

# CAMMINI DI PUGLIA

Verso la piena fruibilità  
del prodotto turistico



ASSESSORATO AL  
TURISMO, SVILUPPO  
E IMPRESA TURISTICA

REGIONE PUGLIA



DIPARTIMENTO TURISMO,  
ECONOMIA DELLA CULTURA E  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

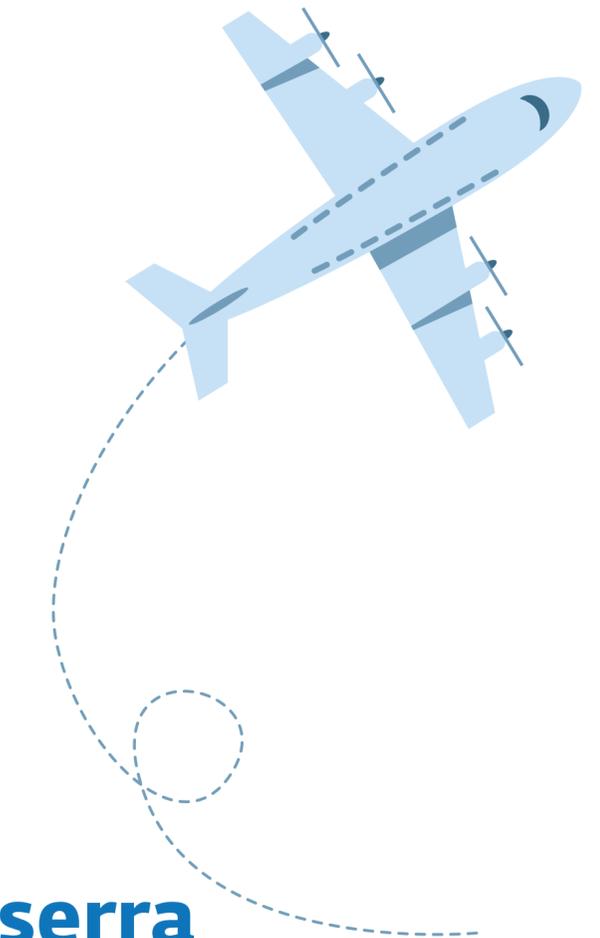
REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

## TURISMO SOSTENIBILE

### Viaggiatori internazionali



**Il settore turistico è responsabile dell'emissione dell'8% dei gas serra**

(cibo, shopping e trasporti), conseguenza dell'overtourism e dell'affollamento delle città (consumo risorse, energie, acqua e cibo).\*

L'impatto del turismo va **oltre la carbon footprint:**

ha a che fare sia con la biodiversità che con gli aspetti sociali e culturali.

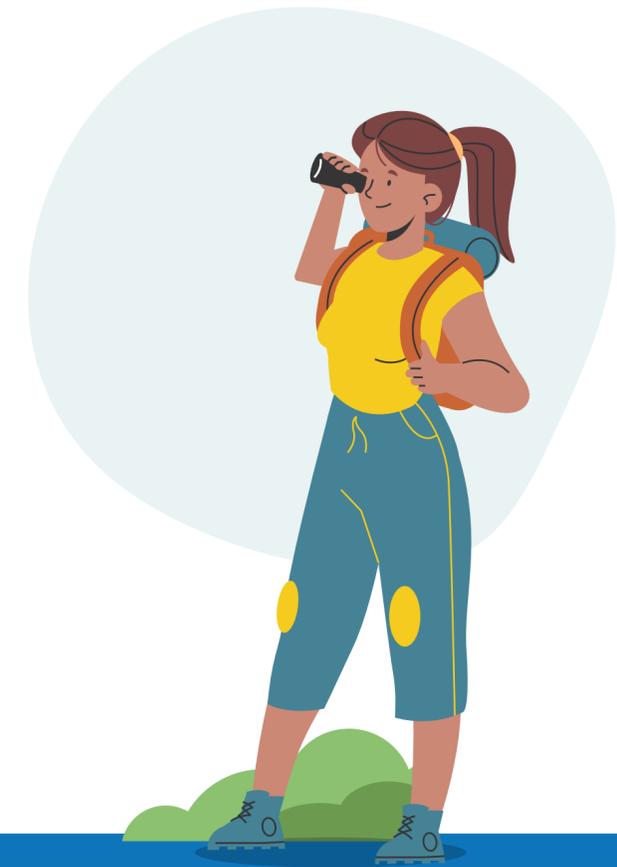


# TURISMO SOSTENIBILE

Il turismo sostenibile è tra gli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU**, centrale nei programmi UNWTO, l'Agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di Turismo.



