

OPEN CALL “Grandi Eventi secondo semestre 2026”**Atto dirigenziale n. 00116 del 21.04.2026****VERBALE SEDUTA DEL 18.6.2026**

Il giorno giovedì 18 giugno 2026, alle ore 14.30 in modalità mista, presso la sede della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Via Lattanzio 29 a Bari, e online sulla piattaforma Google Meet all'indirizzo meet.google.com/awm-hxsm-wke si riunisce il Comitato di Valutazione dell'Avviso in epigrafe, nominato con Atto del Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 134 del 7.5.2026.

Sono presenti:

1. Dott.ssa Angela Gabriella Belviso, in qualità di Presidente,
2. Dott.ssa Alessandra Campanile, in qualità di Componente;
3. Dott. Carmelo De Rosa, in qualità di Componente;
4. Dott.ssa Elisabetta Bruno, in qualità di Componente supplente della dott.ssa Claudia Sergio, assente per motivi di servizio come comunicato nella seduta del 16.6.2026 delle ore 9.30;
5. Dott.ssa Cristina Piscitelli, in qualità di Componente;
6. Dott. Leonardo Matera, in qualità di Segretario verbalizzante supplente della dott.ssa Mariangela Sciannimanico.

Partecipa alla seduta il Responsabile del procedimento, dott.ssa Assunta Laera.

Il Comitato prende atto che sono pervenute, a partire dal giorno 7.6.2026 al 16.6.2026, n. 9 istanze, delle quali di seguito si trascrive la data e l'ora di arrivo della proposta, il numero di protocollo di acquisizione agli atti della Sezione, il proponente, il titolo dell'evento e l'esito della valutazione di ammissibilità formale del responsabile del procedimento:

N. Ordine	Data e ora ricezione (PEC)	N. e Data Protocollo	Proponente	Evento	Esito valutazione di ammissibilità del Responsabile del procedimento
42	09.06.2026 h. 13.41	Prot. Nr. 0333587 del 10.06.2026	FOUR PROMOTION S.R.L.	VISTA FESTIVAL 2026	AMMESSO
43	09.06.2026 h. 23.20	Prot. Nr. 0334830 del 10.06.2026	PRO LOCO ORIA	PALIO DI ORIA 2026	AMMESSO
44	10.06.2026 h. 11.36	Prot. Nr. 0334912 del 10.06.2026	PORTO RUBINO SRLS	PORTO RUBINO 2026	AMMESSO

45	10.06.2026 h. 16.09	Prot. Nr. 0336537 dell'11.06.2026	Grotte di Castellana srl con Socio Unico	Ar.Ca. Fest - Arte a Castellana Grotte Fest	AMMESSO
46	11.06.2026 h. 16.14	Prot. Nr. 0340611 del 12.06.2026	Spore Società Cooperativa Impresa Sociale	SECOLARE FESTIVAL – IV ED.	AMMESSO
47	12.06.2026 h. 17.03	Prot. Nr. 0344418 del 15.06.2026	ASS. MUSICA E PAROLE	SONO Metropolitan Festival	AMMESSO
48	12.06.2026 h. 17.18	Prot. Nr. 0344422 del 15.06.2026	SOFTLIPS APS	SPYRAL FEST 2026	AMMESSO
49	13.06.2026 h. 09.28	Prot. Nr. 0344598 del 15.06.2026	MESCI SRLS	PARCHI APERTI 2026	AMMESSO
50	13.06.2026 h. 11.21	Prot. Nr. 0344572 del 15.06.2026	ORFEO SRL	ORFEO SUMMER FESTIVAL – ULTRASUONI MUSIC FEST 2026	AMMESSO

Il Presidente dà altresì atto che, come riportato nella Determina Dirigenziale n. 134/2026, ciascun componente del Comitato – dopo aver preso visione dell'elenco delle istanze relative all'Avviso in oggetto pervenute dalla data del 07.06.2026 alla data del 16.06.2026, e precisamente dalla n. 42 (Prot. Nr. 0333587 del 10.06.2026) alla n. 50 (Prot. Nr. 0344572 del 15.06.2026) – ha reso la dichiarazione di insussistenza di cause ostative alla nomina quale componente del comitato di valutazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000. Tali dichiarazioni, sono state regolarmente acquisite agli atti d'ufficio.

Nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, il Comitato prosegue con l'esame delle proposte che hanno superato positivamente la verifica di ammissibilità formale da parte del Responsabile del procedimento. Ciò al fine di selezionare i progetti idonei a integrare il calendario unico dei grandi eventi e rientrare nella programmazione operativa della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in conformità agli artt. 4.2 e 4.3 dell'Avviso.

I lavori del Comitato riprendono dalla prima proposta non esaminata nella scorsa seduta del 16/06/2026 di cui al verbale 7 (proposta avente nr. ordine 37).

Gli esiti della valutazione sono riportati nella tabella seguente:

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo / Negativo
--------------	------------	--------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	--

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo / Negativo
37	BESAFE APS	YEAST PHOTO FESTIVAL	buono	buono	sufficiente	buono	buono	buono	sufficiente	buono	Positivo
38	ASSOCIAZIONE CULTURALE SIRIO	ANNO DEL SORRISO FESTEGGIAM ENTI 30° FESTIVAL DEL CABARET CITTA' DI MARTINA FRANCA	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	Positivo
39	PROMUOVI SCORRANO ODV	FESTA DELLE LUCI 2026	buono	buono	sufficiente	sufficiente	buono	buono	sufficiente	sufficiente	Positivo
40	VEGA SRL	The Village 2026	insufficiente	insufficiente	insufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	Negativo
41	PugliaArmonica APS	LECCE NEL CUORE DELLA TRADIZIONE	buono	sufficiente	sufficiente	buono	buono	buono	sufficiente	buono	Positivo
42	FOUR PROMOTION S.R.L.	VISTA FESTIVAL 2026	insufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	Negativo
43	PRO LOCO ORIA	PALIO DI ORIA 2026	buono	buono	sufficiente	buono	buono	ottimo	sufficiente	buono	Positivo

La proposta n. **40** "The Village 2026" presentata da VEGA SRL, pur ricevendo un giudizio sufficiente in merito ai criteri D, E, G, H, e un giudizio buono al criterio F per la comprovata capacità organizzativa del proponente nella gestione di grandi flussi presso la propria venue, registra tuttavia una valutazione di insufficienza su tre criteri: A (Livello di coerenza strategica), B (Impatto e Valorizzazione) e C (Efficacia promozionale) per le seguenti motivazioni:

- in ordine al criterio A, la proposta presenta descrizioni eccessivamente generiche in merito alla coerenza con le strategie turistiche e culturali regionali (Piano "Puglia 3x6x5"). L'istanza si configura di fatto come la normale programmazione estiva di una discoteca all'aperto, non riuscendo a dimostrare le caratteristiche di unicità, prestigio e capacità di farsi "leva di comunicazione efficace" richieste dall'Avviso per assurgere alla qualifica di "Grande Evento" (Art. 1.1 e Art. 4.3, lett. A).
- riguardo il criterio B, la proposta presenta una descrizione degli impatti territoriali, socio-economici e occupazionali estremamente generica e priva di una solida base analitica. Sebbene l'Avviso richieda, in particolar modo per format già realizzati in passato, un'analisi fondata su dati effettivi e verificabili, il proponente si limita a fornire stime puramente quantitative e proiezioni di massima, prive di una chiara e oggettiva metodologia di calcolo. La descrizione della domanda indotta sui servizi correlati e delle ricadute sull'incoming turistico non consente di valutare compiutamente la reale capacità dell'evento di generare valore aggiunto per la destinazione (Art. 4.3, lett. B);

- c) in ordine al criterio C, l'efficacia promozionale descritta nella proposta risulta carente in termini di concretezza, misurabilità e fattibilità. Sul punto, dalla relazione del proponente non risulta una chiara esplicitazione delle azioni mirate e delle relative metriche di conversione, nonché non vi è l'illustrazione di una strategia fattibile e coerente per la reale promozione del brand Puglia. Tale vaghezza contenutistica non consente al Comitato di valutare l'effettiva portata e appropriatezza delle azioni previste ai fini del posizionamento turistico della destinazione

Per le motivazioni suesposte il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *“Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione”*.

Con riferimento alla proposta n. **42** "VISTA FESTIVAL 2026" presentata da FOUR PROMOTION S.R.L., pur ricevendo un giudizio sufficiente in merito ai criteri B, C, D, E, G, H, e un giudizio buono al criterio F per l'expertise documentata, registra tuttavia una valutazione di insufficienza in merito al Criterio A (Livello di coerenza strategica) per le seguenti motivazioni:

- a) in ordine al criterio A, la proposta risulta carente e presenta una criticità dovuta all'estrema genericità della narrazione progettuale. Il Comitato rileva la difficoltà a evincere una reale e concreta coerenza con le strategie regionali in ambito turistico e culturale. Il proponente si limita a enunciazioni teoriche di principio, omettendo di argomentare in che modo l'evento si integri fattivamente con le traiettorie e gli obiettivi strategici del Piano "Puglia 3x6x5". L'iniziativa è programmata in un periodo di massima affluenza turistica in una località già caratterizzata da elevati flussi stagionali. La documentazione prodotta non consente di distinguere il contributo specifico dell'evento rispetto alla domanda turistica ordinaria né di accertare la sua effettiva capacità di determinare un incremento significativo dell'attrattività della destinazione e farne un vero strumento di sviluppo turistico regionale.

Per le motivazioni suesposte il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *“Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione”*.

A questo punto, ai fini della quantificazione dell'importo massimo per l'acquisto dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari degli eventi valutati positivamente, il Presidente richiama il criterio di riparametrazione concordato nella prima seduta del 19 maggio 2026, che di seguito illustra:

tenuto conto che Eccellente=10; Ottimo=9; Buono=8; Sufficiente=6, indicando con:

- **BC Budget Comunicazione:** Importo proposto, validato (ammissibile) entro il tetto del 40% del costo totale.
- **C-L - Coefficiente Lineare:** Punteggio Totale (A-H) / **80**. Rappresenta la qualità generale del progetto.
- **C-IEM - Coefficiente di Impatto ed Efficacia Mediatica (Coefficienti Media):** (Voto C + Voto G) / **20**. Rappresenta la performance mediatica (Efficacia e Rilevanza).
- **C-INC - Coefficiente di Incoming:** Voto Criterio E / **10**. Rappresenta l'efficacia nel generare flussi

turistici.

il calcolo del corrispettivo finale inerente il costo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari, da intendersi come importo massimo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che l'Agenzia Pugliapromozione potrà acquistare dal proponente in relazione a ciascun evento valutato positivamente per promuovere il brand Puglia (Cmax), si ricava applicando la seguente formula:

$$C \max = (BC) \times (C-L) \times (C-IE) \times (C-INC)$$

Il Comitato redige la seguente tabella recante gli eventi valutati positivamente, i proponenti, il costo complessivo dell'evento, IVA inclusa, nonché l'importo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto, quello ammissibile in base alle Linee Guida per i servizi di comunicazione, e l'importo massimo dei servizi che potranno essere oggetto di acquisto, ai sensi dell'art. 5.1 dell'Avviso, dall'Agenzia Pugliapromozione, attivando la procedura di cui all'art. 76, comma 2, lett. b. n. 3) del D. Lgs n. 36/2023.

N. ordine	Proponente	Evento	Data Inizio e fine Evento	A Costo complessivo evento €	Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto €	BC Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari ammissibile in base alle Linee Guida € entro il tetto del 40% del costo totale dell'evento	C max Importo massimo i.i. servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che saranno acquistati dall'Agenzia Pugliapromozione €
37	BESAFE APS	YEAST PHOTO FESTIVAL	11 SETTEMBRE – 8 NOVEMBRE 2026	€ 201.239,00	€ 79.422,00	€ 79.422,00	€ 28.591,92
38	ASSOCIAZIONE CULTURALE SIRIO	ANNO DEL SORRISO FESTEGGIAMENTI 30° FESTIVAL DEL CABARET CITTA' DI MARTINA FRANCA	LUGLIO / DICEMBRE 2026	€ 231.340,00	€ 78.080,00	€ 78.080,00	€ 17.568,00
39	PROMUOVI SCORRANO ODV	FESTA DELLE LUCI 2026	7-31 DICEMBRE 2026	€ 252.698,90	€ 99.098,90	€ 99.098,90	€ 33.297,23
41	PugliArmonica APS	LECCE NEL CUORE DELLA TRADIZIONE	11, 18 e 24 AGOSTO 2026	€ 200.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 27.840,00
43	PRO LOCO ORIA	PALIO DI ORIA 2026	DAL 30 LUGLIO 2026 AL 10 AGOSTO 2026	€ 230.332,44	€ 60.332,45	€ 60.332,45	€ 22.081,68

Il Comitato dà atto che, ai sensi 5.2 dell'Avviso "L'Agenzia Pugliapromozione si riserva, nell'ambito della procedura digitale, attraverso una lettera-invito, di chiedere un Piano di spazi e di servizi di comunicazione idoneo alla valorizzazione dell'Evento che garantisca la percezione positiva del brand Puglia in abbinamento ai valori identitari del territorio pugliese, quali l'inclusione e coesione sociale, e dei processi di transizione ecologica e digitale in atto".

Il Comitato di valutazione conclude i lavori alle ore 17.30.

Il Presidente dispone la trasmissione del presente verbale al Responsabile del Procedimento per i successivi adempimenti di competenza (notifica all'Agenzia Pugliapromozione e pubblicazione sul portale regionale www.regione.puglia.it, sezione tematica turismo, elenco bandi e avvisi).

Convoca la prossima seduta mercoledì 24 giugno alle ore 9.00 per proseguire con la valutazione delle proposte.

Si dà atto che i componenti, dott. Carmelo De Rosa e dott.ssa Elisabetta Bruno, appongono la firma autografa poiché sprovvisti di firma digitale.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Comitato:

Dott.ssa Angela Gabriella Belviso (Presidente)



Angela Gabriella
Belviso

Dott. Alessandra Campanile (Componente)



Alessandra
Campanile

Dott. Carmelo De Rosa (Componente)

Dott.ssa Elisabetta Bruno (Componente supplente)

Dott.ssa Cristina Piscitelli (Componente)



Piscitelli
Cristina

Dott. Leonardo Matera (Segretario verbalizzante)



LEONARDO
MATERA