

# I TREND DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2023



PRESENTAZIONE PER LA

## BIT - Borsa Internazionale del Turismo

Milano | 5 febbraio 2024

a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

# I TREND DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2023

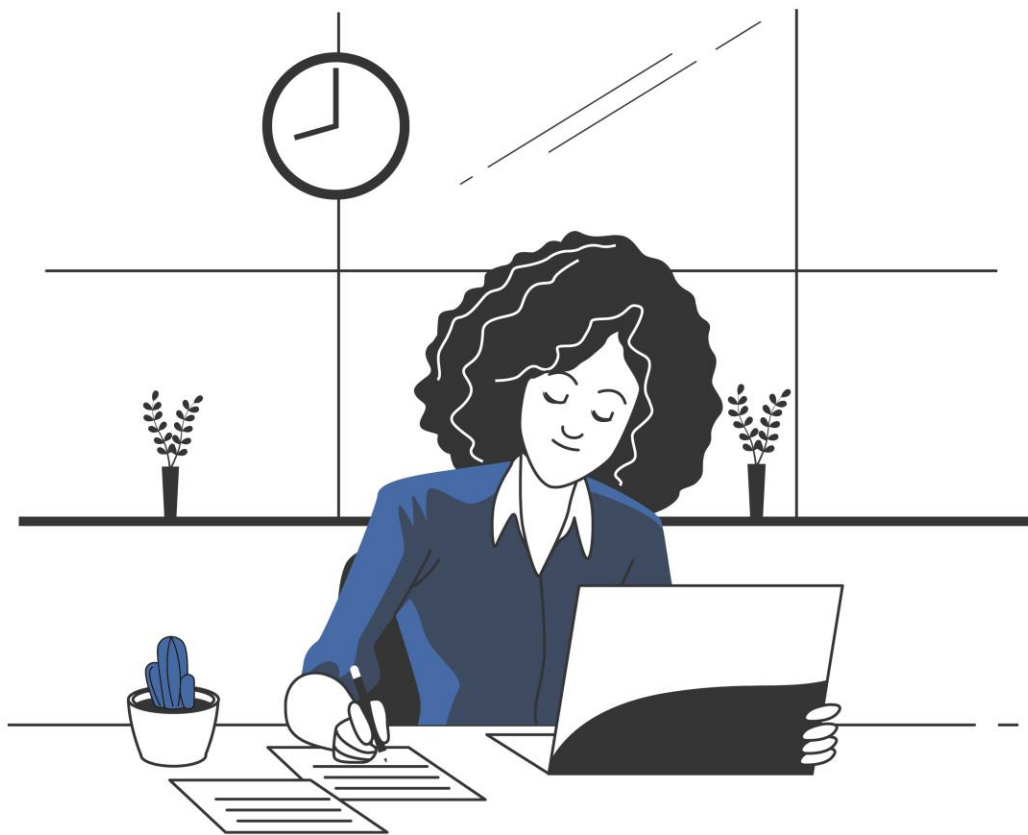
## IL MOVIMENTO TURISTICO

## NEGLI ESERCIZI RICETTIVI:

analisi dell'andamento regionale  
su dati Istat

**FONTE:** elaborazioni dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati Istat/Spot (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico). I dati del 2023 (al 29 gennaio 2024) sono da considerarsi provvisori e parziali e ricoprono l'87% dei posti letto regionali. Nei prossimi giorni del 2024 i dati continueranno ad aggiornarsi man mano che si completeranno le trasmissioni al sistema regionale da parte delle strutture ricettive ancora mancanti.

Per omogeneità di analisi con gli anni precedenti sono stati considerati i dati provenienti dalle strutture ricettive del comparto alberghiero ed extralberghiero.