**I cammini hanno un ruolo chiave per incentivare un turismo lento e sostenibile**, grazie a spostamenti più brevi, un minore utilizzo dei mezzi e un'esplorazione più capillare dei territori.



## IL CONTESTO INTERNAZIONALE

**Spagna e Francia** sono i maggiori investitori sul prodotto Cammini.

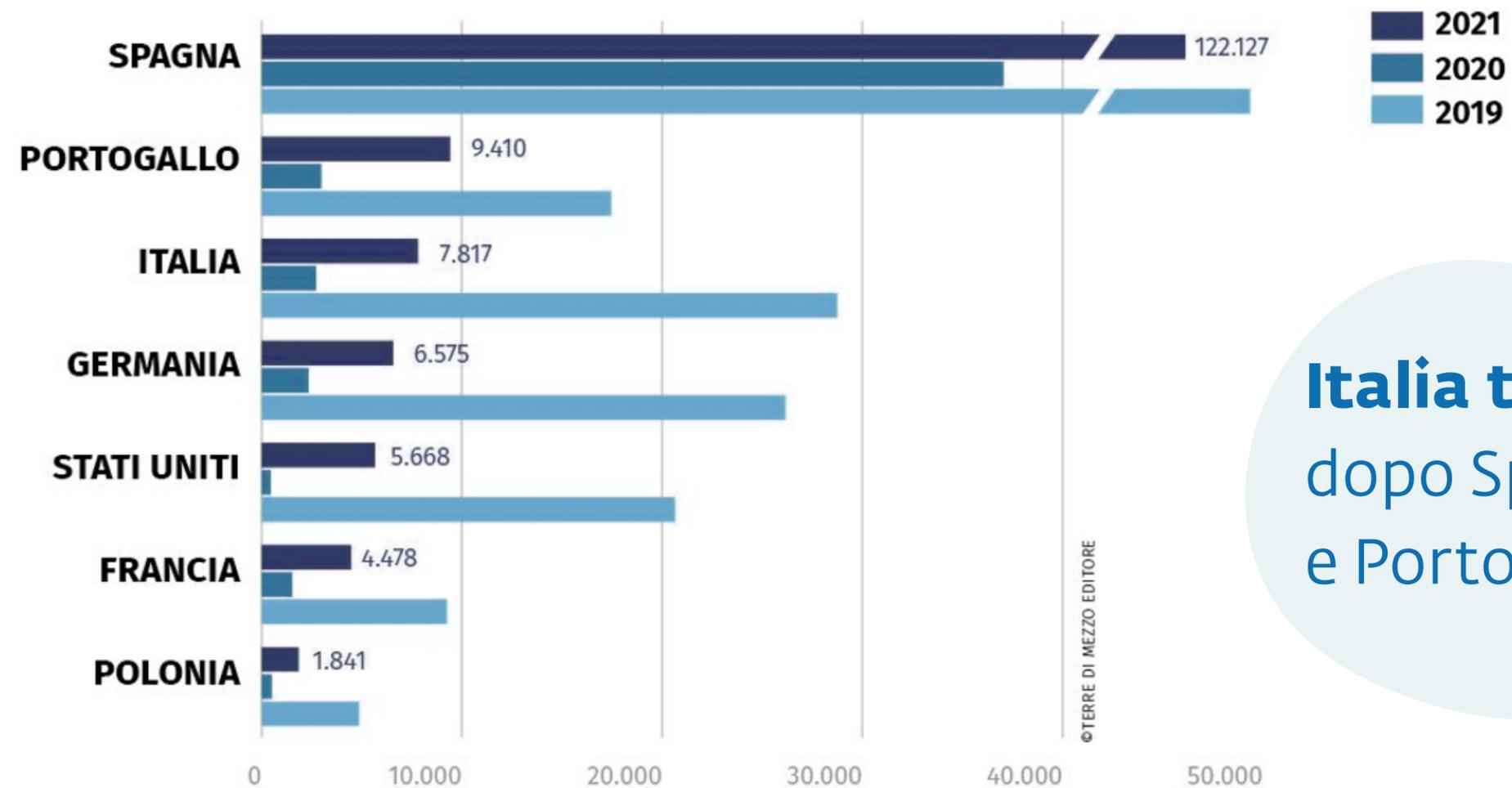
Nel 2021 in Spagna il flusso è stato di circa **500** VIANDANTI MILA

