

OPEN CALL “Grandi Eventi secondo semestre 2026”

Atto dirigenziale n. 00116 del 21.04.2026

VERBALE SEDUTA DEL 7.7.2026

Il giorno martedì 7 luglio 2026, alle ore 10.30 in modalità mista, presso la sede della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Via Lattanzio 29 a Bari, e online sulla piattaforma Google Meet all'indirizzo meet.google.com/srv-mhuw-sny, si riunisce il Comitato di Valutazione dell'Avviso in epigrafe, nominato con Atto del Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 134 del 7.5.2026.

Sono presenti:

1. Dott.ssa Angela Gabriella Belviso, in qualità di Presidente,
2. Dott.ssa Alessandra Campanile, in qualità di Componente;
3. Dott. Carmelo De Rosa, in qualità di Componente;
4. Dott.ssa Claudia Sergio, in qualità di Componente;
5. Dott.ssa Cristina Piscitelli, in qualità di Componente;
6. Dott.ssa Mariangela Sciannimanico, in qualità di Segretario verbalizzante.

Partecipa alla seduta il Responsabile del procedimento, dott.ssa Assunta Laera.

Innanzitutto il Presidente dà lettura dell'istanza di riesame notificata in data 2 luglio 2026 (prot. ingresso n. 0394229/2026 di pari data) da Gondar S.r.l con cui quest'ultimo, con riferimento alla proposta n. 28 “Parco Gondar Summer 2026” contesta l'esito negativo della valutazione del Comitato di Valutazione contenuta nel verbale n. 9 del 24 giugno 2026 e ne chiede il riesame e, quindi, l'ammissione della proposta al calendario unico dei grandi eventi del secondo semestre 2026, riconoscendo il relativo finanziamento.

Il Comitato di Valutazione concorda per:

- a) l'accoglimento parziale dell'istanza di riesame presentata da GONDAR S.r.l., limitatamente alla rideterminazione del Criterio F, che viene innalzato dal giudizio di "Sufficiente" al giudizio di "Buono";
- b) il rigetto dell'istanza per le restanti doglianze, con espressa conferma del giudizio di "Insufficiente" per il Criterio A, per difetto dei requisiti di "unicità" e "coerenza strategica" ai sensi dell'Avviso pubblico di cui alla D.D. 116/2026, configurandosi la proposta come prosecuzione, senza soluzione di continuità, di evento già ammesso e contrattualizzato;
- c) la conferma del giudizio di "Sufficiente" per i restanti criteri (B, C, D, E, G, H);
- d) la conseguente conferma dell'esito “Negativo” della valutazione della proposta n. 28 "PARCO GONDAR SUMMER 2026" in relazione all'Avviso "Open call Grandi Eventi - Secondo Semestre 2026".

Le doglianze dell'istante e le motivazioni addotte dal Comitato di Valutazione sono riportate dettagliatamente nell'allegato 1 al presente verbale, agli atti della Sezione Turismo e Internazionalizzazione. La responsabile del procedimento provvederà a notificare alla società Gondar SRL la deliberazione del Comitato di Valutazione sulla richiesta di riesame completa delle relative motivazioni.

Il Comitato prosegue, quindi, i suoi lavori.

In merito alla proposta n. 56 “Beach like a DeeJay 2026”, presentata da Videomobile s.r.l., il Presidente dà lettura della nota di chiarimento pervenuta in data 7.7.2026 (prot. in ingresso n. 0403881), trasmessa in

riscontro alla richiesta inviata a mezzo pec il 3.7.2026. I chiarimenti concernono il soggetto "*Concreate Buildings Idea*" — il cui Company Profile era allegato al documento "Showreel_Concreate" — e la natura dei rapporti intercorrenti con la società proponente. Al riguardo, il proponente precisa che la denominazione "*Concreate Building Ideas*" costituisce un marchio di proprietà di Videomobile s.r.l. e che tutte le attività racchiuse nella presentazione con logo Concreate building ideas sono direttamente riconducibili alla società medesima.

Chiarito il punto, il Comitato può procedere con la valutazione.

