

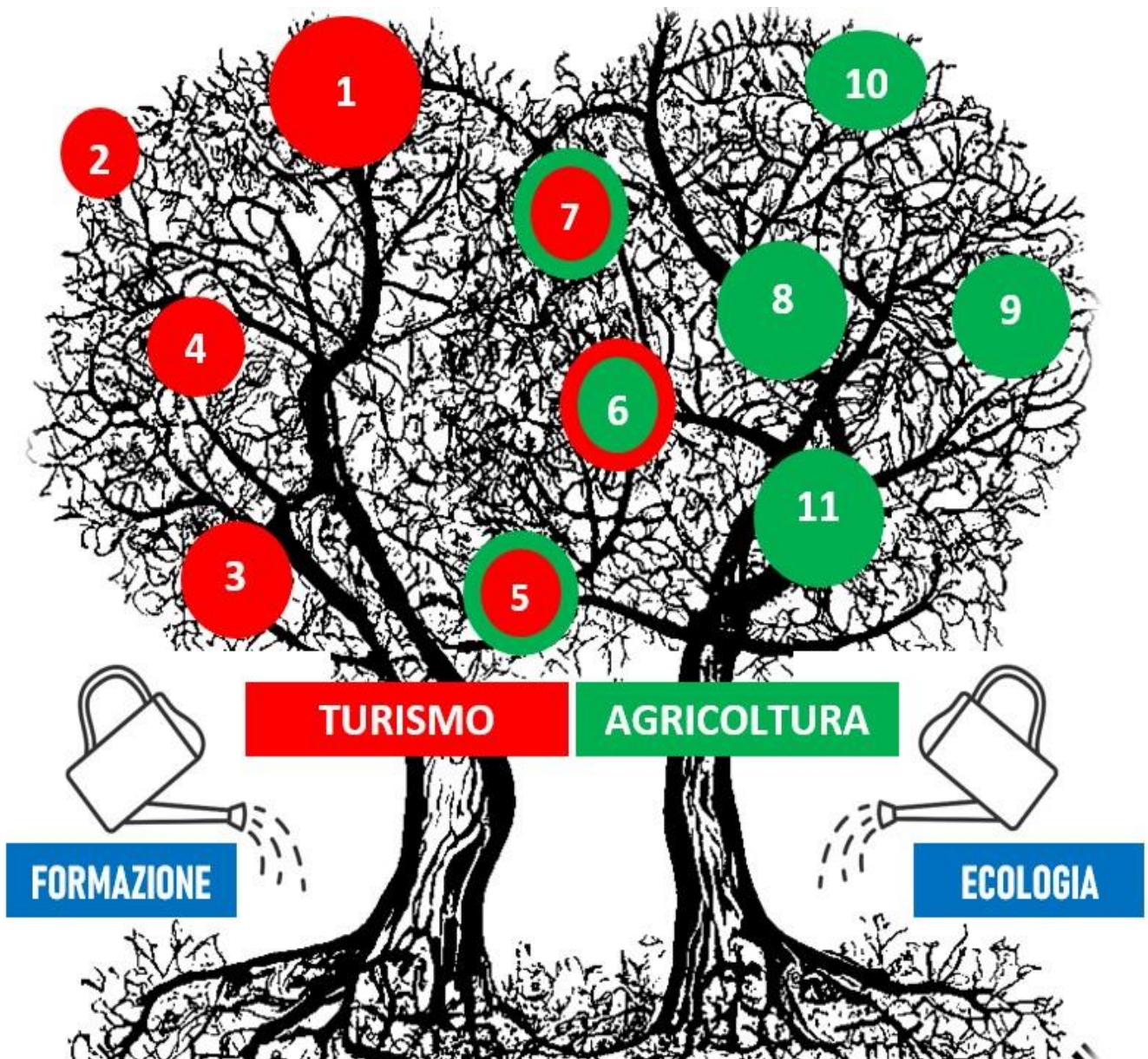


PIANO STRATEGICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE VOCAZIONI TERRITORIALI
E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DELLA REGIONE DI VALONA

Febbraio 2024

BREVE SINTESI DEL PIANO





REGIONE DI VALONA
GLI ALBERI GEMELLI DELLO SVILUPPO STRATEGICO

- 1. Turismo balneare
- 2. Turismo nautico
- 3. Turismo culturale
- 4. Festival e grandi eventi