per un indotto pari a **200** MILIONI DI €



# IL CAMMINO DI SANTIAGO

## NAZIONALITÀ DEI CAMMINATORI



**347** MILA  
CAMMINATORI  
[ nel 2019 ]

Italia terza,  
dopo Spagna  
e Portogallo

Esiste un mercato interno pronto, ma che va all'estero per carenza di strutturazione del prodotto sul territorio italiano.

La Galizia investe sull'itinerario dai 3 ai 4 MNL € /anno.



# CONTESTO NAZIONALE

## CREDENZIALI DISTRIBUITE \*

|  | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>TOTALE</b>  | <b>23.547</b> | <b>32.358</b> | <b>45.472</b> | <b>38.624</b> | <b>59.538</b> |
| VIA FRANCIGENA   | 14.000        | 16.200        | 19.000        | 9.000         | 11.500        |
| VIA DEGLI DEI  | 1.600         | 3.800         | 4.748         | 6.500         | 10.000        |
| CAMMINI DI FRANCESCO ( <i>Via di Francesco e Di qui passò Francesco...</i> ) | 5.559         | 7.352         | 8.284         | 4.573         | 5.713         |
| CAMMINO DEI BRIGANTI   |               |               | 2.915         | 3.445         | 2.900         |
| <b>CAMMINI MATERANI</b>  |               |               | <b>1.213</b>  | <b>1.756</b>  | <b>2.879</b>  |
| CAMMINO DEI BORGHI SILENTI   |               |               |               | 1.500         | 2.000         |
| CAMMINO DI OROPA   |               | 20            | 300           | 1.200         | 1.757         |
| CAMMINI FRANCIGENI DI SICILIA  |               | 1.426         | 1.500         | 1.440         | 1.700         |
| CAMMINO DI SAN BENEDETTO   | 1.556         | 2.016         | 2.210         | 1.564         | 1.674         |
| CAMMINO FRANCESCO DELLA MARCA  |               |               | --            | --            | 1.394         |
| <b>CAMMINO DEL SALENTO</b>   |               |               |               | <b>370</b>    | <b>1.245</b>  |
| CAMMINO DI SANT'AGOSTINO   |               |               |               |               | 1.200         |
| CAMMINO MINERARIO DI SANTA BARBARA   |               |               | 350           | 700           | 1.015         |
| KALABRIA COAST TO COAST  |               |               |               | 480           | 982           |

© TERRE DI MEZZO EDITORE

**60** MILA  
CREDENZIALI

**49**  
CAMMINI

**27**  
MILIONI €  
[ 2021 ]

Le credenziali rappresentano solo il **70% dei camminatori** effettivi.  
Si stima che l'indotto dei cammini organizzati arrivi a circa 35 milioni.