# IL MOVIMENTO TURISTICO NEL 2023

## I PRINCIPALI INDICATORI E LE VARIAZIONI % DEL 2023 RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

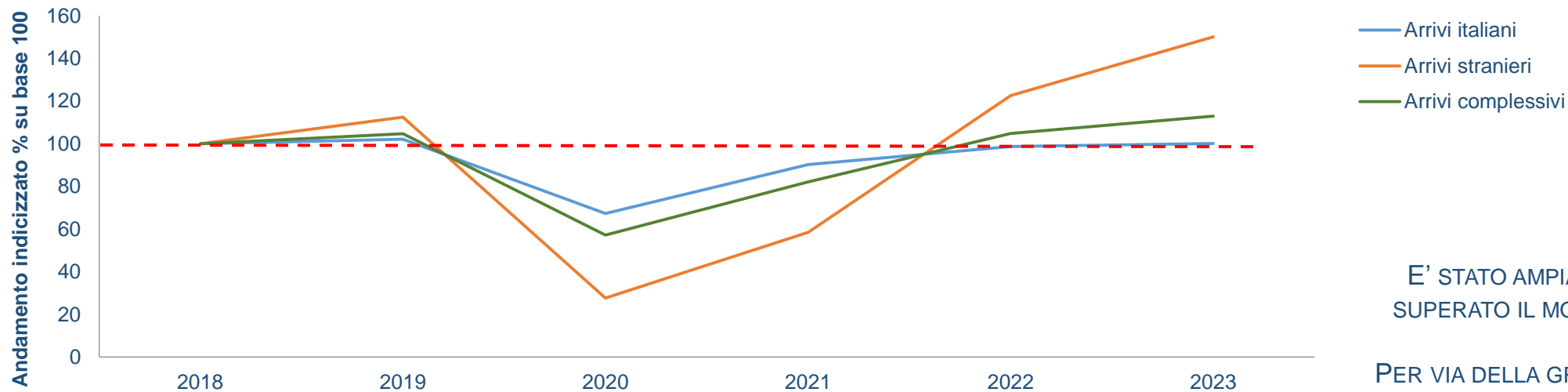
<b>Arrivi stranieri</b>	<b>1.565.000 (+22%)</b>	<p>SUPERATI I 16,3MILIONI DI PRESENZE NEL 2023;</p> <p>LA CRESCITA DEL TURISMO INTERNAZIONALE E' DEL +22% PER GLI ARRIVI E DEL +16% PER LE PRESENZE;</p> <p>IL BILANCIO TURISTICO COMPLESSIVO DI FINE ANNO SI ATTESTA AL +8% DEGLI ARRIVI E IL +4% DELLE PRESENZE;</p> <p>L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEGLI ARRIVI (LA QUOTA DI STRANIERI SUL TOTALE) PASSA DAL 29% AL 34% NELL'ARCO DI UN ANNO E NONOSTANTE L'ANDAMENTO DEL TURISMO NAZIONALE SIA RIMASTO PRESSOCHÉ STAZIONARIO (+2% GLI ARRIVI E -1% LE PRESENZE);</p> <p>POSITIVO IL TREND ESTIVO: +3% GLI ARRIVI E +0,5% LE PRESENZE DA GIUGNO A SETTEMBRE 2023 RISPETTO AL 2022;</p> <p>L'INCREMENTO DELL'INCOMING (ARRIVI) DA OTTOBRE A DICEMBRE E' DEL +10% E DEL +5% PER I PERNOTTAMENTI/PRESENZE.</p>
<b>Arrivi italiani</b>	<b>3.029.000 (+2%)</b>	
<b>Arrivi totali</b>	<b>4.594.000 (+8%)</b>	
<b>Presenze stranieri</b>	<b>4.988.000 (+16%)</b>	
<b>Presenze italiani</b>	<b>11.400.000 (-1%)</b>	
<b>Presenze totali</b>	<b>16.390.000 (+4%)</b>	
<b>Permanenza media</b>	<b>3,5 NOTTI</b>	
<b>Internazionalizzazione arrivi</b>	<b>34% IL TURISMO STRANIERO SUL TOTALE (+4 PUNTI IN UN ANNO)</b>	
<b>Internazionalizzazione presenze</b>	<b>30% (+3 PUNTI RISPETTO AL 2022)</b>	

Note: arrotondamenti alle centinaia.

# IL TREND TURISTICO 2019 - 2023

## Trend Arrivi

Numero indice 2018 = 100



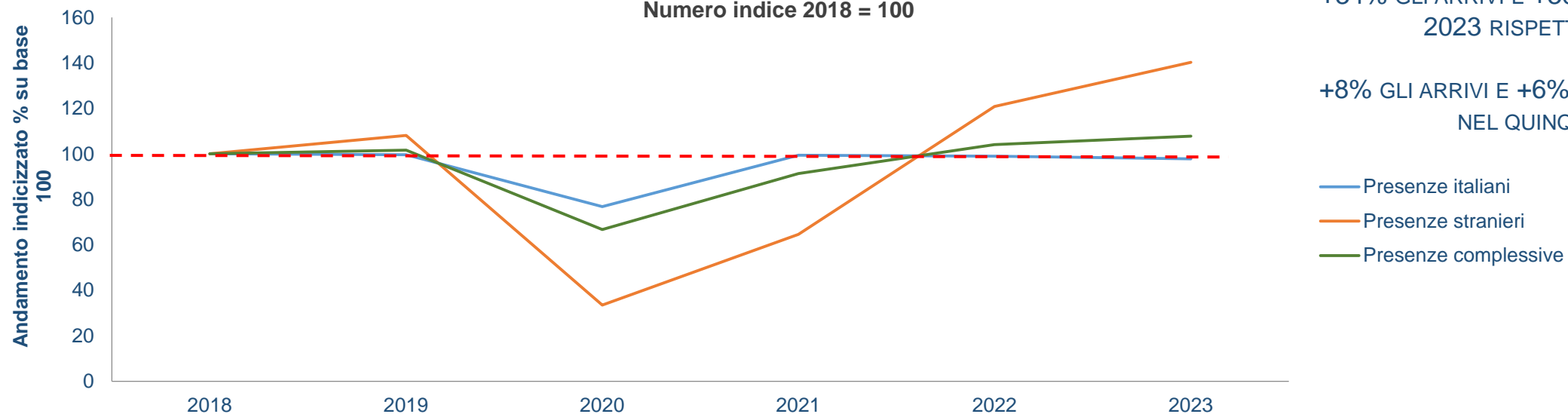
— Arrivi italiani  
— Arrivi stranieri  
— Arrivi complessivi

