



## **POC PUGLIA 2021-2027**

Area tematica 3 “Competitività imprese”  
Linea di intervento 3.2 “Turismo e ospitalità”

Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche

**AVVISO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI FINALIZZATE  
AL POTENZIAMENTO E QUALIFICAZIONE DEGLI INFO-POINT TURISTICI  
APPARTENENTI ALLA RETE REGIONALE**

**ALLEGATO A3 - IMMAGINE COORDINATA -**

## LAYOUT BADGE

### BADGE IDENTIFICATIVI SPECIFICHE TECNICHE

Badge personalizzati in PVC laminato (circa cm 14 x 9, spessore circa mm 0,76), stampa in quadricromia e cordoncini in tessuto.

#### Nastro Badge

lunghezza cm 80  
larghezza cm 1  
colore blu

#### Font

Fedra Mono  
25 pt.



Pantone® 3005



# LAYOUT DIVISE

## DIVISE CON IMMAGINE COORDINATA SPECIFICHE TECNICHE

**A.** Polo 100% cotone manica lunga e variante manica corta, due bottoni, tessuto nido d'ape, monocolore (bianco) con stampa loghi fronte/retro.

**B.** Felpa 80% cotone manica lunga, collo con zip, monocolore (bianco) con stampa loghi fronte/retro, da 280 a 330 gr/m.

10 cm

#WeAreInPUGLIA

20 cm

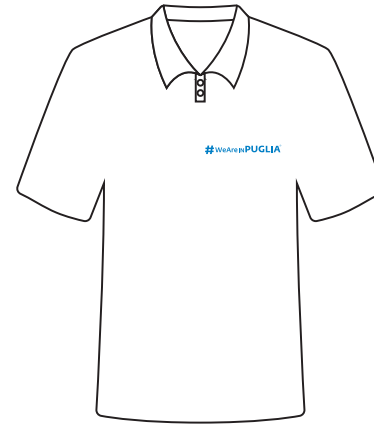
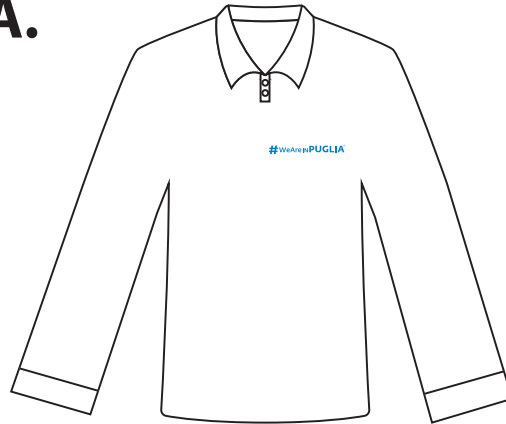


Font  
Fedra Mono  
30 pt.



Pantone® 3005

**A.**



**B.**

