

OPEN CALL "Grandi Eventi secondo semestre 2026"

Atto dirigenziale n. 00116 del 21.04.2026

VERBALE SEDUTA DEL 13.7.2026

Il giorno lunedì 13 luglio 2026, alle ore 9.15 in modalità mista, presso la sede della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Via Lattanzio 29 a Bari, e online sulla piattaforma Google Meet all'indirizzo meet.google.com/cfp-wmvk-fhd, si riunisce il Comitato di Valutazione dell'Avviso in epigrafe, nominato con Atto del Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 134 del 7.5.2026.

Sono presenti:

1. Dott.ssa Angela Gabriella Belviso, in qualità di Presidente,
2. Dott.ssa Alessandra Campanile, in qualità di Componente;
3. Dott. Carmelo De Rosa, in qualità di Componente;
4. Dott.ssa Claudia Sergio, in qualità di Componente;
5. Dott.ssa Cristina Piscitelli, in qualità di Componente;
6. Dott.ssa Mariangela Sciannimanico, in qualità di segretario verbalizzante.

Il Presidente dà lettura della rinuncia presentata dall'associazione SOFTLIPS APS in merito alla proposta n. **48**, denominata "SPYRAL FEST 2026". Tale rinuncia è stata trasmessa con nota dell'08/07/2026 e acquisita al protocollo al n. 0410008/2026 in data 09/07/2026. Fa presente, altresì, che l'evento 'SPYRAL Fest 2026' era stato valutato positivamente ai fini dell'inclusione nell'Open Call Grandi Eventi Secondo Semestre 2026 con il Verbale n. 10 della seduta del 29/06/2026 per un importo massimo in servizi di comunicazione e spazi pubblicitari pari a € 25.794,45. A seguito della rinuncia, tale somma viene pertanto rimessa in disponibilità per le finalità dell'Avviso medesimo.

Il Presidente dà lettura della nota contenente "Osservazioni e richiesta di riesame in autotutela" relativa alla valutazione del progetto n. **31** "EMBI Festival 2026 - Dal Tramonto all'Alba", presentata da GR Show in data 6.7.2026, acquisita al protocollo con n. 0403844/2026 del 7.7.2026, con cui l'operatore chiede di rettificare l'errore di trascrizione contenuto nel verbale 7 del 16.6.2026 e di procedere ad un riesame complessivo della valutazione espressa per i criteri C e G.

Il Comitato di Valutazione concorda per:

- a) rettificare il verbale n. 7 del 16.6.2026, accogliendo il rilievo sull'errore materiale. Il Criterio F (Expertise e affidabilità) viene formalmente rettificato come sufficiente;
- b) confermare il giudizio di insufficienza in merito al Criterio C (Efficacia promozionale);
- c) confermare il giudizio di insufficienza in merito al Criterio G (Rilevanza mediatica);
- d) conseguentemente, respingere la richiesta di riesame e confermare l'esito negativo della valutazione della proposta n. 31 "EMBI Festival 2026" in relazione all'Avviso "Open call Grandi Eventi - Secondo Semestre 2026".

Le doglianze dell'istante e le motivazioni addotte dal Comitato di Valutazione sono riportate dettagliatamente nell'allegato 1 al presente verbale, agli atti della Sezione Turismo e Internazionalizzazione. La responsabile del procedimento provvederà a notificare alla società GR Show la deliberazione del Comitato di Valutazione sulla richiesta di riesame completa delle relative motivazioni.

Il Comitato prosegue, quindi, i suoi lavori.

A questo punto, nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, il Comitato prosegue con l'esame delle proposte che hanno superato positivamente la verifica di ammissibilità formale da parte del Responsabile del procedimento. Ciò al fine di selezionare i progetti idonei a integrare il calendario unico dei grandi eventi e rientrare nella programmazione operativa della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in conformità agli artt. 4.2 e 4.3 dell'Avviso.

I lavori del Comitato riprendono dalla prima proposta non esaminata nella scorsa seduta del 9.7.2026 di cui al verbale 13 (proposta avente nr. ordine 66).

Gli esiti della valutazione sono riportati nella tabella seguente:

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo / Negativo
66	PMEVENTI SRL	Oversound Music Festival 2026	sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	buono	buono	sufficiente	buono	Positivo
67	PRO LOCO SANMICHELES ALENTINO	OKTOBERFESCT PUGLIA 2026	sufficiente	insufficiente	insufficiente	sufficiente	insufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	Negativo
68	CONSORTIUM PARIS SASU	"CULTURAL	buono	sufficiente	buono	buono	sufficiente	buono	sufficiente	buono	Positivo
69	ABA WEB AGENCY SRL	Sagra del Vino di Carosino – 60a Edizione La notte del vino, la comunità, la Puglia	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	Positivo
70	SALENTO CLASS COLLECTION S.r.l.	Apulia Destination Wedding 2026	buono	buono	sufficiente	buono	buono	buono	sufficiente	sufficiente	Positivo

Con riferimento alla proposta n. **67** "OKTOBERFESCT PUGLIA 2026" presentata dalla Pro Loco San Michele salentino, pur esprimendo un giudizio sufficiente in relazione ai criteri A, D, G ed H e un giudizio buono al criterio F per la comprovata esperienza del proponente nell'organizzazione dell'evento a livello locale, il Comitato registra tuttavia una valutazione di insufficienza sui criteri B (Impatto e Valorizzazione), C (Efficacia promozionale) ed E (Incoming Turistico e Coinvolgimento Locale) per le seguenti motivazioni:

- Riguardo il criterio B (Impatto e Valorizzazione), la proposta non soddisfa i requisiti minimi richiesti dall'Avviso in merito all'analisi e alla quantificazione degli impatti. Trattandosi di un evento giunto alla sua settima edizione, il bando richiedeva di riportare *"l'analisi degli impatti territoriali, socio-economici, occupazionali e mediatici generati sul territorio, sulla base di dati effettivi e verificabili"*. Nel progetto presentato, le ricadute socio-economiche non sono adeguatamente descritte (il riferimento del tutto generico "genera reddito e opportunità di crescita" è contenuto nella sezione relativa ai principi trasversali). L'unico dato quantitativo fornito (riferito a "circa 10.000 presenze" nelle edizioni passate)

risulta inserito in modo discorsivo nella sezione descrittiva del piano media, privo di un'analisi sui flussi, sulla permanenza media, sulla ricaduta economica diretta e indiretta sul territorio ospitante. Manca, inoltre, una chiara dimostrazione di come lo svolgimento di un festival della birra all'interno di una tensostruttura commerciale generi una duratura valorizzazione del territorio e dei suoi attrattori culturali e paesaggistici;

- b. Riguardo il criterio C (Efficacia promozionale), le azioni previste per la promozione del brand Puglia risultano deboli e non in linea con le finalità di un "Grande Evento". La strategia promozionale e il piano media illustrati includono un raggio d'azione locale e interprovinciale. L'utilizzo di affissioni locali ("Sud Pubbli Città", "Media Place"), testate giornalistiche territoriali (BrindisiReport, Valle d'Itria Notizie) ed emittenti radio-televisive prettamente regionali (Radio Norba, Ciccio Riccio, Antenna Sud, Idea Radio, Telerama) risulta efficace per attrarre un pubblico di prossimità, ma è inidoneo a generare un'efficace promozione della destinazione Puglia verso target nazionali o esteri. Anche la proiezione di video istituzionali sui "due maxi schermi" interni alla tensostruttura si rivolge a un pubblico già presente in loco, non centrando nell'obiettivo primario di utilizzare l'evento come leva di attrazione preventiva per nuovi flussi turistici dall'esterno;
- c. Riguardo il criterio E (Incoming Turistico e Coinvolgimento Locale), l'avviso richiede esplicitamente la presenza di *"accordi con agenzie, tour operator (...) per la realizzazione e la vendita di pacchetti turistici, l'organizzazione di itinerari ed educational espressamente legati al grande evento"*. La proposta risulta carente sotto questo profilo. Il proponente si limita a citare la collaborazione con un'unica agenzia locale ("Torrioni Antonella di San Michele Salentino"), il cui ruolo è peraltro descritto genericamente come "collaborazione ed organizzazione evento", e non come soggetto deputato alla commercializzazione di pacchetti di incoming turistico (pernottamento + trasporti + esperienze). È assente una strategia di commercializzazione turistica strutturata, non vi è traccia di educational tour programmati per buyer o giornalisti di settore, né di itinerari vendibili sui mercati nazionali o internazionali. Il coinvolgimento delle PMI locali, descritto come mero affitto di spazi espositivi (stand) all'interno dell'evento, rientra nelle normali dinamiche di una sagra/fiera campionaria, ma non risponde alla logica di incoming turistico richiesta dall'Avviso Regionale.

Per le motivazioni suesposte il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *"Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione"*.

A questo punto, ai fini della quantificazione dell'importo massimo per l'acquisto dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari degli eventi valutati positivamente, il Presidente richiama il criterio di riparametrazione concordato nella prima seduta del 19 maggio 2026, che di seguito illustra:

tenuto conto che Eccellente=10; Ottimo=9; Buono=8; Sufficiente=6, indicando con:

- **BC Budget Comunicazione:** Importo proposto, validato (ammissibile) entro il tetto del 40% del costo totale.
- **C-L - Coefficiente Lineare:** Punteggio Totale (A-H) / 80. Rappresenta la qualità generale del progetto.
- **C-IEM - Coefficiente di Impatto ed Efficacia Mediatica (Coefficienti Media):** (Voto C + Voto G) / 20. Rappresenta la performance mediatica (Efficacia e Rilevanza).

- **C-INC - Coefficiente di Incoming:** Voto Criterio E / 10. Rappresenta l'efficacia nel generare flussi turistici.

il calcolo del corrispettivo finale inerente il costo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari, da intendersi come importo massimo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che l'Agenzia Pugliapromozione potrà acquistare dal proponente in relazione a ciascun evento valutato positivamente per promuovere il brand Puglia (Cmax), si ricava applicando la seguente formula:

$$C \max = (BC) \times (C-L) \times (C-LEM) \times (C-INC)$$

Il Comitato redige la seguente tabella recante gli eventi valutati positivamente, i proponenti, il costo complessivo dell'evento, IVA inclusa, nonché l'importo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto, quello ammissibile in base alle Linee Guida per i servizi di comunicazione, e l'importo massimo dei servizi che potranno essere oggetto di acquisto, ai sensi dell'art. 5.1 dell'Avviso, dall'Agenzia Pugliapromozione, attivando la procedura di cui all'art. 76, comma 2, lett. b. n. 3) del D. Lgs n. 36/2023.

N. ordine	Proponente	Evento	Data Inizio e fine Evento	A Costo complessivo evento €	Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto €	BC Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari ammissibile in base alle Linee Guida € entro il tetto del 40% del costo totale dell'evento	C max Importo massimo i.i. servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che saranno acquistati dall'Agenzia Pugliapromozione €
66	PMEVENTI SRL	Oversound Music Festival 2026	01 - 2 -14 - agosto 4 settembre 2026	1.537.773,00	237.229,00	237.229,00	79.708,94
68	CONSORTIUM PARIS SASU	CULTURAL FESTIVAL – FESTIVAL DELLA CULTURA ALIMENTARE ITALIANA	20/21 SETTEMBRE 2026	€ 210.020,00	€ 99.920,00	€ 82.120,40	25.005.66
69	ABA WEB AGENCY SRL	Sagra del Vino di Carosino – 60a Edizione La notte del vino, la comunità, la Puglia	10-11-12 agosto 2026	€ 287.963,14	€ 74.031,99	€ 49.168,39	10.620,37
70	SALENTO CLASS COLLECTION S.r.l.	Apulia Destination Wedding 2026	dal 13 al 15 novembre 2026	€ 205.352,00	€ 81.400,00	€ 81.400,00	28.327,20

Il Comitato dà atto che, ai sensi 5.2 dell'Avviso *“L'Agenzia Pugliapromozione si riserva, nell'ambito della procedura digitale, attraverso una lettera-invito, di chiedere un Piano di spazi e di servizi di comunicazione idoneo alla valorizzazione dell'Evento che garantisca la percezione positiva del brand Puglia in abbinamento ai valori identitari del territorio pugliese, quali l'inclusione e coesione sociale, e dei processi di transizione ecologica e digitale in atto”*.

Il Comitato di valutazione conclude i lavori alle ore 12.10.

Il Presidente dispone la trasmissione del presente verbale al Responsabile del Procedimento per i successivi adempimenti di competenza (notifica all'Agenzia Pugliapromozione e pubblicazione sul portale regionale

www.regione.puglia.it, sezione tematica turismo, elenco bandi e avvisi).

Convoca la prossima seduta mercoledì 15 luglio alle ore 9.00 per proseguire con la valutazione delle proposte.

Si dà atto che il componente, dott. Carmelo De Rosa, appone la firma autografa poiché sprovvisto di firma digitale.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Comitato:

Dott.ssa Angela Gabriella Belviso (Presidente)



Angela Gabriella
Belviso

Dott.ssa Alessandra Campanile (Componente)



Alessandra
Campanile

Dott. Carmelo De Rosa (Componente)

Dott.ssa Claudia Sergio (Componente)



CLAUDIA SERGIO

Dott.ssa Cristina Piscitelli (Componente)



Piscitelli
Cristina

Dott.ssa Mariangela Sciannimanico (Segretario verbalizzante)



Mariangela
Sciannimanico