E' STATO AMPIAMENTE RECUPERATO E SUPERATO IL MOVIMENTO TURISTICO DEL 2019 PER VIA DELLA GRAN RIPRESA DEL TURISMO INTERNAZIONALE, ANCHE DI LUNGO RAGGIO: +34% GLI ARRIVI E +30% LE PRESENZE NEL 2023 RISPETTO AL 2019.

+8% GLI ARRIVI E +6% LE PRESENZE TOTALI NEL QUINQUENNIO.

## Trend Presenze

Numero indice 2018 = 100

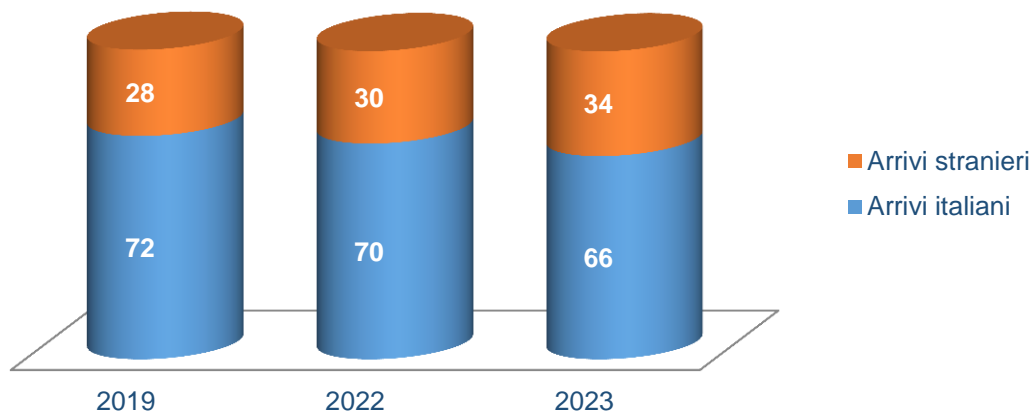


— Presenze italiani  
— Presenze stranieri  
— Presenze complessive

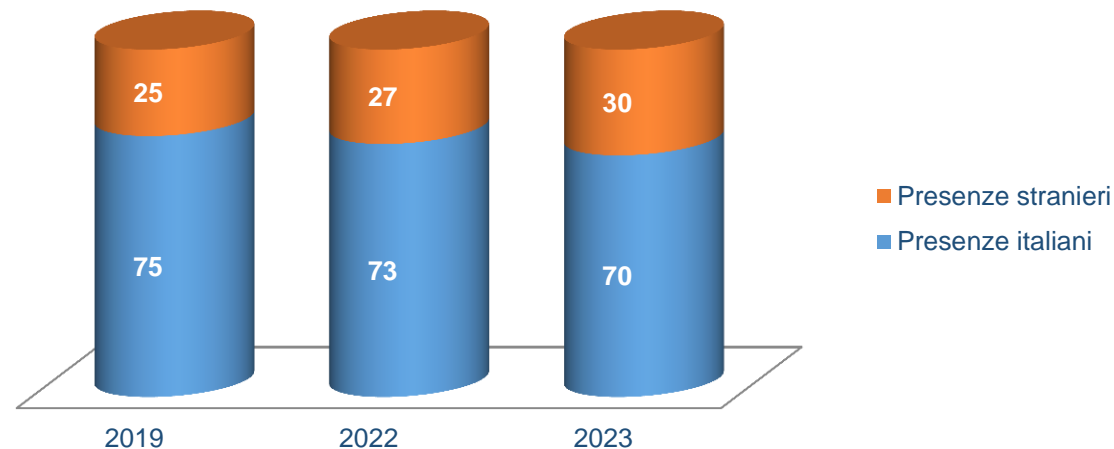


# L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA DESTAGIONALIZZAZIONE

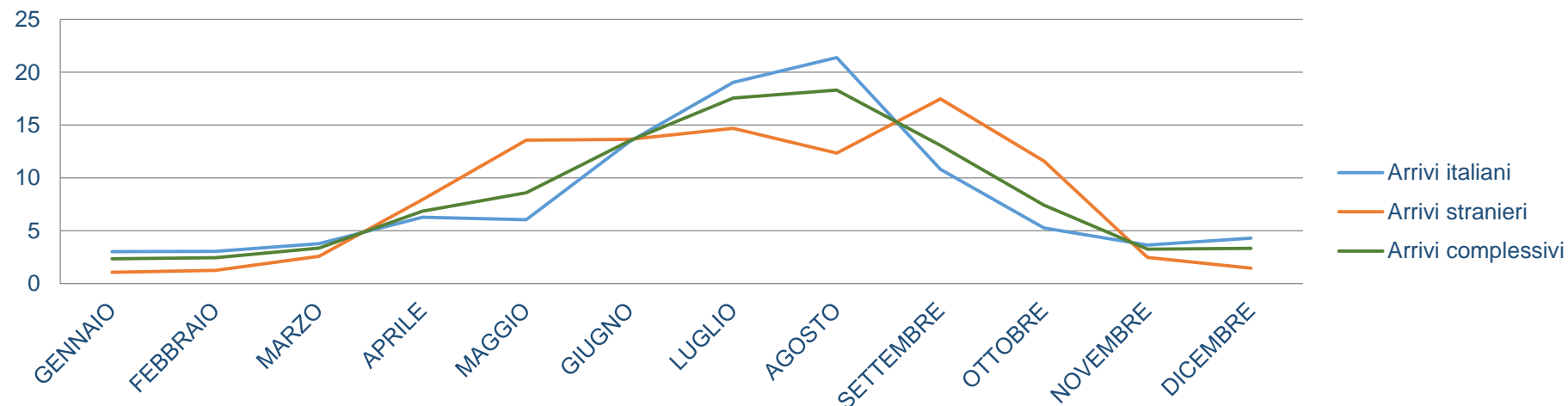
## Quota % di italiani e stranieri sul totale arrivi