- 5. Turismo sportivo e d'avventura
- 6. Turismo rurale ed Agriturismo
- 7. Strade del vino e dell'olio

- 8. Uva e vino
- 9. Olive ed olio
- 10. Produzione biologica
- 11. Prodotti ortofrutticoli, caseari ed ittici



METODOLOGIA (pagine 9-16)

Il Piano Strategico **Vlorë 2030** nasce dall'analisi di una ricca selezione di ricerche e studi. Il lavoro svolto per la redazione del Piano si è allineato alla metodologia ormai comunemente adottata nella pianificazione strategica. È stato adottato un percorso di ascolto del territorio, attraverso l'attivazione di un approccio "dal basso in alto", strutturato grazie alla progettazione ed alla puntuale realizzazione di un articolato programma realizzato sia a Valona che a Himara, articolato in momenti assembleari e seminari.

I **Seminari** sono stati caratterizzati da un taglio tecnico, supportato dagli interventi di esperti italiani, che hanno trasferito ai partecipanti le loro competenze specifiche e le loro esperienze dirette.

Le **Assemblee** sono state guidate da esperti italiani che hanno approfondito il tema proposto, strutturando i loro interventi in modalità divulgativa. Questo percorso ha consentito di sollecitare il coinvolgimento diretto degli amministratori pubblici, dei rappresentanti della società civile e degli operatori economici del territorio.

Ciascun partecipante ha avuto l'opportunità di fornire il proprio contributo e di confrontarsi, alla pari con gli altri, in un dialogo di ascolto e confronto costruttivo, facendosi soggetto attivo e responsabile della propria esperienza all'interno dei gruppi di approfondimento organizzati a valle degli interventi-guida degli esperti.

IL FATTORE TRASVERSALE DI SVILUPPO: L'ACCESSIBILITÀ DEL TERRITORIO (pagine 17-20)

Nel corso dell'assemblea conclusiva svolta a Valona il 9 settembre 2023, i partecipanti hanno espresso la valutazione di maggiore importanza assoluta, ai fini dello sviluppo della Regione, al tema della **accessibilità del territorio**.

Infrastrutturazione stradale

Tra le molte opere di modernizzazione dell'infrastrutturazione stradale della Regione, il Piano segnala le tre principali:

1. L'apertura dell'asse autostradale A2 per il nord del Paese, a standard europeo nella tratta in uscita da Valona verso il nord dell'Albania.
2. La conclusione dei complessi lavori per la realizzazione del bypass di Valona.
3. La modernizzazione della Strada 76, l'asse viario nord-sud che corre lungo la valle del fiume di Valona, portando da Valona al sud della Regione, cortocircuitando il tradizionale percorso paesaggisticamente affascinante, ma di complessa percorribilità, a causa dei dislivelli e della tortuosità del tracciato.

Infrastrutturazione aeroportuale

La componente indubbiamente più importante e decisiva per il supporto allo sviluppo economico della Regione di Valona è attesa dell'Aeroporto internazionale, per il quale è previsto nel 2025 l'avvio dell'operatività. Il contratto di concessione corrente tra il Ministero albanese delle Infrastrutture e dell'Energia ed il consorzio di costruzione e gestione prevede 360.000 passeggeri nel primo anno di attività, e 1,16 milioni di passeggeri nel quinto anno di attività.

Infrastrutturazione portuale

Grandi aspettative per lo sviluppo del territorio sono riposte anche nel rilancio del Porto di Valona. Grazie ad un progetto del valore di oltre 40 milioni di euro, è in fase di attuazione il progetto "Valona Triport" per la sua completa riabilitazione, che prevede il dragaggio dell'attuale bacino e la costruzione di due ulteriori moli per aumentare significativamente la capacità produttiva, con la realizzazione di un bacino per le navi passeggeri, un porto per pescherecci ed un porto per yacht ("Vlora Marina").

ANALISI DI CONTESTO (pagine 21-34)

Viene presentato lo scenario della Regione di Valona, in termini geografici, amministrativi, economici e socio-demografici.



ALBERO STRATEGICO DEL TURISMO (pagine 35-94)

Punto di focalizzazione

Il turismo è il settore trainante dell'economia della Regione di Valona, nonché il principale catalizzatore della crescita economica. Pur se finora il turismo balneare ha svolto un ruolo di primo piano, con effetti a volte negativi sull'ambiente, la Regione dispone di una varietà di potenziali attrattori turistici (patrimoni culturali, aree naturali, tradizioni e specialità agroalimentari), e pertanto ha l'opportunità di muoversi verso un turismo responsabile e sostenibile, generando reddito e occupazione nel rispetto dell'ambiente e della cultura locale.

Ramo 1: Turismo balneare (pagine 41-46)

Punto di focalizzazione: il rischio del 'sovraturismo'

L'incremento costante delle presenze turistiche abbia portato al manifestarsi di un fenomeno analizzato attentamente dagli esperti del settore, e definito con il termine di 'sovraturismo': un termine che descrive la situazione in cui l'impatto di una massiccia affluenza di presenze turistiche – in determinati tempi e luoghi - supera i limiti di tolleranza fisica, ecologica, sociale, economica e psicologica sia per l'individuo che per il territorio stesso.

Il tema si è presentato, con pressante attualità, nel contesto della fascia costiera della Regione di Valona, che nel corso della stagione estiva del 2023 ha probabilmente raggiunto il massimo livello di saturazione dell'offerta turistica. È dunque possibile mantenere i benefici innegabili che il turismo balneare di massa ha portato ai territori costieri della Regione di Valona, evitando i rischi ai danni dell'ambiente e della vivibilità del territorio?

Il Piano analizza questa problematica, indicando percorsi potenzialmente risolutivi, anche sulla base di esperienze sviluppate in altri Paesi mediterranei, e proponendo - come per i casi di ciascuno dei 'rami strategici dello sviluppo della Regione di Valona' – un insieme di linee-guida.

Ramo 2: Turismo nautico (pagine 47-50)

Punto di focalizzazione: grandi opportunità, ed ostacoli da rimuovere

Il turismo nautico, il secondo ramo dell'Albero Strategico del Turismo della Regione di Valona, è ancora giovane e fragile, ma presenta eccezionali opportunità di sviluppo del comparto, e di correlati benefici economici per il territorio.

Questo comparto, in forte sviluppo in tutto il mondo, tenderà a crescere soprattutto in Adriatico, le cui coste orientali presentano perfette configurazioni paesaggistiche e nautiche; ma la crescita maggiore del comparto è prevista soprattutto in Albania, in quanto il Paese è oggi tutt'altro che attrezzato per l'ospitalità alle imbarcazioni da diporto, che per questo motivo spesso 'saltano' per intero l'ormeggio in Albania, affrontando tratte non-stop di oltre 200 miglia nautiche dai porti del Montenegro a quelli della Grecia del nord-ovest e delle isole dello Ionio.

Anche in questo caso, il Piano propone una serie di linee-guida per lo sviluppo di questo specifico ramo strategico per lo sviluppo economico della Regione di Valona.

Ramo 3: Turismo culturale (pagine 51-60)

Punto di focalizzazione: sette fattori di sviluppo e sette aree di criticità

La Regione di Valona è una delle zone più attraenti dell'Albania in termini di ricchezza del suo patrimonio architettonico, artistico, storico e culturale. È caratterizzato sia da un'ampia articolazione in termini di evidenze tangibili (6 parchi archeologici, 5 centri storici e 2 aree archeologiche protette), che in una multiforme varietà di manifestazioni immateriali. Di fronte al previsto, e pressoché incontrovertibile, sviluppo del turismo culturale nella Regione di Valona, il Piano individua sette aree di criticità correlate al processo di sviluppo.

Anche in questo caso, il Piano propone una serie di linee-guida per lo sviluppo di questo specifico ramo strategico per lo sviluppo economico della Regione di Valona.



Ramo 4: Festival e grandi eventi (pagine 61-66)

Punto di focalizzazione: “think big”, la formula vincente per un grande evento

Al di là del ruolo sociale, grazie all'effetto del rafforzamento della coesione comunitaria, festival ed eventi contribuiscono a dare maggiore vita economica alle destinazioni ospitanti. Sono fonte di sviluppo della occupazione e del commercio, creano investimenti in infrastrutture, vantaggi promozionali a lungo termine, e entrate fiscali. Oltre a generare benefici economici, eventi e festival forniscono alle destinazioni ospitanti l'opportunità di promuovere la loro immagine a livello nazionale e internazionale, e di attrarre in loco pubblico di diversa provenienza per tutta la durata dell'evento.

Il Piano presenta una articolata descrizione del fenomeno, supportata da diversi studi, che portano ad una riflessione diretta su come procedere nella progettazione di eventi che possano portare significativi benefici alla Regione.

Il Piano propone - inoltre - una serie di linee-guida strategiche per lo sviluppo di questo 'ramo strategico' per lo sviluppo economico della Regione di Valona, descritte nel paragrafo **“Nove proposte di grandi eventi per la Regione di Valona”**, che ne evidenzia anche i fattori critici da considerare con particolare attenzione.

Ramo 5: Turismo sportivo e d'avventura (pagine 67-76)

Punto di focalizzazione: lo sport come attrattore turistico

Il turismo sportivo è basato sull'organizzazione e gestione di un viaggio verso una destinazione differente da quella di residenza, sia specificatamente correlata ad un'attività legata allo sport (ad esempio, competizione, programma educativo, svago, avventura o allenamento) o al desiderio di visitare un'attrazione legata allo sport (ad esempio, museo, parco, porto turistico, mostra o centro sportivo).

Lo sport è anche un potente catalizzatore di sviluppo economico attraverso i flussi turistici che è in grado di generare. Il suo rapporto con una città o organizzazione ospitante deve essere pianificato e gestito diligentemente, al fine di assicurare che ciascuna delle parti coinvolte possa ottimizzarne il ritorno, in termini di soddisfazione dei partecipanti, di successo mediatico, e di risultato economico dell'iniziativa.

In funzione del contesto specifico della Regione di Valona, e la volontà di valorizzarne le specifiche vocazioni del territorio, viene focalizzata l'attenzione sulle forme di turismo sportivo che rientrano nella categoria del turismo all'aria aperta, o *outdoor*, e che si svolgono in zone rurali.

Al termine di una sezione destinata alle stime del valore del turismo sportivo, **anche in questo caso, il Piano propone una serie di linee-guida strategiche per lo sviluppo di questo ramo, ideando e presentando “Sette principi per la gestione efficace del turismo sportivo nella Regione di Valona”**.

Ramo 6: Turismo rurale ed agriturismo (pagine 77-88)

Punto di focalizzazione: importare il modello italiano di turismo rurale ed agriturismo

L'anima naturalistica del Paese si adatta perfettamente all'approccio sostenibile dello sviluppo turistico fatto proprio dalla Cooperazione italiana allo Sviluppo, dal 2000 ad oggi. L'intenzione condivisa tra operatori italiani e Governo albanese è quella di portare nella Regione di Valona il modello italiano di borghi e consorzi. Un obiettivo comune è quindi quello di accrescere e potenziare l'attività agrituristica, in modo che gli agricoltori non solo producano, ma trasformino la loro tipicità unica e autentica nell'arte dell'ospitalità, proprio come accade nei piccoli borghi italiani. In particolare, l'attenzione è focalizzata sulla creazione di interconnessioni tra settori per sviluppare, tra i piccolissimi agricoltori, interventi efficaci di ricomposizione della maglia fondiaria.

Anche in questo caso, il Piano propone una serie di linee-guida strategiche per lo sviluppo di questo ramo, stimolando la costruzione del Modello-Valona di Turismo Rurale; ideando e presentando “Otto drive per il turismo rurale della Regione di Valona”; ed infine identificando i mercati-obiettivo prioritari verso i quali promuoverlo.



Ramo 7: Strade del vino e dell'olio (pagine 89-94)

Punto di focalizzazione: riprodurre nella Regione di Valona il fascino delle strade e dei cammini

Il Piano presenta struttura e dinamiche del turismo enogastronomico, dal quale discende il fenomeno delle “Strade del Vino e dell’Olio” che in Italia è diventato una componente pressoché irrinunciabile del piano di sviluppo turistico di qualsiasi Regione italiana.

Anche in questo caso, il Piano propone una serie di linee-guida per lo sviluppo di questo ‘ramo strategico’ per lo sviluppo economico della Regione di Valona.

Tra l’altro, presenta uno schema per la costruzione della ‘Strada del Vino di Valona’, che potrà riuscire ad incuriosire gli enoturisti, sempre attenti a nuove proposte, suggerendo loro l’opportunità di esplorare nuovi territori, alla scoperta di nuove esperienze sensoriali.

Ramo 8: Uva e vinificazione (pagine 101-106)

Punto di focalizzazione: un Paese vocato alla viticoltura ed all’enologia

La storia della cultura del vino in Albania risale all’antichità. I microclimi locali contribuiscono ad offrire *terroir* dove le varietà locali, sempre più apprezzate, rappresentano un ulteriore punto di forza per i viticoltori albanesi.

Nel 2023 l’Albania si è posizionata al 41.mo posto nella graduatoria mondiale dei Paesi produttori di vino, con oltre 11.000 ettari di vigneti che si estendono dalla pianura costiera agli altipiani a mille metri di altitudine.

Anche in questo caso, il capitolo propone indicazioni strategiche per lo sviluppo del settore, identificando e descrivendo “Sette fattori di successo per il consolidamento del comparto vitivinicolo della Regione di Valona”, e suggerendo quali siano le dieci fiere internazionali da visitare e studiare con particolare attenzione.

Ramo 9: Olive ed olio (pagine 107-116)

Punto di focalizzazione: un comparto millenario e sempre più prezioso

Nel 2022, l’Albania ha esportato 14 milioni di euro di olive e di olio d’oliva, con un aumento del 17% rispetto al 2021 e del doppio rispetto al 2019. I dati della Commissione Europea mostrano che olive ed olio d’oliva rappresentano quasi il 10% delle esportazioni agricole del Paese verso l’Unione.

In Albania, gli olivi secolari costituiscono un patrimonio specifico della Regione di Valona, dove sono registrati oltre 90.000 alberi, pari a quasi il 70% di quelli presenti in tutto il territorio nazionale; nella Regione, gli olivi secolari ricoprono il 28% del terreno coltivato ad olivi.

Anche in questo caso, il Piano propone una serie di linee-guida strategiche per lo sviluppo di questo ramo. Il capitolo propone, infatti, l’elaborazione di “Undici fattori critici di successo per il comparto oleario della Regione di Valona”.

Ramo 10: Agricoltura biologica (pagine 117-128)

Punto di focalizzazione: un comparto giovane ma di portata mondiale

A fronte dei circa 1.100 ettari di superficie coltivata secondo la normativa biologica (dato del 2021), risultano operativi in Albania 218 operatori del biologico, includendo produttori, trasformatori ed esportatori. Il Piano prosegue stimando il valore del mercato dell’agricoltura biologica e presentandone sia il quadro legislativo e normativo, sia le dinamiche della commercializzazione.

Il supporto strategico fornito dal Piano è presentato a partire dal paragrafo che illustra le tendenze e le prospettive dello sviluppo della bio-agricoltura della Regione di Valona.

Chiudono il capitolo tre ulteriori supporti di taglio strategico:

- la presentazione dei “**Tre fattori critici per il successo della bioagricoltura nella Regione di Valona**”;
- il paragrafo “**bio-erbe aromatiche ed officinali: una nicchia preziosa da coltivare nella Regione di Valona**”;
- l’indicazione dettagliata e motivata delle destinazioni privilegiate dell’export dei prodotti biologici della Regione di Valona.



Ramo 11: Prodotti ortofrutticoli, caseari ed ittici (pagine 129-142)

Punto di focalizzazione: una crescita generalizzata dei tre comparti

Nel 2022 le esportazioni agricole albanesi verso l'Unione Europea hanno raggiunto il record di 473 milioni di euro. La crescita a doppia cifra è stata realizzata grazie agli investimenti realizzati nelle infrastrutture per l'esportazione, come quelle per lo stoccaggio e la conservazione frigorifera. In questa specifica direzione, decisamente strategica per lo sviluppo dell'export, si è focalizzato il progetto Resilienza Marginale, che ha progettato e finanziato nella regione di Valona sia un centro per la raccolta e la trasformazione dei prodotti agricoli, sia un caseificio-pilota.

Il Piano fornisce tre linee-guida per questo ramo strategico, differenziate e personalizzate per lo sviluppo del comparto caseario, di quello dell'ortofrutta e di quello della pesca:

- **“Dieci azioni imprescindibili per il successo del caseificio pilota di Himara e del comparto caseario della Regione di Valona”;**
- **“Nove azioni per l'eccellenza del comparto ortofrutticolo della Regione di Valona”;**
- **“Dieci azioni a sostegno dello sviluppo della pesca nella Regione di Valona”.**

Il capitolo si chiude con la descrizione di un caso di successo di Valona nel comparto della pesca.

I Fertilizzanti (pagine 143-146)

Come in agricoltura, per la crescita vigorosa delle piante, e perché questi producano i frutti sperati, si rende necessario utilizzare dei fertilizzanti, che ne rafforzino ed accelerino lo sviluppo; allo stesso modo, fuor di metafora, per riuscire ad ottimizzare i risultati attesi da questo Piano, si rende necessario attivare due 'fertilizzanti' che consentiranno di sostenere i processi di sviluppo attesi.

I due 'fertilizzanti' sono **la formazione e l'ecologia**. L'attivazione parallela di un piano di formazione e di un piano per la tutela dell'ambiente costituiscono elementi essenziali per creare le condizioni ideali per il successo delle 11 aree di sviluppo (i 'rami' dei due alberi gemelli) descritte nel Piano.

Il Progetto-Pilota “Valona TRE”

Valona TRE è il Progetto-Pilota progettato da questo Piano per la valorizzazione e lo sviluppo economico della Valle del Fiume di Valona.

In questo contesto, il Piano traccia e propone “Nove direttrici per la progettazione esecutiva e la realizzazione di un progetto-pilota per lo sviluppo del turismo rurale nella Valle del Fiume di Valona”.

Le nove direttrici sono analizzate in dettaglio nelle 27 pagine comprese tra la 147 e la 174, che comprendono anche un Caso di Studio citato ad esempio della fattibilità del progetto-pilota.



Valona TRE
Turismo Rurale Ecosostenibile

Il Progetto-Bandiera “Ecco Valona!”

“Ecco Valona!” è lo strumento di marketing operativo ideato dal Piano per la promozione e la commercializzazione in Europa del sistema d'offerta della Regione di Valona.

Basata su di un *business plan* dettagliatamente sviluppato dalla proprietà e dal management, perfettamente strutturata in veste di società mista pubblico-privato, ciascuna delle sedi di “Ecco Valona!” – ubicate nelle destinazioni europee meglio collegate con l'Albania – potrà rappresentare la soluzione ottimale per presentare in Europa la Regione di Valona come bandiera della modernità e dell'intraprendenza albanese.

ECCO VALONA!



Il Piano presenta nei dettagli le finalità e la struttura del progetto-bandiera, corredato da immagini esplicative e dalla descrizione puntuale delle diverse aree d'affari che lo caratterizzano; inoltre, la sostenibilità economica del progetto-bandiera è confortata dal business plan allegato in coda alla presentazione di “ECCO VALONA!”.



INDICE GENERALE DELLA VERSIONE INTEGRALE DEL PIANO

5	SENSO E CONTESTO
7	GLI ALBERI GEMELLI DELLO SVILUPPO STRATEGICO DELLA REGIONE DI VALONA
9	METODOLOGIA
17	IL FATTORE TRASVERSALE DI SVILUPPO: L'ACCESSIBILITÀ DEL TERRITORIO
21	ANALISI DI CONTESTO
35	L'ALBERO STRATEGICO DEL TURISMO
41	Ramo 1: Turismo balneare
47	Ramo 2: Turismo nautico
51	Ramo 3: Turismo culturale
61	Ramo 4: Festival e grandi eventi
67	Ramo 5: Turismo sportivo e d'avventura
77	Ramo 6: Turismo rurale ed agriturismo
89	Ramo 7: Strade del vino e dell'olio
95	L'ALBERO STRATEGICO DELL'AGRICOLTURA
101	Ramo 8: Uva e vinificazione
107	Ramo 9: Olive ed olio
117	Ramo 10: Agricoltura biologica
129	Ramo 11: Prodotti ortofrutticoli, caseari ed ittici
143	I FERTILIZZANTI INDISPENSABILI PER LO SVILUPPO STRATEGICO DELLA REGIONE DI VALONA
147	IL PROGETTO-PILOTA: "VALONA TRE" (Turismo Rurale Ecosostenibile)
167	Caso di studio: Calabria – Il territorio rurale del Reventino-Savuto
175	IL PROGETTO-BANDIERA: "ECCO VALONA!"
195	CREDITI

Il rapporto **Vlorë 2030** è stato ideato e realizzato da **ASSET (Agenzia per lo Sviluppo Strategico Ecosostenibile del Territorio)** per conto della **Regione Puglia**, capofila del progetto **Resilienza Marginale**, promosso e finanziato da **AICS – Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo**.

Esperto senior: **Giuseppe Massimo Lupis d'Urso**

www.lupis.info

Esperta junior: **Lorela Lazaj**

26 febbraio, 2024.