CAMMINI DI  
**PUGLIA**

\* Dati inerenti i soli CAMMINI ORGANIZZATI (lunghe percorrenze). Non includono il "sommerso", costituito da FRUIZIONE PARZIALE (tappe singole, weekend lunghi...) + PERCORSI ESCURSIONISTICI, per cui si stima un incremento del 50% (circa 52 MLN)

# CONTESTO NAZIONALE

## TREND IN CRESCITA

|                                      | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| CAMMINO DEI PROTOMARTIRI FRANCESCANI |               |               |               |               | 200           |
| CAMMINO DI SAN GIACOMO IN SICILIA    |               |               |               |               | 180           |
| VIA DEI FRATI                        |               |               | 31            | 51            | 124           |
| VIA MATILDICA DEL VOLTO SANTO        |               |               | 150           | 93            | 120           |
| CAMMINO DI SAN COLOMBANO             |               |               |               |               | 110           |
| CAMMINO DEI CAPPUCCINI               |               |               |               |               | 87            |
| VIA DEL TRASIMENO                    |               |               | 198           | 111           | 68            |
| VIA DEI LUPI                         |               |               |               |               | 63            |
| CAMMINO DEGLI AURUNCI                |               |               |               |               | 54            |
| CAMMINO DI DANTE NEL CASENTINO       |               |               |               |               | 14            |
| GRANDE CAMMINO DEL MONFERRATO        |               |               |               |               | 10            |
| CAMMINO DEL DESERTO                  |               |               |               |               | 3             |
| CAMMINO DI SAN PELLEGRINO            |               |               | 22            | 4             | --            |
| VIA ROMEA GERMANICA                  | 382           | 652           | 400           | 350           | np            |
| <b>TOTALE</b>                        | <b>23.547</b> | <b>32.358</b> | <b>45.472</b> | <b>38.624</b> | <b>59.538</b> |

### Nuovi cammini, nuove credenziali

Negli ultimi 2 anni  
14 cammini hanno iniziato a  
distribuire la Credenziale e a  
tenerne la registrazione.  
Altri 20 cammini hanno la  
Credenziale ma non sono  
riusciti a fornire dati.

© TERRE DI MEZZO EDITORE

Il trend dei **camminatori in Italia** ha dimostrato una crescita importante negli ultimi 4 anni. Tendenza che va sostenuta con investimenti.



## CONTESTO NAZIONALE

**1 italiano su 4 ha vissuto almeno un'esperienza di turismo lento**

(cammini, cicloturismo, borghi, trekking e i viaggi outdoor in generale)



**43%**

**DEGLI ITALIANI**

interessato a provare  
questa esperienza

**40%**

**DEGLI ITALIANI**

preferisce destinazioni autentiche  
fuori dalle rotte turistiche di massa



**94%**

**DEGLI UNDER40**

è attento alla sostenibilità  
nelle scelte di viaggio

**LA VIA FRANCIGENA**  
è la principale infrastruttura  
per il turismo lento



# LA VIA FRANCIGENA

- alcuni dati -

## TRATTI DI PERCORRENZA E META

Dopo Lazio, Toscana e Piemonte, **la Puglia è la regione più scelta dai camminatori** che percorrono la Via Francigena nel Sud. Dato destinato a crescere nei prossimi anni. Per questo è importante il ruolo di coordinamento della Puglia per la certificazione della Via Francigena nel Sud.

## MOTIVAZIONI DEL VIAGGIO

Condivisione

Dimensione spirituale

Vocazione turistica e culturale

Ambiente e sport

Religione



CAMMINI DI  
**PUGLIA**

\*Fonte: <https://www.viefrancigene.org/it/la-via-francigena-nel-2021-si-e-rimessa-incammino-ecco-i-numeri/>

# LA VIA FRANCIGENA

- alcuni dati -

## SPESA MEDIA

**45-50 € / giorno - a piedi**

**60-65 € / giorno - in bicicletta**

Alla cifra complessiva legata all'indotto che ricade lungo il percorso (bar, ristoranti, alloggi, servizi) si aggiunge la spesa che i pellegrini sostengono per materiale tecnico, abbigliamento, trasporto.

**INDOTTO ECONOMICO**  
**20 milioni di euro**



CAMMINI DI  
**PUGLIA**

\*Fonte: <https://www.viefrancigene.org/it/la-via-francigena-nel-2021-si-e-rimessa-incammino-ecco-i-numeri/>

# L'ATLANTE DEI CAMMINI DI PUGLIA

I **Cammini di Puglia** rientrano nella strategia di **destagionalizzazione e diversificazione** della Regione Puglia



## I PASSI DELLA PUGLIA

**I Cammini di Puglia** si sono dotati negli anni di guide specifiche o strumenti telematici

**2018** - Istituito Comitato Regionale dei Cammini e degli Itinerari Culturali della Regione Puglia. Dossier di candidatura della Via Francigena nel Sud per la certificazione del Consiglio d'Europa (studio di fattibilità e mappatura del percorso).

