazione annuale sull'attività svolta e sui risultati conseguiti da sottoporre alla Giunta regionale;*
 - *cura la concertazione con i sindacati e con le associazioni di rappresentanza degli operatori turistici."*
4. Ai sensi dell'art. 9, co. 1 della legge regionale n. 1/2002, come modificato dall'art. 6 della legge regionale n. 18/2010: *"Il Direttore generale di Pugliapromozione è nominato dal Presidente della Regione Puglia su conforme deliberazione della Giunta regionale. Il Direttore è scelto a seguito di procedura di evidenza pubblica tra esperti di comprovata competenza che abbiano maturato una esperienza almeno triennale, in enti pubblici e/o in aziende private, in materia di programmazione, coordinamento, organizzazione, gestione di attività complesse per la promozione e la valorizzazione*

territoriale e nella realizzazione di progetti e grandi eventi volti a promuovere l'attrattività territoriale, anche in una proiezione di carattere internazionale. È richiesta la laurea magistrale o la laurea vecchio ordinamento e una esperienza almeno triennale in materia di progettazione e di gestione di attività finanziate dall'Unione europea, la conoscenza del territorio pugliese e la padronanza della lingua inglese".

Art. 2 Candidatura all'incarico

1. Possono candidarsi alla suddetta direzione i soggetti in possesso di particolare e comprovata competenza che abbiano maturato una esperienza almeno triennale, in enti pubblici e/o in aziende private, in materia di programmazione, coordinamento, organizzazione, gestione di attività complesse legate alla valorizzazione territoriale e nella realizzazione di progetti volti a promuovere l'attrattività territoriale, anche in una proiezione di carattere internazionale. È richiesta la laurea magistrale o la laurea vecchio ordinamento e una esperienza almeno triennale in materia di progettazione e di gestione di attività finanziate dall'Unione europea, la conoscenza del territorio pugliese e la padronanza della lingua inglese.

Art. 3 Requisiti minimi di ammissione

1. I candidati di cui all'art. 2 del presente avviso devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti minimi:
 - a. laurea magistrale ai sensi del DM n. 270/2004, oppure laurea specialistica ai sensi del DM n. 509/1999, oppure diploma di laurea conseguito ai sensi dell'ordinamento previgente al D.M. 509/1999. I titoli di studio conseguiti all'estero devono aver ottenuto l'equipollenza a corrispondenti titoli italiani o comunque essere stati riconosciuti validi dalle competenti autorità;
 - b. una esperienza almeno triennale, in enti pubblici e/o in aziende private, in materia di programmazione, coordinamento, organizzazione, gestione di attività complesse legate alla valorizzazione territoriale e nella realizzazione di progetti volti a promuovere l'attrattività territoriale, anche in una proiezione di carattere internazionale;
 - c. una esperienza almeno triennale in materia di progettazione e di gestione di attività finanziate dall'Unione Europea;
 - d. conoscenza del territorio pugliese;
 - e. padronanza della lingua inglese.
2. Tutti i requisiti devono essere posseduti, a pena di esclusione, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle candidature e dichiarati e autocertificati dal concorrente nell'atto per la proposizione della candidatura nelle forme di legge prescritte.

Art. 4 Proposta di candidatura

1. La candidatura, redatta in carta semplice e secondo le prescrizioni di cui al D.P.R. n. 445/2000 e con espressa dichiarazione di essere consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi degli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000, deve essere proposta ed indirizzata alla Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, presso la Fiera del Levante, Lungomare Starita, Pad. 107, 70132 Bari, Italia, esclusivamente in forma digitale mediante posta elettronica certificata all'indirizzo pec direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it, indicando quale oggetto della pec la

seguinte dicitura **“Avviso pubblico per la nomina di Direttore generale dell’Agenzia regionale Pugliapromozione. Proposta di candidatura”**.