## Quota % di italiani e stranieri sul totale presenze



## Quota % mensile per provenienza (2023)

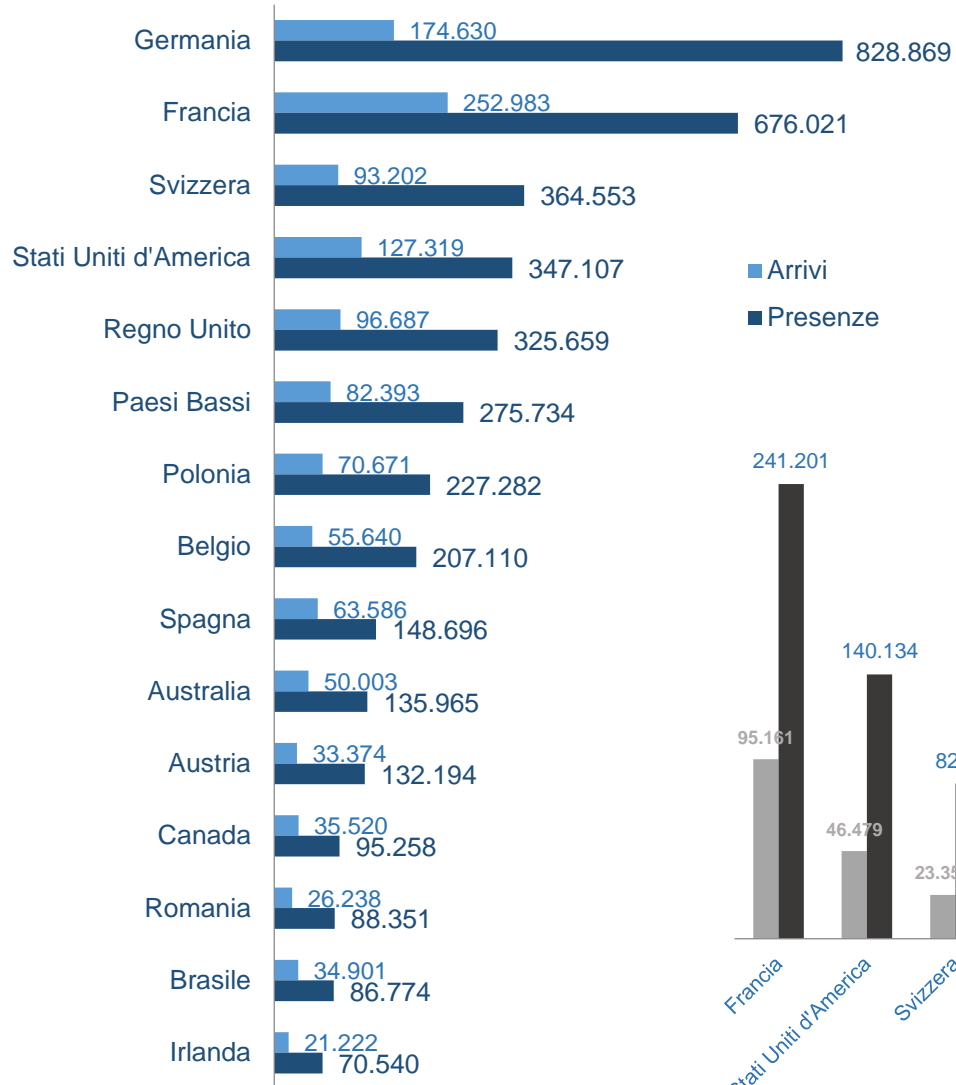


IL TASSO D'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'INCOMING RAGGIUNGE IL 34% DEL TOTALE FLUSSI NEL 2023 (IL 30% PER LE PRESENZE).

IL PICCO DEI VIAGGI INTERNAZIONALI SI REGISTRA NEL MESE DI LUGLIO E SETTEMBRE MA PROSEGUONO ANCHE PER TUTTO OTTOBRE MENTRE I TURISTI ITALIANI CONTINUANO A PREDILIGERE I SOGGIORNI NEI MESI DI AGOSTO E LUGLIO.

# LA DOMANDA STRANIERA

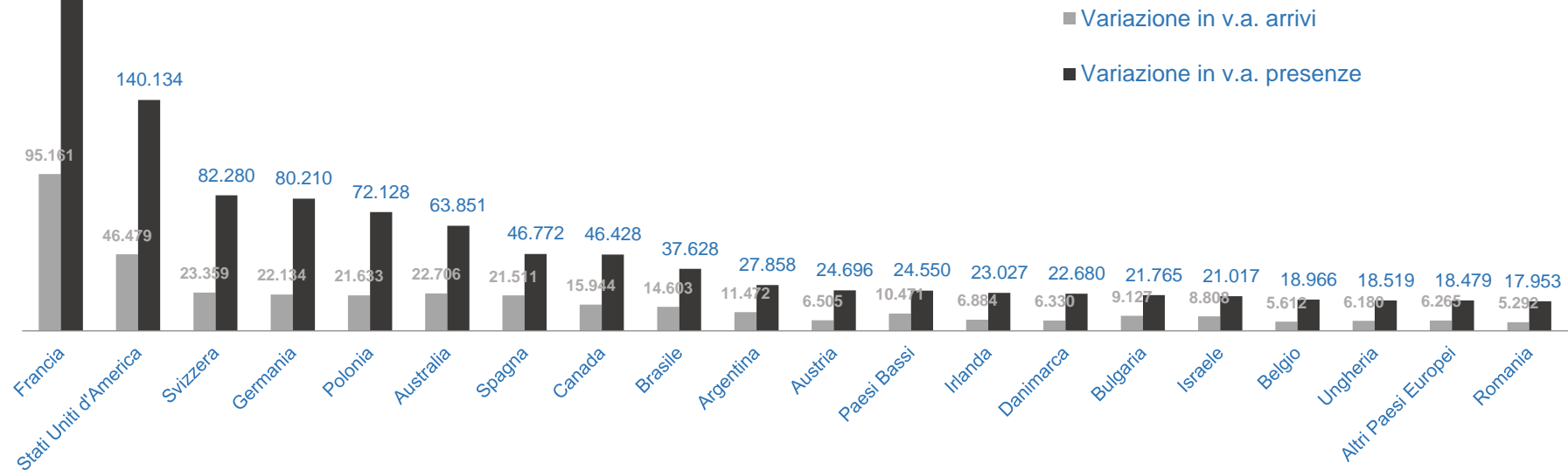
## Top 15 per arrivi e presenze (2023)



GERMANIA, FRANCIA, SVIZZERA, STATI UNITI E REGNO UNITO SI CONFERMANO AI VERTICI DEL RANKING PER QUANTITA' DI NOTTE TRASCORSE IN PUGLIA E RAPPRESENTANO ASSIEME IL 50% DEL MOVIMENTO TURISTICO INTERNAZIONALE.

RISPETTO AL 2019 CRESCE CON PARTICOLARE INTENSITA' LA DOMANDA PROVENIENTE DA FRANCIA, STATI UNITI, SVIZZERA, GERMANIA E POLONIA MA ANCHE DA ALTRI IMPORTANTI MERCATI EXTRA EUROPEI: AUSTRALIA, CANADA, BRASILE E ARGENTINA.

