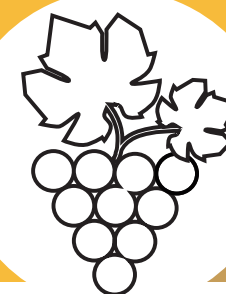
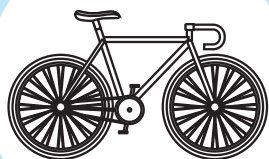
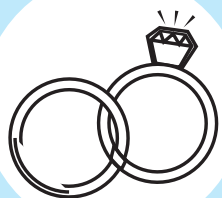


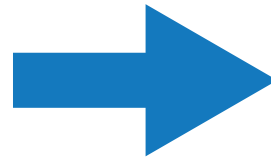
PUGLIA

L'ESPERIENZA DELLA MERAVIGLIA

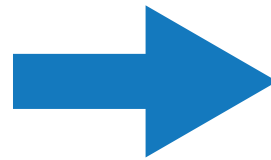
AZIONI DI COMUNICAZIONE 2023



OBIETTIVO

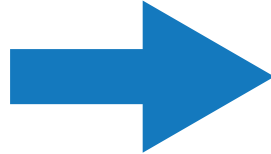


Promuovere la **Puglia** come destinazione di viaggio esperienziale in base agli interessi personali del potenziale turista italiano ed estero.

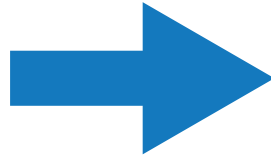


Consolidare il turismo interno, invogliando i pugliesi a scegliere la propria regione per le vacanze.

TARGET



Italia



Estero

Unione Europea,
UK, Svizzera,
USA e Canada,
Israele,
Emirati Arabi,
Giappone,
Brasile,
Australia

DALL'AUTENTICA MERAVIGLIA ALL'ESPERIENZA DELLA MERAVIGLIA

Dalla campagna al mare, dalle murge alle gravine,
dai borghi storici alle città d'arte, gustata a tavola,
attraversata in bici o a piedi,

la **Puglia** è un concentrato di **meraviglia**,
è straordinaria bellezza percepibile in tutte le sue molteplici sfumature.

Il viaggio in Puglia diventa un'occasione per vivere **esperienze autentiche**
a contatto con le persone del luogo,
la storia, le tradizioni, i sapori della tavola, la natura e il paesaggio.



DALL'AUTENTICA MERAVIGLIA ALL'ESPERIENZA DELLA MERAVIGLIA

Il messaggio della comunicazione 2023 della destinazione Puglia
è **l'esperienza della meraviglia**
declinata nei principali temi dei **prodotti turistici**.



DALL'AUTENTICA MERAVIGLIA ALL'ESPERIENZA DELLA MERAVIGLIA

ENOGASTRONOMIA

PUGLIA,
ASSAPORA LA MERAVIGLIA

SPORT E NATURA
(cammini, cicloturismo)

PUGLIA,
ESPLORA LA MERAVIGLIA

ARTE E CULTURA
(patrimonio materiale e immateriale)

PUGLIA,
RISCOPRI LA MERAVIGLIA

WEDDING

PUGLIA,
INNAMORATI DELLA MERAVIGLIA

CAMPAGNE TEMA PRODOTTO TURISTICO ENOGASTRONOMIA



PUGLIA, ASSAPORA LA MERAVIGLIA

OBIETTIVI

Valorizzare la pluralità di **esperienze enogastroturistiche**, in modo che queste diventino mero motivo di viaggio.

Attrarre in Puglia il target di settore.

TARGET BTOB - BTOC

Italia
Estero
Operatori di settore

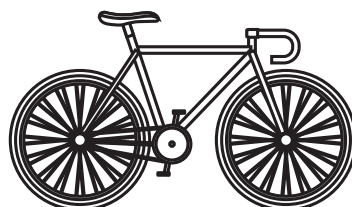
STRUMENTI

Video spot (60", 30", 15")
Scatti fotografici

DIFFUSIONE MEDIA DI SETTORE

Stampa on e off line
Tv
Canali digital e social

CAMPAGNA TEMA PRODOTTO TURISTICO NATURA-SPORT E BENESSERE: CICLOTURISMO



PUGLIA, ESPLORA LA MERAVIGLIA

OBIETTIVI

Promuovere la Puglia come meta ideale per gli appassionati di **cicloturismo**, da vivere soprattutto in bassa stagione (primavera, autunno, inverno).

Attrarre in Puglia il target di settore.

TARGET BTOB - BTOC

Italia
Estero
Operatori di settore

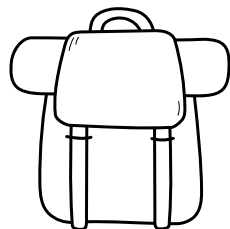
STRUMENTI

Video spot (60", 30", 15")
Scatti fotografici

DIFFUSIONE MEDIA DI SETTORE

Stampa on e off line
Tv
Canali digital e social

AZIONE TEMA PRODOTTO TURISTICO NATURA-SPORT E BENESSERE: CAMMINI



PUGLIA, ESPLORA LA MERAVIGLIA

“Cammini di Puglia”

Format social scritto e diretto da Lorenzo Scaraggi.
A piedi, lungo la via dei Cammini, si ripercorrono storie,
valori e segni distintivi di quattro nuove vie di peregrinaggio

Strumenti

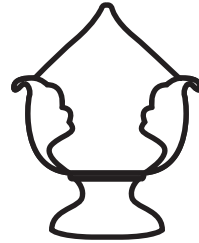
4 Video

Diffusione

Comunicazione integrata tra i canali social dell'ARET
e quelli di Lorenzo Scaraggi

AZIONE TEMA PRODOTTO TURISTICO

ARTE E CULTURA



PUGLIA, RISCOPRI LA MERAVIGLIA

“Puglia e Leggende”

Webserie scritta e interpretata da Alessio Giannone, in arte Pinuccio.
Dieci video racconti di misteriose leggende
che nel tempo hanno segnato i luoghi, la storia e la cultura della Puglia

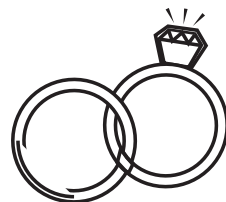
Strumenti

10 video puntate

Diffusione

Comunicazione integrata tra i canali social dell'ARET e quelli di Pinuccio

CAMPAGNE TEMA PRODOTTO TURISTICO WEDDING



PUGLIA, INNAMORATI DELLA MERAVIGLIA

OBIETTIVI

Promuovere la Puglia come **Wedding Destination**: meta ideale per organizzare un matrimonio, valorizzando il **Made in Puglia**, ovvero i prodotti e le maestranze locali.

Stimolare il ritorno, per un viaggio di piacere, in chi ha vissuto un matrimonio in Puglia.

TARGET BTOB - BTOC

Italia
Estero
Operatori di settore

STRUMENTI

Video spot (90", 30", 15")
Scatti fotografici

DIFFUSIONE MEDIA DI SETTORE

Stampa on e off line
Tv
Canali digital e social



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo