**ALLEGATO 2**

Spett.le

**Teatro Pubblico Pugliese**

Via Imbriani, 67 - 70121 Bari

C.F. e P.IVA: 01071540726

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Codice Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di Legale Rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con Sede Legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_,

Codice Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Partiva IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ; pec\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(indicare la ragione sociale dell’organismo proponente)*

**PRESENTA**

la propria proposta progettuale ai sensi dell’Avviso pubblicato dal Teatro Pubblico Pugliese, protocollo n. 1983/PROGETTI del 21/08/2020.

**A TAL FINE ALLEGA:**

1. dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta sulla base della modulistica allegata, timbrata e sottoscritta dal Rappresentante Legale del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 3 “Soggetti ammissibili” dell’Avviso (**modello 1**);
2. Certificato di attribuzione della partita IVA o documentazione omologa per i soggetti aventi sede all’estero;
3. Progetto redatto sulla base della modulistica allegata **timbrato e sottoscritto dal Rappresentante Legale**, completo delle informazioni e dei dettagli richiesti nella modulistica stessa;
4. copia del documento d’identità in corso di validità del Rappresentante Legale del soggetto proponente.

*Il/la sottoscritto/a, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, acconsente affinché i propri dati possano essere trattati ed essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge.*

Il Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data) (firma)*

**MODELLO A**

###### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ

(art.47 DPR 28.12.2000 n.445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_prov.\_\_\_\_\_il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Codice Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di Legale Rappresentante de \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(indicare la ragione sociale del soggetto proponente)*

Partita IVA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Codice Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo email*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PEC\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*telefono*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

consapevole delle sanzioni penali cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti qualora il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, a seguito di controllo, riscontri la non veridicità del contenuto della suddetta dichiarazione, come previsto dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000

**DICHIARA che il soggetto proponente è in possesso di tutti i seguenti requisiti:**

1. è titolare di partita IVA/VAT code;
2. è iscritto al DMS Regione Puglia [www.dms.puglia.it](http://www.dms.puglia.it) in una delle classificazioni / categorie tra quelle indicate di seguito *(INDICARE, CON UNA X NELLA CASELLA DI TESTO, LA CLASSIFICAZIONE/CATEGORIA IN CUI IL SOGGETTO PROPONENTE È ISCRITTO ALL’INTERNO DEL DMS):*

strutture che rientrano nella classificazione DMS “Strutture ricettive”

Tour Operator

Agenzie di viaggi on line e tradizionali

DMC: Destination Management Company

Servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica

Guide e accompagnatori turistici

Trasporto e noleggio mezzi

Noleggio di attrezzature sportive e ricreative

Valorizzazione e promozione dell'enogastronomia pugliese\*

Ristorazione

MICE

Wedding

Porti, approdi e punti di ormeggio

Stabilimenti balneari

Sport e benessere

Natura

Terme

1. rispetta la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
2. è in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
3. non ha in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all’Autorità Giudiziaria e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

Infine, in caso di inserimento nel “Piano di promozione Puglia Muslim Friendly”, **AUTORIZZA** la pubblicazione integrale o per estratto del presente progetto sui siti istituzionali TPP – Regione Puglia.

Il Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(luogo e data) (firma)*

\* **N.B.**: Con riferimento ai soggetti che si occupano di valorizzazione e promozione della cultura enologica del territorio, si raccomanda di prestare particolare attenzione alla sezione dedicata a questo argomento all’interno delle linee guida allegate all’Avviso.

**PROPOSTA PROGETTUALE**

**1. CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE**

Sintetizzare il curriculum della ditta proponente - n. 2000 battute

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. ESPERIENZA PREGRESSA DEL SOGGETTO PROPONENTE CON TARGET TURISTI MUSULMANI E/O ALTRI TARGET DI TURISTI CARATTERIZZATI DA ESIGENZE SPECIFICHE**

Descrivere quali sono le esperienze e competenze sviluppate dalla ditta proponente nell’ambito dell’accoglienza dei target suindicati - n. 2000 battute

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. OFFERTA TURISTICA DEL SOGGETTO PROPONENTE SUL TERRITORIO PUGLIESE, ATTUABILE NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA DI CONTENIMENTO DEL CONTAGIO EPIDEMIOLOGICO E ADATTA AL TARGET MUSLIM TRAVELLER, COERENTEMENTE CON QUANTO INDICATO NELLE LINEE GUIDA ALLEGATE ALL’AVVISO**

Dettagliare in che cosa consiste l’offerta di cui il soggetto proponente è titolare, indicando qual/i è/sono il/i territorio/i pugliese/i coinvolto/i (indicare il/i comune/i specifico/i) - n. 2000 battute

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Descrivere la filiera turistica coinvolta nell’offerta specifica del proponente, oggetto della presente proposta, indicando nel dettaglio soggetti/enti/organizzazioni/ditte coinvolti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: amministrazioni comunali, info-point della Rete Regionale, altri soggetti operanti in Puglia a qualsiasi titolo nel settore turismo e nei servizi a esso connessi, imprese culturali ecc.)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***N.B.*** *Si precisa che, nel caso in cui un progetto di promozione presentato nell’ambito della presente procedura fosse inserito nel Piano di promozione Puglia Muslim Friendly, resta a totale carico del soggetto proponente ogni e qualsivoglia responsabilità, onere e costo connesso alla realizzazione dell’offerta innanzi descritta.****Il servizio oggetto di eventuale accordo con il TPP è esclusivamente quello di ideazione e realizzazione del progetto di promozione descritto nella sezione successiva****.*

