

OPEN CALL “Grandi Eventi secondo semestre 2026”**Atto dirigenziale n. 00116 del 21.04.2026****VERBALE SEDUTA DEL 9.7.2026**

Il giorno giovedì 9 luglio 2026, alle ore 9.30 in modalità mista, presso la sede della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Via Lattanzio 29 a Bari, e online sulla piattaforma Google Meet all'indirizzo meet.google.com/pke-fipz-njj, si riunisce il Comitato di Valutazione dell'Avviso in epigrafe, nominato con Atto del Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 134 del 7.5.2026.

Sono presenti:

1. Dott.ssa Angela Gabriella Belviso, in qualità di Presidente,
2. Dott.ssa Alessandra Campanile, in qualità di Componente;
3. Dott. Carmelo De Rosa, in qualità di Componente;
4. Dott.ssa Claudia Sergio, in qualità di Componente;
5. Dott.ssa Cristina Piscitelli, in qualità di Componente;
6. Dott. Leonardo Matera, componente supplente, chiamato a sostituire, in qualità di segretario verbalizzante, la Dott.ssa Mariangela Sciannimanico impossibilitata all'attività in oggetto a causa di concomitanti impegni di servizio.

Partecipa alla seduta la Responsabile del procedimento, dott.ssa Assunta Laera.

Preliminarmente, il Comitato prende atto che sono pervenute, a partire dal giorno 26.6.2026 al 29.6.2026, n. 18 istanze, delle quali di seguito si trascrive la data e l'ora di arrivo della proposta, il numero di protocollo di acquisizione agli atti della Sezione, il proponente, il titolo dell'evento e l'esito della valutazione di ammissibilità formale del responsabile del procedimento:

N. Ordine	Data e ora ricezione (PEC)	N. e Data Protocollo	Proponente	Evento	Esito valutazione di ammissibilità del Responsabile del procedimento
63	26.06.2026 h.13.35	Prot. N. 0376751 del 26.06.2026	ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICA CIVICA	MUSICA CIVICA – CONVERSAZIONI TRA SUONI E PAROLE XVII edizione 2026	AMMESSO
64	26.06.2026 h.16.31	Prot. 0376832 del 29.06.2026	CIRCONAUTA APS	Circonauta 2026	AMMESSO
65	26.06.2026 h. 17.14	Prot. 0376873 del 29.06.2026	PROLOCO CERCETO APS	FESTA DELLA MUNICEDDHA (40^ EDIZIONE)	AMMESSO

66	27.06.2026 h. 11.26	Prot. 0376903 del 29.06.2026	PMEVENTI SRL	Oversound Music Festival 2026	AMMESSO
67	27.06.2026 h. 12.03	Prot.0376938 del 29.06.2026	PRO LOCO SANMICHELESALENTINO	OKTOBERFESCT PUGLIA 2026	AMMESSO
68	28.06.2026 h 10.22	Prot. nr. 0376950 del 29.06.2026	CONSORTIUM PARIS SASU	CULTURAL FESTIVAL - FESTIVAL DELLA CULTURA ALIMENTARE ITALIANA	AMMESSO
69	29.06.2026 h. 9.02	Prot. 0377286 del 29.06.2026	ABA WEB AGENCY SRL	Sagra del Vino di Carosino – 60a Edizione La notte del vino, la comunità, la Puglia	AMMESSO
70	29.06.2026 h. 9.26	Prot. 0377358 del 29.06.2026	SALENTO CLASS COLLECTION S.r.l.	Apulia Destination Wedding 2026	AMMESSO
71	29.06.2026 h. 12.57	Prot. nr. 0380565 del 30.06.2026	CNA IMPRESE E RETI SRL	Apulian Runway Experience 2026	AMMESSO
72	29.06.2026 h.13.20	Prot. nr. 0380570 del 30.06.2026	ASS. CULTURALE PROGRAMMA SVILUPPO	"Soglia" – TEDx Puglia 2026	AMMESSO
73	29.06.2026 h. 14.05	Prot. nr. 0380575 del 30.06.2026	DEMA CONSULTING SRL	DEGUSTAZIONE IN TOUR_#osalapugliaèbella	AMMESSO
74	29.06.2026 h. 15.42	Prot. nr. 0380577 del 30.06.2026	PALASPORT APS	Nautigo OFF – Il salone prende il largo.	AMMESSO
75	29.06.2026 h. 16.15	Prot. nr. 0380581 del 30.06.2026	CUBE SPA	Mostra "Monet & Friends Alive" presso il Teatro Margherita di Bari	AMMESSO
76	29.06.2026 h. 16.42	Prot. nr. 0380592 del 30.06.2026	ASSOCIAZIONE CULTURALE ACUTO	Bacco nelle gnostre 2026	AMMESSO

77	29.026.2026 h. 16.52	Prot. nr. 0380599 del 30.06.2026	MAMA SRLS	Mediterranean Fashion Week 2026 - IV Edizione	AMMESSO
78	29.06.2026 h. 17.16	Prot. nr. 0380604 del 30.06.2026	CIME SRL	"Puglia Photo Season 2026": World Press Photo Exhibition 2026 e David LaChapelle Exhibition"	AMMESSO
79	29.06.2026 h. 17.35	Prot. nr. 0380607 del 30.06.2026	STUDIO 360 S.R.L.	Capitanata Live Festival	AMMESSO
80	29.06.2026 h. 17.56	Prot. nr. 0380611 del 30.06.2026	NICOLA MIULLI CREATION SRL	Manibus premio internazionale	AMMESSO

Il Presidente dà altresì atto che, come riportato nella Determina Dirigenziale n. 134/2026, ciascun componente del Comitato - dopo aver preso visione dell'elenco delle istanze relative all'Avviso in oggetto pervenute dalla data del 26.06.2026 alla data del 29.06.2026, e precisamente dalla n. 63 (Prot. N. 0376751 del 26.06.2026) alla n. 80 (Prot. nr. 0380611 del 30.06.2026) - ha reso la dichiarazione di insussistenza di cause ostative alla nomina quale componente del comitato di valutazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000. Tali dichiarazioni, sono state regolarmente acquisite agli atti d'ufficio.

Nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, il Comitato prosegue con l'esame delle proposte che hanno superato positivamente la verifica di ammissibilità formale da parte del Responsabile del procedimento. Ciò al fine di selezionare i progetti idonei a integrare il calendario unico dei grandi eventi e rientrare nella programmazione operativa della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in conformità agli artt. 4.2 e 4.3 dell'Avviso.

I lavori del Comitato riprendono dalla prima proposta non esaminata nella scorsa seduta del 7.7.2026 di cui al verbale 12 (proposta avente nr. ordine 61).

Gli esiti della valutazione sono riportati nella tabella seguente:

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo / Negativo
61	OLTRE La Rete di Imprese Consorzio di Cooperative Sociali	Slow Park Open Culture	insufficiente	insufficiente	insufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	Negativo
62	PIENNE srls	VALENTINO FESTIVAL Giornate dell'arte attoriale	insufficiente	insufficiente	sufficiente	sufficiente	insufficiente	insufficiente	sufficiente	sufficiente	Negativo

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo / Negativo
63	ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICA CIVICA	MUSICA CIVICA – CONVERSAZIONI TRA SUONI E PAROLE XVII edizione 2026	ottimo	buono	buono	buono	buono	ottimo	buono	ottimo	Positivo
64	CIRCONAUTA APS	Circonauta 2026	buono	buono	buono	buono	buono	buono	buono	buono	Positivo
65	PROLOCO CERCETO APS	FESTA DELLA MUNICEDDHA (40^ EDIZIONE)	buono	buono	sufficiente	buono	sufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	Positivo

Con riferimento alla proposta n. **61** “Slow Park Open Culture” presentata da OLTRE La Rete di Imprese Consorzio di Cooperative Sociali, pur esprimendo un giudizio sufficiente in relazione ai criteri E, F, G, H e un giudizio buono al criterio D per l'ampia e lodevole rete di partenariato sociale e territoriale attivata, il Comitato registra tuttavia una valutazione di insufficienza sui criteri A (Livello di coerenza strategica), B (Impatto e Valorizzazione) e C (Efficacia promozionale) per le seguenti motivazioni:

- Riguardo al criterio A (Livello di coerenza strategica)**, la descrizione analitica dell'evento risulta generica, non permettendo pertanto la comprensione dell'effettiva articolazione strutturale delle attività. L'impostazione programmatica del format appare sbilanciata verso dinamiche di animazione territoriale, inclusione sociale e rigenerazione urbana periferica; finalità che, sebbene meritevoli, non consentono al Comitato di riscontrare la necessaria coerenza strategica con gli obiettivi di posizionamento turistico internazionale definiti dal Piano "Puglia 3x6x5", mancando l'istanza dei requisiti tipici di un "Grande Evento" ad elevata capacità attrattiva;
- Riguardo al criterio B (Impatto e Valorizzazione)**, a causa della natura vaga e prettamente declamatoria delle azioni descritte, l'analisi degli impatti socio-economici e la capacità di generazione di flussi turistici indotti verso la location subiscono un giudizio di insufficienza. La proposta omette di fornire indicatori oggettivi, serie storiche o metodologie di calcolo verificate per ancorare le previsioni di incoming ai flussi di pubblico realmente attesi sul territorio;
- Riguardo al criterio C (Efficacia promozionale)**, la carenza informativa si riflette direttamente sulla valutazione dell'efficacia promozionale del brand Puglia. La mancata profilazione dei target di riferimento e l'assenza di dettaglio operativo circa la fattibilità delle azioni di brandizzazione previste non consentono di ritenere il piano idoneo a veicolare l'immagine della regione quale destinazione turistica d'eccellenza.

Per le motivazioni suesposte il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *“Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione”*.

Con riferimento alla proposta n. **62** “VALENTINO FESTIVAL Giornate dell'arte attoriale” presentata da PIENNE srls Impresa Culturale e Creativa, pur esprimendo un giudizio sufficiente in relazione ai criteri C, D, G, H, il Comitato registra tuttavia una valutazione di insufficienza sui criteri A (Livello di coerenza strategica), B

(Impatto e Valorizzazione), E (Incoming Turistico e Coinvolgimento Locale) e F (Expertise e Affidabilità) per le seguenti motivazioni:

- a. **Riguardo al criterio A (Livello di coerenza strategica)**, la descrizione analitica dell'evento risulta generica e priva dei necessari dettagli informativi relativi al programma. Tale oggettiva lacuna non rende possibile verificare la reale coerenza degli obiettivi specifici della manifestazione con le strategie regionali e con la finalità dell'Avviso;
- b. **Riguardo al criterio B (Impatto e Valorizzazione)**, i dati numerici relativi ai flussi di pubblico e alle ricadute occupazionali attesi sul territorio (es. l'indicazione nominale di 10.000 presenze complessive) si configurano come una mera stima teorica. La proposta, infatti, omette di esplicitare sia una metodologia di calcolo oggettiva sia flussi storici di riferimento, non consentendo al Comitato di verificare l'attendibilità delle proiezioni fornite;
- c. **Riguardo al criterio E (Incoming Turistico e Coinvolgimento Locale)**, si rileva una spiccata genericità sul piano operativo della strutturazione dell'offerta turistica. L'istanza si limita a menzionare accordi e convenzioni di ospitalità in modo astratto e nominalistico, omettendo la declinazione di protocolli commerciali vincolanti o di pacchetti turistici integrati e commercializzabili per il tramite di agenzie e tour operator;
- d. **Riguardo al criterio F (Expertise e Affidabilità)**, la sintesi curriculare e il company profile allegato non documentano una consolidata ed adeguata esperienza pregressa del proponente nella gestione diretta di grandi eventi di analoga complessità organizzativa e rilevanza economico-finanziaria. Inoltre, permangono elementi di oggettiva incertezza istruttoria in ordine all'effettiva titolarità dei diritti esclusivi di organizzazione dell'evento e d'uso degli spazi di comunicazione.

Per le motivazioni suesposte il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *“Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione”*.

A questo punto, ai fini della quantificazione dell'importo massimo per l'acquisto dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari degli eventi valutati positivamente, il Presidente richiama il criterio di riparametrazione concordato nella prima seduta del 19 maggio 2026, che di seguito illustra:

tenuto conto che Eccellente=10; Ottimo=9; Buono=8; Sufficiente=6, indicando con:

- **BC Budget Comunicazione:** Importo proposto, validato (ammissibile) entro il tetto del 40% del costo totale.
- **C-L - Coefficiente Lineare:** $\text{Punteggio Totale (A-H)} / 80$. Rappresenta la qualità generale del progetto.
- **C-IEM - Coefficiente di Impatto ed Efficacia Mediatica (Coefficient Media):** $(\text{Voto C} + \text{Voto G}) / 20$. Rappresenta la performance mediatica (Efficacia e Rilevanza).
- **C-INC - Coefficiente di Incoming:** $\text{Voto Criterio E} / 10$. Rappresenta l'efficacia nel generare flussi turistici.

il calcolo del corrispettivo finale inerente il costo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari, da intendersi come importo massimo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che l'Agenzia Pugliapromozione potrà acquistare dal proponente in relazione a ciascun evento valutato positivamente per promuovere il brand Puglia (Cmax), si ricava applicando la seguente formula:

$$C \max = (BC) \times (C-L) \times (C-IEM) \times (C-INC)$$

Il Comitato redige la seguente tabella recante gli eventi valutati positivamente, i proponenti, il costo complessivo dell'evento, IVA inclusa, nonché l'importo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto, quello ammissibile in base alle Linee Guida per i servizi di comunicazione, e l'importo massimo dei servizi che potranno essere oggetto di acquisto, ai sensi dell'art. 5.1 dell'Avviso, dall'Agenzia Pugliapromozione, attivando la procedura di cui all'art. 76, comma 2, lett. b. n. 3) del D. Lgs n. 36/2023.

N. ordine	Proponente	Evento	Data Inizio e fine Evento	A Costo complessivo evento €	Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto €	BC Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari ammissibile in base alle Linee Guida € entro il tetto del 40% del costo totale dell'evento	C max Importo massimo i.i. servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che saranno acquistati dall'Agenzia Pugliapromozione €
63	ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICA CIVICA	MUSICA CIVICA – CONVERSAZIONI TRA SUONI E PAROLE XVII edizione 2026	4, 18 e 25 ottobre, 8, 15, 29 novembre, 6 e 20 dicembre 2026	€ 204.200,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 42.880,00
64	CIRCONAUTA APS	Circonauta 2026	23 e 24 agosto 2026	€ 260.897,00	€ 79.666,00	€ 79.666,00	€ 40.788,99
65	PROLOCO CERCETO APS	FESTA DELLA MUNICEDDHA (40 ^a EDIZIONE)	10 -14 agosto 2026	€ 331.725,90	€ 98.088,00	€ 98.088,00	€ 24.718,18

Il Comitato dà atto che, ai sensi 5.2 dell'Avviso "L'Agenzia Pugliapromozione si riserva, nell'ambito della procedura digitale, attraverso una lettera-invito, di chiedere un Piano di spazi e di servizi di comunicazione idoneo alla valorizzazione dell'Evento che garantisca la percezione positiva del brand Puglia in abbinamento ai valori identitari del territorio pugliese, quali l'inclusione e coesione sociale, e dei processi di transizione ecologica e digitale in atto".

Il Comitato di valutazione conclude i lavori alle ore 12.30.

Il Presidente dispone la trasmissione del presente verbale al Responsabile del Procedimento per i successivi adempimenti di competenza (notifica all'Agenzia Pugliapromozione e pubblicazione sul portale regionale www.regione.puglia.it, sezione tematica turismo, elenco bandi e avvisi).

Convoca la prossima seduta lunedì 13 luglio alle ore 9.00 per proseguire con la valutazione delle proposte.

Si dà atto che il componente, dott. Carmelo De Rosa, appone la firma autografa poiché sprovvisto di firma digitale.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Comitato:

Dott.ssa Angela Gabriella Belviso (Presidente)



Angela Gabriella
Belviso

Dott. Alessandra Campanile (Componente)



ALESSANDRA
CAMPANILE

Dott. Carmelo De Rosa (Componente)



Dott.ssa Claudia Sergio (Componente)



CLAUDIA SERGIO

Dott.ssa Cristina Piscitelli (Componente)



Piscitelli
Cristina

Dott. Leonardo Matera (Segretario verbalizzante)



LEONARDO
MATERA