## Variazione in valori assoluti (2019-2023)



# L'ANDAMENTO PROVINCIALE

## TREND POSITIVO PER TUTTE LE PROVINCE TRA IL 2022 E IL 2023

**FOGGIA 2023**  
ARRIVI = 961.300  
PRESENZE = 4.292.300

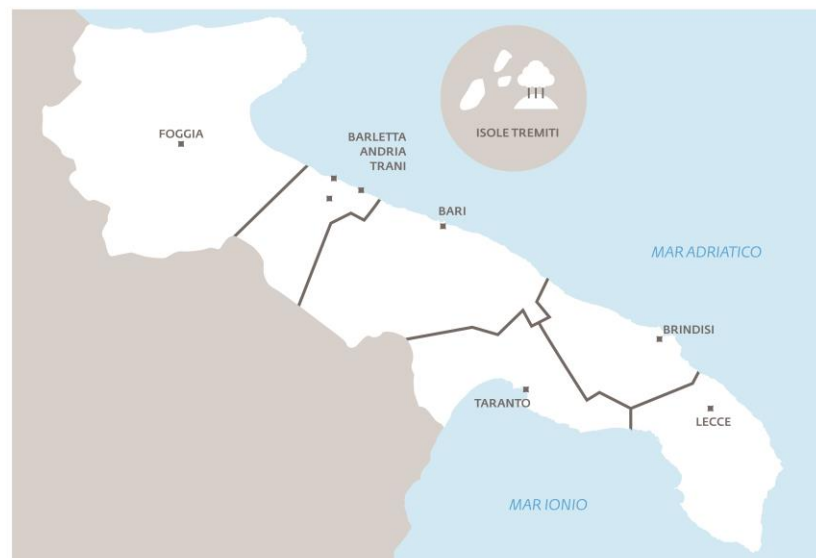
**VARIAZIONE 2022/2023**  
ARRIVI = +3%  
PRESENZE = +0,5%

**VARIAZIONE 2019/2023**  
ARRIVI = -0,2%  
PRESENZE = -1,5%

**BAT 2023**  
ARRIVI = 177.600  
PRESENZE = 391.400

**VARIAZIONE 2022/2023**  
ARRIVI = +3%  
PRESENZE = +1%

**VARIAZIONE 2019/2023**  
ARRIVI = +2,5%  
PRESENZE = +1%



**BARI 2023**  
ARRIVI = 1.313.400  
PRESENZE = 3.123.700

**VARIAZIONE 2022/2023**  
ARRIVI = +12%  
PRESENZE = +6,5%

**VARIAZIONE 2019/2023**  
ARRIVI = +10%  
PRESENZE = +16%

**TARANTO 2023**  
ARRIVI = 308.000  
PRESENZE = 1.209.800

**VARIAZIONE 2022/2023**  
ARRIVI = +4%  
PRESENZE = +0,1%

**VARIAZIONE 2019/2023**  
ARRIVI = -5%  
PRESENZE = -3%

**BRINDISI 2023**  
ARRIVI = 590.000  
PRESENZE = 2.189.900

**VARIAZIONE 2022/2023**  
ARRIVI = +9%  
PRESENZE = +4,5%

**VARIAZIONE 2019/2023**  
ARRIVI = +16,5%  
PRESENZE = +10,5%

**LECCE 2023**  
ARRIVI = 1.239.100  
PRESENZE = 5.173.700

**VARIAZIONE 2022/2023**  
ARRIVI = +8%  
PRESENZE = +5%

**VARIAZIONE 2019/2023**  
ARRIVI = +15%  
PRESENZE = +8,5%

Note: arrotondamenti alle centinaia.