**4. PROGETTO DI PROMOZIONE DELL’OFFERTA MUSLIM FRIENDLY DEL PROPONENTE**

*Tutte le attività di seguito elencate, in caso di aggiudicazione, dovranno essere* ***realizzate nel rispetto della normativa di contenimento del contagio epidemiologico, obbligatoriamente nel periodo 1 ottobre – 18 novembre 2020****. Le attività dovranno rispettare le linee guida “Puglia Muslim Friendly” fornite dal TPP e fare esplicitamente riferimento alla medesima azione, recando le diciture e i marchi d’obbligo dell’intervento, che verranno forniti dall’ufficio comunicazione Progetti Regionali TPP.*

**Riassumere in n. 2000 battute la strategia di comunicazione che si intende implementare (descrivere gli obiettivi e le modalità con cui si intende raggiungerli)** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Paesi target della campagna di comunicazione, oltre all’Italia (obbligatorio)**

*N.B. è necessario indicare almeno un paese estero*

* PAESE/I MEMBRI U.E., specificare quale/i oltre all’Italia:

1. Paese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per questo Paese saranno realizzati strumenti/attività di comunicazione/promozione in lingua/e (specificare lingua/e) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

n. \_\_ Paese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per questo Paese saranno realizzati strumenti/attività di comunicazione/promozione in lingua/e (specificare lingua/e) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* PAESE/I EXTRA U.E., specificare quale/i:

1. Paese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per questo Paese saranno realizzati strumenti/attività di comunicazione/promozione in lingua/e (specificare lingua/e) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

n. \_\_ Paese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per questo Paese saranno realizzati strumenti/attività di comunicazione/promozione in lingua/e (specificare lingua/e) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrivere nel dettaglio le attività/i prodotti di comunicazione, promozione e marketing che si intende implementare, in Italia e all’estero, specificando le caratteristiche, le quantità e la/le lingua/e in cui verranno realizzati, oltre alla lingua italiana**

**Si riportano di seguito attività a titolo esemplificativo e non esaustivo:**

Materiale promozionale (specificare formati e quantità) e relativo piano di distribuzione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: n.5.000 flyer formato chiuso 15x15, due ante, da distribuire presso…):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lingua/e in cui verrà realizzato il materiale suindicato, oltre all’italiano: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Web marketing (indicare formato e testata) e relativa pianificazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: banner formato leaderboard sulla testata xx, in pianificazione dal\_\_al \_\_\_\_):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lingua/e in cui verrà realizzata l’attività suindicata, oltre all’italiano: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Attività sui social network e relativa pianificazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: attivazione di pagine dedicate e relativo piano editoriale, attivazione di sponsorizzate e annessa pianificazione):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lingua/e in cui verrà realizzata l’attività suindicata, oltre all’italiano: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Realizzazione di un video promozionale e relativo piano di diffusione:

Durata promo n. \_\_\_\_\_ minuti

Piattaforme su cui sarà divulgato:

piattaforma \_\_\_\_\_\_\_\_ per n. \_\_\_ settimane dal \_\_\_ al \_\_\_ lingua \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

piattaforma \_\_\_\_\_\_\_\_ per n. \_\_\_ settimane dal \_\_\_ al \_\_\_ lingua \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lingua/e in cui verrà realizzato il materiale suindicato, oltre all’italiano: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Spot radio - tv, etc. e relativa pianificazione:

durata spot n. \_\_\_\_ minuti

emittente/i su cui sarà diffuso:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ per n. \_\_\_\_ settimane

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ per n. \_\_\_\_ settimane

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ per n. \_\_\_\_ settimane

Lingua/e in cui verrà realizzato il prodotto suindicato, oltre all’italiano: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Annunci quotidiani e/o periodici relativa pianificazione:

1.   
testata \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

formato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

pubblicazione nel periodo compreso tra il \_\_\_\_\_e il\_\_\_\_\_

2.   
testata \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

formato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

pubblicazione nel periodo compreso tra il \_\_\_\_\_e il\_\_\_\_\_

n. …

testata \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

formato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

pubblicazione nel periodo compreso tra il \_\_\_\_\_e il\_\_\_\_\_

Lingua/e in cui verrà realizzata l’attività suindicata, oltre all’italiano: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ufficio stampa *(indicare se in house o esterno)*, con dettaglio di lanci stampa ed eventuali conferenze pianificate:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lingua in cui verranno diffusi i comunicati, oltre all’italiano: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partecipazione a fiera/e e/o convention internazionali in cui promuovere l’offerta turistica in maniera adeguata ed efficace ai fini del raggiungimento del target specifico turista musulmano (specificare quale/i):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Eventuali altre attività di comunicazione, promozione e marketing non incluse tra quelle sopraelencate (descrivere dettagli e pianificazione)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lingua in cui verranno realizzate dette attività, oltre all’italiano: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrivere quali azioni di Customer Relationship Management si intendono attivare**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**COSTO STIMATO E TIMING DELLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO DI PROMOZIONE, da compilare obbligatoriamente in ogni sezione**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Attività**  Riportare tutte le attività di comunicazione, promozione e marketing indicate nella proposta dal soggetto proponente | **Costo stimato (euro oltre iva)** | **Ottobre 2020** | **Novembre 2020\***  (entro e non oltre il 18/11/2020) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\* Si precisa che, in caso di aggiudicazione, **tutte le attività dovranno essere realizzate improrogabilmente entro e non oltre il 18/11/2020**.

**PREMIALITÀ**

Specificare se l’offerta e/o il progetto di promozione prevedono il coinvolgimento di imprese culturali operanti nel campo della valorizzazione territoriale, indicando dettagli circa le modalità di tale coinvolgimento – 800 battute

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_