2. Nella domanda i candidati dovranno altresì rilasciare, a pena di esclusione, le seguenti dichiarazioni sotto la propria responsabilità:
 - a) cognome e nome, luogo e data di nascita, codice fiscale;
 - b) il Comune nelle cui liste elettorali è iscritto, ovvero il motivo della non iscrizione o cancellazione;
 - c) indirizzo di posta elettronica certificata a cui dovranno essere inviate le comunicazioni relative alla presente procedura;
 - d) di possedere la laurea magistrale ai sensi del DM n. 270/2004, oppure la laurea specialistica ai sensi del DM n. 509/1999, oppure il diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento previgente al D.M. n. 509/1999, specificando l’Università degli Studi che ha rilasciato il titolo accademico e la data in cui è stato conseguito, oppure il provvedimento di riconoscimento di equipollenza qualora il titolo accademico sia stato conseguito all’estero;
 - e) di possedere l’esperienza almeno triennale di cui all’Art. 3 lett. b. del presente avviso, specificando gli enti pubblici e/o le aziende private in cui ha maturato l’esperienza richiesta, nonché il periodo (dal...al...) di svolgimento dell’incarico;
 - f) di possedere l’esperienza almeno triennale di cui all’Art. 3 lett. c. del presente avviso, specificando gli enti pubblici e/o le aziende private in cui ha maturato l’esperienza richiesta, nonché il periodo (dal...al...) di svolgimento dell’incarico;
 - g) di avere padronanza della lingua inglese (per i candidati madrelingua inglese è richiesta la perfetta padronanza della lingua italiana), specificando, nel caso di possesso di specifiche certificazioni, l’ente certificatore e la data di conseguimento del relativo attestato;
 - h) di conoscere il territorio pugliese;
 - i) di possedere eventuali altri titoli (formazione post laurea, abilitazione all’insegnamento accademico nelle discipline di cui al presente avviso, specificando l’ente che ha rilasciato il titolo e la data in cui è stato conseguito, oppure l’Università degli Studi presso cui è esercitato l’insegnamento);
 - j) di avere un’età anagrafica che possa consentire un periodo di permanenza in servizio non inferiore a quattro anni;
 - k) di non aver riportato condanne penali;
 - l) di non avere in corso procedimenti penali;
 - m) di non avere in corso procedimenti disciplinari;
 - n) di non essere stat..... licenziat.... per giusta causa o giustificato motivo oggettivo;
 - o) di non essere stat..... dispensat..... o destituit.... dall’impiego presso una pubblica amministrazione;
 - p) di non essere stato dichiarat..... decadut..... presso una Pubblica Amministrazione, ai sensi dell’art. 127, comma 1, lett. f), del D.P.R. 10/01/1957, n. 3;
 - q) di non essere stat..... interdett..... dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato;
 - r) l’insussistenza delle cause di inconferibilità o di incompatibilità di cui al D.lgs. n. 39/2013;
 - s) l’insussistenza delle cause di conflitto di interesse di cui all’art. 7 delle Misure organizzative per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza “Linee per il conferimento da parte della Regione di incarichi in enti, istituzioni e organismi di diritto pubblico”, allegate alla DGR n. 24/2017;
 - t) di aver preso visione dell’avviso pubblico e delle norme in esso contenute e di accettarle incondizionatamente;
 - u) di essere consapevole che il proprio curriculum sarà pubblicato ai sensi del D.l.gs n.33/2013;
 - v) di essere consapevole che i propri dati personali saranno trattati nell’ambito della procedura e per le finalità di cui al presente avviso pubblico, nel rispetto di quanto stabilito nel D.Lgs. n. 196/2003.
3. Alla proposta di candidatura, deve essere allegato, a pena di esclusione dalla procedura, curriculum vitae formativo e professionale, autocertificato ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, con espressa dichiarazione di essere consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi degli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000, dal quale si evincano chiaramente i requisiti richiesti dall’art. 3 del

presente avviso. Alla proposta di candidatura deve inoltre essere allegata la dichiarazione sull'insussistenza delle cause di inconferibilità o di incompatibilità di cui al D.lgs. n. 39/2013.

4. La proposta di candidatura e il curriculum formativo e professionale devono essere sottoscritti, a pena di esclusione dalla procedura, con firma per esteso e autocertificate ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, con espressa dichiarazione di essere consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000.
5. Qualora il candidato apponga all'istanza la propria firma digitale, quest'ultima integra il requisito della sottoscrizione autografa e non è necessario allegare copia di un documento di identità in corso di validità.
6. Laddove il candidato non disponga di firma digitale, la domanda di partecipazione dovrà risultare sottoscritta (firmata in calce) e corredata, a pena di esclusione, da un documento di identità in corso di validità.
7. La proposta di candidatura ed il curriculum formativo e professionale devono essere presentati esclusivamente con le modalità indicate al comma 1, **con invio entro e non oltre il termine di giorni 30 (trenta), a pena di decadenza, decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso per estratto nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.**
8. Non saranno prese in considerazione le domande presentate oltre il termine indicato.

Art. 6

Natura della procedura, affidamento dell'incarico e rapporto di lavoro

1. L'affidamento dell'incarico, ferma restando la sussistenza dei requisiti minimi innanzi indicati, sarà effettuato su designazione della Giunta Regionale tra una terna di candidati, in base all'istruttoria della valutazione delle candidature da parte del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio.
2. L'incarico di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione è conferito, ai sensi dell'art. 9, comma 1 della legge regionale n. 1/2002, come modificato dall'art. 6 della legge regionale n. 18/2010, con Decreto del Presidente della Giunta regionale su designazione della Giunta regionale.
3. L'art. 9, comma 3, della legge regionale n. 1/2002 dispone che il rapporto di lavoro del Direttore generale, regolato da contratto di diritto privato, ha una durata quadriennale, eventualmente rinnovabile.
4. Il dipendente pubblico che viene incaricato quale Direttore generale deve risultare collocato in aspettativa senza assegni per tutta la durata dell'incarico.

Art. 7

Trattamento economico

1. L'art. 9, comma 5, della legge regionale n. 1/2002 dispone che la Giunta Regionale determina il trattamento economico spettante al Direttore Generale.
2. Con deliberazione n. 769 del 10 maggio 2021, la Giunta regionale ha stabilito che il suddetto compenso annuo lordo è equiparato a quello di Direttore di Dipartimento.

Art. 8

Norme di rinvio

1. Per quanto non previsto dal presente avviso, si rinvia alle disposizioni della legge regionale 11 febbraio 2002 n. 1, come modificata dalla legge regionale n. 18/2010.

2. Il presente avviso è pubblicato per estratto nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana ed è disponibile nel sito istituzionale della Regione Puglia alla sezione "Concorsi/Bandi e Avvisi regionali".

Art. 9
Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge n. 241/90, il Responsabile del Procedimento del presente avviso pubblico è il Dirigente della Sezione Personale e Organizzazione dott. Nicola Paladino.

Per informazioni relative all'Avviso pubblico e alla procedura finalizzata all'individuazione del Direttore Generale della Agenzia Pugliapromozione rivolgersi alla dott.ssa Daniela Barbara Recchia - Responsabile P.O. Coordinamento con l'ARET Pugliapromozione, tramite le seguenti modalità:

- **contatto telefonico: 0805405502**
- **contatti mail: d.recchia@regione.puglia.it .**

Il Dirigente della Sezione Personale e Organizzazione

Firmato digitalmente da
NICOLA PALADINO

SerialNumber = TINIT-PLDNCL60E15H096Q
C = IT