**2019** - Redazione indirizzi requisiti tecnici per la definizione di cammino e itinerario culturale.

**2019** - Certificazione Consiglio d'Europa Via Francigena nel Sud.

Pubblicazione guida tascabile sui cammini a cura di Pugliapromozione.

**2020** - Finanziato recupero di 10 immobili pubblici per creazione di 10 Ostelli POP - Pubblici Ostelli Pugliesi. (Interreg Grecia-Italia).



## I PASSI DELLA PUGLIA

**2021** - Approvazione degli indirizzi per il riconoscimento normativo dei progetti su cammini e itinerari culturali della Puglia. Redatto Atlante regionale dei cammini.

Puglia Fuori Rotta - Cammini edition. Web serie dedicata ai Cammini di Puglia realizzata da Lorenzo Scaraggi in collaborazione con Pugliapromozione.

Contestualmente, Pugliapromozione ha già messo in campo risorse e strategie per la promozione dei Cammini di Puglia, con focus su sostenibilità e diversificazione.

**2022** - Primo anno di funzionamento del sistema integrato di cammini e itinerari culturali della Regione Puglia.

Partecipazione a Fà la Cosa Giusta e presentazione della guida ufficiale della Via Francigena nel Sud (Terre di Mezzo Editore in collaborazione con Regione Puglia).



## I PASSI DELLA PUGLIA

La Regione Puglia ha finanziato\* per un importo complessivo di  
**€ 11.163.250** la realizzazione di **10 ostelli** (in fase di esecuzione):

### **MONTE SANT'ANGELO**

Ostello ex Biblioteca Comunale

### **PIETRAMONTECORVINO**

Museo Torre Petra presso Torre Normanna

### **ROSETO VALFORTORE**

Ostello Mulini ad acqua nel Sentiero Frassati

### **CELLE SAN VITO**

Ostello Casa del pellegrino / Chiesetta S. Vito

### **MARGHERITA DI SAVOIA**

Anfiteatro Comunale G.Piazzolla

### **CASTEL DEL MONTE, ANDRIA**

Ostello Fondazione Bonomo

### **RUVO DI PUGLIA**

Ostello ex Chiesa S.Matteo e Monastero Benedettine

### **PUTIGNANO**

Ostello del "Laboratorio Urbano"

### **BRINDISI**

Ostello Ex Ostello della Gioventù

### **MINERVINO DI LECCE**

Ostello ex Scuola Borgo Specchia Gallone



## I PASSI DA FARE IN PUGLIA

L'analisi Swot condotta sui Cammini di Puglia\* ha indicato **paesaggio, patrimonio culturale, enogastronomia** come **punti di forza** dell'offerta. Ha evidenziato tuttavia **le infrastrutture e l'abbandono dei rifiuti** all'aria aperta come **forti criticità**.

### OBIETTIVI

- > Infrastrutturazione dei cammini
- > Posizionamento competitivo



## LE AREE DI INTERVENTO

### **INFRASTRUTTURAZIONE**

della Via Francigena e degli altri Cammini di Puglia con segnaletica verticale, orizzontale, aree di sosta.

### **RECUPERO DI EDIFICI PUBBLICI**

per costruzione ostelli

### **INTERVENTI DI MESSA IN SICUREZZA**



## RISULTATI ATTESI

01

Strutturazione di un **prodotto turistico fortemente competitivo** in Italia e all'estero.

02

**Destagionalizzazione e diversificazione** dell'offerta turistica pugliese.



**GRAZIE!**

**#WEAREINPUGLIA**



ASSESSORATO  
TURISMO, SVILUPPO  
E IMPRESA TURISTICA

REGIONE PUGLIA



DIPARTIMENTO TURISMO,  
ECONOMIA DELLA CULTURA E  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo