



**Open Call – “Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”.
Verbale del Comitato Tecnico del 19/02/2024.**

Il giorno **19/02/2024** alle ore 16.00, previa convocazione disposta tramite mail in data 15/02/2024, si è riunito in videoconferenza il Comitato Tecnico istituito con Atto Dirigenziale del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio del 01/06/2022 (Codice Cifra: 004/DIR/2022/00126) per la valutazione, ai sensi dell’art. 5, commi 1, 2 e 3 dell’Open Call denominata **“Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”** (approvata con Determinazione Dirigenziale n. 108 del 20/05/2022, pubblicata sul BURP n. 59/2022), delle proposte progettuali pervenute dal 12/09/2023 al 18/02/2024 e ammesse alla valutazione di merito, a seguito dell’istruttoria espletata dal R.U.P. Giuseppe Loiodice.

Sono presenti in videoconferenza:

- **Aldo Patruno**, Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in qualità di Presidente;
- **Miriam Giorgio**, Coordinatrice del Piano Strategico del Turismo presso l’Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE, in qualità di Componente;
- **Marielena Campanale**, Titolare di P.O. Coordinamento amministrativo e contabile dei progetti CTE 2014-2020 presso il Dipartimento in intestazione, in qualità di Componente;
- **Michele D’Ambrosio**, Titolare di P.O. Partenariato pubblico-privato presso il Dipartimento in intestazione, in qualità di Componente;
- **Giuseppe Loiodice**, Titolare di P.O. Supporto alla gestione amministrativa e contabile dei progetti CTE 2014-2020 presso il Dipartimento in intestazione, in qualità di Segretario verbalizzante.

Il R.U.P. procede ad illustrare le proposte progettuali ammesse alla valutazione di merito:

- 1) Proposta **“Esteticamente in Fiera”** (depositata in data 12/09/2023 – prot. AOO/004/0005312 del 19/09/2023), presentata da **“Platinum Eventi & Comunicazione s.r.l.s.”**, in persona del suo Legale Rappresentante Giovanni Conversano.
- 2) Proposta **“Rievocazione storica del Gran Premio di Bari”** (depositata in data 19/09/2023 – prot. AOO/004/0005353 del 20/09/2023), presentata da **“Old Cars Club”**, in persona del suo Legale Rappresentante Antonio Durso.
- 3) Proposta **“Rally del Salento”** (depositata in data 27/09/2023 – prot. AOO/004/0000556 del 28/09/2023), presentata da **“Automobile Club Lecce”**, in persona del suo Legale Rappresentante Francesco Saverio Sticchi Damiani.
- 4) Proposta **“BTM – Business Tourism Management – Sustainable and Green Responsible Tourism 2.0”** (depositata in data 27/09/2023 – prot. AOO/004/0005470 del 27/09/2023), presentata da **“365 giorni in Puglia s.r.l.s.”**, in persona del suo Legale Rappresentante Nevio D’Arpa.
- 5) Proposta **“Summer Sensation Fest”** (depositata in data 28/09/2023 – prot. AOO/004/0005583 del 28/09/2023), presentata da **“C.A.L. community a Lecce”**, in persona del suo Legale Rappresentante Alessandro Cesari.



- 6) Proposta “Primo Maggio Barese” (depositata in data 30/09/2023 – prot. AOO/004/0005681 del 02/10/2023), presentata da “Soul Club s.r.l.s.”, in persona del suo Legale Rappresentante Valentina Sgherza.
- 7) Proposta “Le perle del sud 2024” (depositata in data 30/09/2023 – prot. AOO/004/0005677 del 02/10/2023), presentata da “Murgia museum Proscia e Bruno”, in persona del suo Legale Rappresentante Vito Proscia.
- 8) Proposta “Beach Tour 2024-2025” (depositata in data 25/11/2023 – prot. AOO/004/0007122 del 27/11/2023), presentata da “Viva s.r.l.”, in persona del suo Legale Rappresentante Luciano Tarricone.
- 9) Proposta “Prospectus” (depositata in data 29/12/2023 – prot. AOO/004/00020097 del 15/01/2024), presentata da “OPI s.r.l.”, in persona del suo Legale Rappresentante Palma Nicolardi.
- 10) Proposta “SNIM – Salone Nautico di Puglia 2024-2025” (depositata in data 03/01/2023 – prot. AOO/004/00020460 del 15/01/2024), presentata da “SEA EVENT AGENCY s.r.l.s.”, in persona del suo Legale Rappresentante Federica Meo.
- 11) Proposta “P.U.M. Festival – Puglia Urban Mood” (depositata in data 26/01/2024 – prot. AOO/004/00059956 del 02/02/2024), presentata da “MUSICA E PAROLE S.R.L.”, in persona del suo Legale Rappresentante Adriano Lucidi.
- 12) Proposta “AGRO.GE.PA.CIOK” (depositata in data 2/02/2024 – prot. AOO/004/00063687 del 05/02/2024), presentata da “EVENTI DI CARMINE NOTARO”, in persona del suo Legale Rappresentante Carmine Notaro.
- 13) Proposta “SPIRITOSA FESTIVAL DEL BERE BENE” (depositata in data 9/02/2024 – prot. AOO/004/00080442 del 14/02/2024), presentata da “SARTORIA DEGLI SPIRITI SOC. COOP.”, in persona del suo legale Rappresentante Michele Manca.

In proposito il R.U.P. precisa che le proposte 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7), 9) anzidette presentavano carenze e irregolarità sanabili e, pertanto, tutti i partecipanti alla “Call”, ai sensi dell’art. 6 della legge n. 241 del 1990, sono stati invitati ad integrare, rettificare e chiarire quanto espresso negli atti inviati, rispettivamente: con pec prot. AOO/004/0005765 del 05/10/2023 (“Platinum Eventi & Comunicazione s.r.l.s.”); con pec prot. AOO/004/0005764 del 05/10/2023 (“Old Cars Club”); con pec prot. AOO/004/0005787 del 06/10/2023 (“Automobile Club Lecce”); con pec prot. AOO/004/0005786 del 06/10/2023 (“365 giorni in Puglia s.r.l.s.”); con pec prot. AOO/004/0005790 del 06/10/2023 (“C.A.L. community a Lecce”); con pec prot. AOO/004/0005970 del 16/10/2023 (“Soul Club s.r.l.s.”); con pec prot. AOO/004/0005971 del 16/10/2023 (“Murgia museum Proscia e Bruno”); con pec prot. AOO/004/00025432 del 17/01/2024 (“OPI s.r.l.s.”).

Alle pec anzidette, tutti i proponenti invitati ad integrare, rettificare e chiarire quanto espresso negli atti inviati, hanno dato riscontro positivo, depositando gli atti richiesti e fornendo le rettifiche e precisazioni dovute.

Il RUP, inoltre, evidenzia che le proposte 2), 4), 6), 10), 11) e 12) si riferiscono ad eventi già finanziati nelle annualità 2022 e 2023 nell’ambito del presente avviso pubblico.

Il Comitato, nel prendere atto di quanto riferito dal R.U.P., considerata l’esigua disponibilità di risorse a disposizione, derivante dalla necessità di garantire il finanziamento delle proposte oggetto di “accordo quadro” ai sensi dell’art. 5, comma 6, della “Call”, decide all’unanimità di procedere prioritariamente alla valutazione della prima proposta di prossima attuazione del



primo semestre 2024, già valutata positivamente nella scorsa annualità, e di rinviare l'esame delle rimanenti proposte a data da destinarsi.

Il Comitato, pertanto, dopo aver preso visione della documentazione relativa alla prima proposta di prossima attuazione, presentata presso il Dipartimento in epigrafe, come istruita dal R.U.P. e condivisa tramite piattaforma "Google Drive", procede alla sua valutazione in relazione ai criteri fissati dalla *Call*: 1) livello di coerenza del grande evento rispetto agli obiettivi e alle strategie definiti nell'Avviso; 2) fattibilità ed efficacia delle attività/servizi di comunicazione e promozione del *brand* Puglia quale destinazione di viaggio; 3) capacità delle attività proposte di portare beneficio al territorio, in particolare suscitando motivi di suggestione e interesse verso le località/location dove si svolge l'evento e favorendo l'*incoming* turistico, anche attraverso la predisposizione di pacchetti turistici connessi al *grande evento*; 4) *expertise* del soggetto organizzatore; 5) coinvolgimento di agenzie viaggi, *tour operator* e Piccole e Medie Imprese con sede legale e operativa in Puglia. 6) coerenza con le indicazioni fornite dalla "Guida Festival Green" promossa dall'AFIC (Associazione Festival Italiani di Cinema).

1) Proposta "BTM – Business Tourism Management – Sustainable and Green Responsible Tourism 2.0" (depositata in data 27/09/2023 – prot. AOO/004/0005470 del 27/09/2023), presentata da "365 giorni in Puglia s.r.l.s.", in persona del suo Legale Rappresentante Nevio D'Arpa.

Tutti i criteri di idoneità, esperienza, impatto economico, livello dei servizi di comunicazione risultano soddisfatti dalla proposta che si conferma pienamente coerente con la natura e la valenza di grande evento per come individuato dalla *Call*. La stessa, in particolare, si configura come offerta congrua, considerata tale in rapporto alla entità e alla varietà dei servizi di comunicazione proposti, nonché alla qualità e idoneità degli stessi a conseguire l'obiettivo di potenziare la brand awareness regionale, grazie alla eccezionale capacità mediatica dell'evento.

Il Comitato valuta, pertanto, idonea la proposta a rientrare in un calendario regionale pluriennale di *grandi eventi* culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc. a livello internazionale e nella relativa programmazione operativa e finanziaria del Dipartimento e degli Enti partecipati ad esso afferenti, da erogare per l'esercizio finanziario 2024 tramite l'AreT PugliaPromozione, cui si conferisce espresso mandato a contrattualizzare servizi di comunicazione con il proponente **fino all'importo di euro 200.000,00 (iva inclusa)**, tramite la previsione aggiuntiva di una "media plan" regionale significativa e ulteriore rispetto a quella concordata nell'annualità precedente.

In conformità a quanto disposto dal paragrafo 5.6 della "Call", il beneficiario, ai fini del riconoscimento dell'importo relativo all'annualità successiva, dovrà depositare entro il termine di 2 (due) mesi antecedenti al giorno di inizio delle attività programmate, la seguente documentazione: una "convenzione-quadro" (debitamente sottoscritta) presso il Dipartimento; una "scheda di valutazione ex post" (comprovante i risultati raggiunti nell'ultima annualità) e il "progetto esecutivo" relativo all'annualità corrente, con cronoprogramma di dettaglio e quantificazione dell'effettivo fabbisogno finanziario a copertura del disavanzo nel rispetto delle previsioni della Open Call, presso l'AreT PugliaPromozione.

Infine, il Comitato attribuisce espressamente all'AreT PugliaPromozione la facoltà di rimodulare l'importo contrattualizzato a fronte di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione tecnica dei servizi proposti.



In relazione al suddetto evento, pertanto, il Comitato dà mandato all’Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE di avviare un’idonea procedura negoziata con il soggetto proponente, così come individuato nel presente verbale, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione al relativo progetto, assicurando con ogni consentita urgenza allo stesso la copertura finanziaria di parte del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva del relativo evento, attraverso l’acquisizione di servizi coerenti con la natura delle risorse finanziarie programmate e/o da programmare e nel rispetto delle regole procedurali e finanziarie del medesimo Ente.

Il Responsabile del procedimento, individuato dall’Ente partecipato, riferirà al Direttore del Dipartimento Turismo e Cultura gli esiti della procedura negoziata posta in essere.

Il Comitato, esperita la propria valutazione di merito, termina i lavori della seduta alle ore 17.10 e trasmette al R.U.P. il verbale dei lavori, per i successivi adempimenti di competenza.

Il Presidente dichiara chiusa la seduta. Il presente verbale, costituito da n. 4 facciate, è letto, approvato e sottoscritto.

Aldo Patruno

Miriam Giorgio

Marielena Campanale

Michele D’Ambrosio

Giuseppe Loiodice