# I TREND DEL TURISMO IN PUGLIA NEL 2023



**ALTRI DATI**

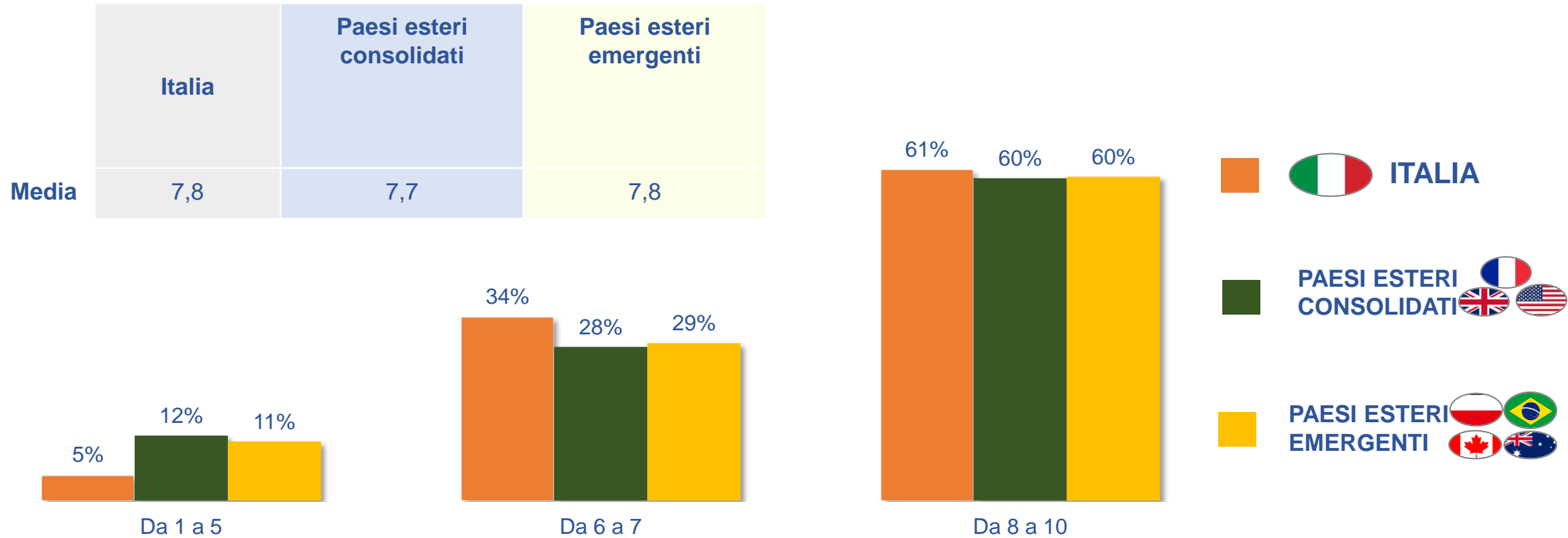
**SUL TURISMO IN PUGLIA**





# GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'OFFERTA TURISTICA DELLA PUGLIA

## L'INDAGINE YOODATA



*Pensandola nel suo complesso, utilizzando una scala di giudizio compresa tra 1 e 10, dove 1 = voto minimo e 10 = voto massimo, che voto daresti all'offerta turistica pugliese?*

BASE: intervistati che conoscono la Puglia anche solo per sentito nominare o la riconoscono su cartina (Italia n=499; paesi consolidati: n=910; paesi emergenti: n=1.032)

# LE PRINCIPALI COMPONENTI DI OFFERTA DEL PRODOTTO MARE

## L'ANALISI DI RISPOSTE TURISMO

### LE COMPONENTI ANALIZZATE

**NAUTICA  
CROCIERISTICA  
BALNEARE  
SPORT ACQUATICI**

85 COMUNI COINVOLTI DAL TURISMO VIA MARE

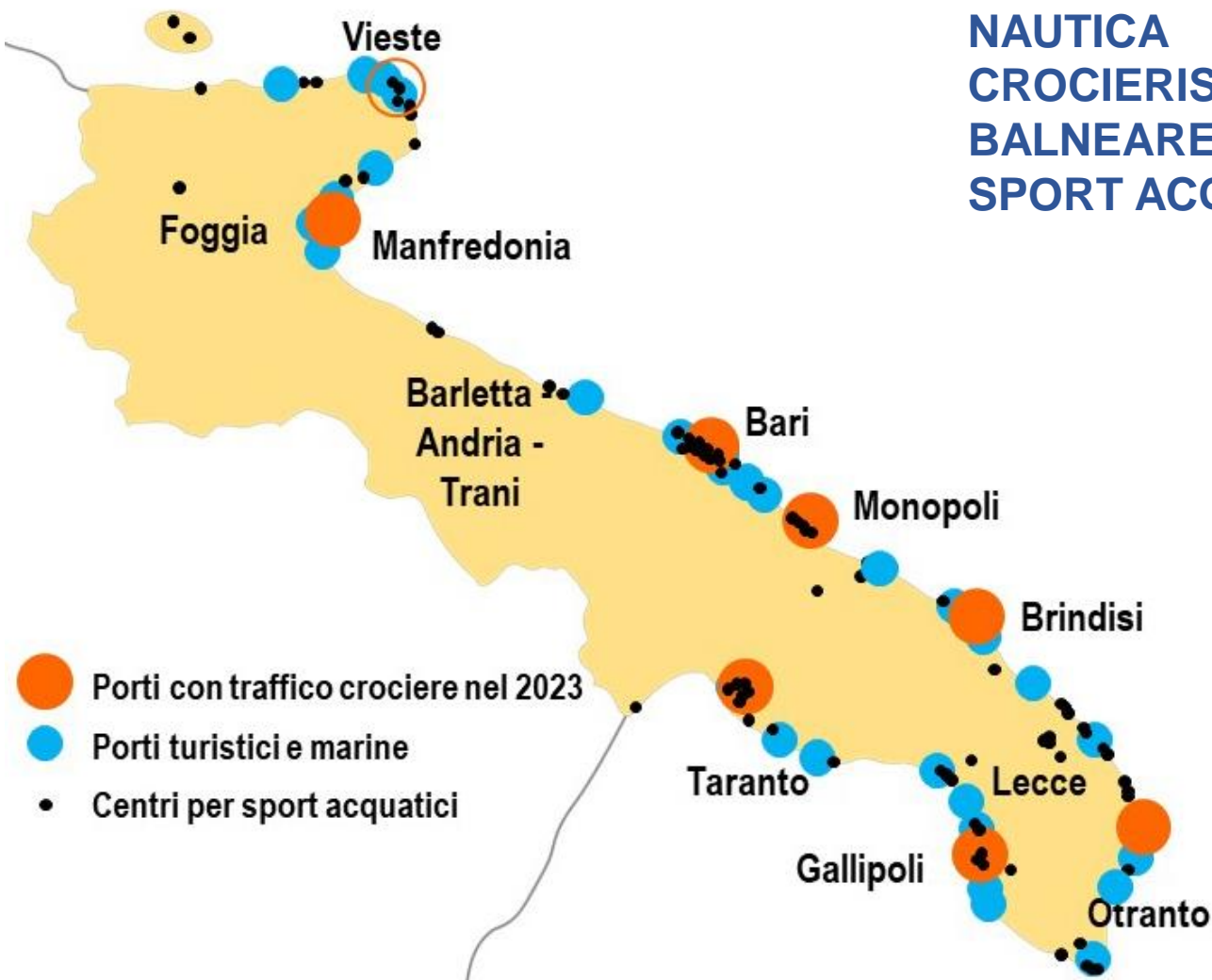
7 PORTI CON TRAFFICO CROCIERE NEL 2023

30 PORTI TURISTICI E MARINE\*

500 STABILIMENTI BALNEARI

94 CENTRI E PUNTI PER SPORT ACQUATICI\*\*

6.150 STRUTTURE ALBERGHIERE ED  
EXTRALBERGHIERE NEI COMUNI DEL BALNEARE



Fonte: elaborazione Risposte Turismo per ARET – PugliaPromozione (2023). Note: \* il dato include marina e porti turistici che offrono ormeggi aperti ai diportisti nautici in transito; mentre non include darsene, circoli velici e centri nautici dotati di ormeggi riservati unicamente a soci o diportisti stanziali;  
\*\* il dato include circoli velici, centri nautici, scuole, a.s.d., società di noleggio, diving center, stabilimenti balneari, villaggi turistici che offrono servizio di noleggio per sport acquatici.

## Sentiment Index

L'INDICATORE ESPRIME IL GIUDIZIO COMPLESSIVO BASATO SULL'ANALISI SEMANTICA DEI CONTENUTI ON LINE PRESENTI SULLE PRINCIPALI PIATTAFORME OTA.

**FOGGIA** *provincia*

**86,7/100**

Sentiment dei visitatori

+0.7% sul 2022 / + 0.3 sul 2019

212,5k contenuti analizzati

**BAT** *provincia*

**87,3/100**

Sentiment dei visitatori

+0.7% sul 2022 / + 1 sul 2019

212,5k contenuti analizzati

**BARI** *provincia*

**87,3/100**

Sentiment dei visitatori

+0.6% sul 2022 / + 0.6 sul 2019

657,4k contenuti analizzati

**BRINDISI** *provincia*

**88,2/100**

Sentiment dei visitatori

+0.7% sul 2022 / + 0.7 sul 2019

194,2k contenuti analizzati

**LECCE** *provincia*

**88,2/100**

Sentiment dei visitatori

+0.6% sul 2022 / + 0.6 sul 2019

535,1k contenuti analizzati

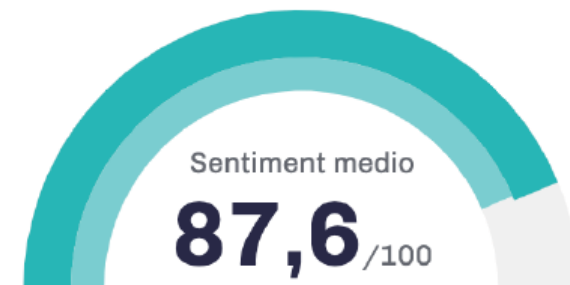
**TARANTO** *provincia*

**87,4/100**

Sentiment dei visitatori

+0.9% sul 2022 / + 1.3 sul 2019

184,9k contenuti analizzati



+0.7% sul 2022 / + 0.8 sul 2019



# Grazie per l'attenzione!

**Per ulteriori informazioni:**

[osservatorio@aret.regione.puglia.it](mailto:osservatorio@aret.regione.puglia.it)  
[aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it) - [dms.puglia.it](http://dms.puglia.it)