Preliminarmente, prende atto che sono pervenute, a partire dal giorno 23.6.2026 al 25.6.2026, n. 5 istanze, delle quali di seguito si trascrive la data e l'ora di arrivo della proposta, il numero di protocollo di acquisizione agli atti della Sezione, il proponente, il titolo dell'evento e l'esito della valutazione di ammissibilità formale del responsabile del procedimento:

N. Ordine	Data e ora ricezione (PEC)	N. e Data Protocollo	Proponente	Evento	Esito valutazione di ammissibilità del Responsabile del procedimento
58	23.06.2026 h. 12.51	Prot.N.0366925 DEL 23.06.2026	ASS. ORCHESTRA MAGNA GRECIA	MEDITA FESTIVAL 2026 – 2027 - 2028	AMMESSO
59	23.06.2026 h. 20.24	Prot.N.0369596 del 24.06.2026	CARMEN MARTORANA EVENTI SRL	A SPASSO PER LA PUGLIA	AMMESSO
60	25.06.2026 h 12.40	Prot.N.0372499 DEL 25.06.2026	ASSOCIAZIONE CULTURALE PHEST	PhEST – festival internazionale di fotografia e arte a Monopoli – ED. XI	AMMESSO
61	25.06.2026 h 13.54	Prot.N.0372679 del 25.06.2026	OLTRE La Rete di Imprese Consorzio di Cooperative Sociali	Slow Park Open Culture	AMMESSO
62	25.06.2026 h 20.12	Prot.N.0373842 del 26.06.2026	PIENNE srls	VALENTINO FESTIVAL Giornate dell'arte attoriale	AMMESSO

Il Presidente dà altresì atto che, come riportato nella Determina Dirigenziale n. 134/2026, ciascun componente del Comitato - dopo aver preso visione dell'elenco delle istanze relative all'Avviso in oggetto pervenute dalla data del 23.06.2026 alla data del 25.06.2026, e precisamente dalla n. 58 (Prot. N. 0366925 del 23.06.2026) alla n. 62 (Prot. N. 0373842 del 26.06.2026) - ha reso la dichiarazione di insussistenza di cause ostative alla nomina quale componente del comitato di valutazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000. Tali dichiarazioni, sono state regolarmente acquisite agli atti d'ufficio.

Nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, il Comitato prosegue con l'esame delle proposte che hanno superato positivamente la verifica di ammissibilità formale da parte del Responsabile del procedimento.

Ciò al fine di selezionare i progetti idonei a integrare il calendario unico dei grandi eventi e rientrare nella programmazione operativa della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in conformità agli artt. 4.2 e 4.3 dell'Avviso.

I lavori del Comitato riprendono dalla prima proposta non esaminata nella scorsa seduta del 2.7.2026 di cui al verbale 11 (proposta avente nr. ordine 56).

Gli esiti della valutazione sono riportati nella tabella seguente:

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione e Positivo / Negativo
56	VIDEOMOBILE S.R.L.	BEACH LIKE A DEEJAY 2026	sufficiente	sufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	buono	buono	sufficiente	Positivo
57	FONDAZIONE PAOLO GRASSI	Opere liriche "Carmen" e "Il Schiavo di Sua Moglie" al 52° Festival della Valle d'Itria	buono	buono	buono	buono	Sufficiente	ottimo	buono	sufficiente	Positivo
58	ASS. ORCHESTRA MAGNA GRECIA	MEDITA FESTIVAL 2026 – 2027 - 2028	buono	sufficiente	sufficiente	buono	Sufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	Positivo
59	CARMEN MARTORANA EVENTI SRL	A SPASSO PER LA PUGLIA	insufficiente	insufficiente	insufficiente	insufficiente	insufficiente	sufficiente	insufficiente	insufficiente	Negativo
60	ASSOCIAZIONE CULTURALE PHEST	PhEST – festival internazionale di fotografia e arte a Monopoli – ED. XI	ottimo	ottimo	ottimo	eccellente	ottimo	ottimo	ottimo	buono	Positivo

Con riferimento alla proposta n. **59** "A spasso per la Puglia" presentato da CARMEN MARTORANA EVENTI SRL, il Comitato esprime una valutazione sufficiente in ordine al criterio F e insufficiente in relazione agli altri criteri per le seguenti motivazioni:

Criterio A, Livello di coerenza strategica: La proposta, incentrata sulla realizzazione di shooting fotografici itineranti, risulta carente della natura intrinseca di "grande evento" richiesta dall'Avviso. Non emergono gli elementi strutturali di unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione organizzativa e di impatto di massa sul pubblico. L'attività si configura come un'ordinaria campagna di produzione di contenuti promozionali/editoriali piuttosto che come una manifestazione di richiamo internazionale. Manca inoltre una declinazione analitica e coerente delle sinergie con il Piano strategico regionale "Puglia 3x6x5".

Criterio B, Impatto e Valorizzazione: La descrizione degli impatti è formulata in termini generici. Il progetto è totalmente privo di dati quantitativi, stime dei flussi di pubblico attesi o indicatori per misurare l'efficacia

dell'evento sulla valorizzazione delle località ospitanti, non soddisfacendo i requisiti minimi richiesti dall'avviso.

Criterio C, Efficacia promozionale: Le azioni di comunicazione e promozione prospettate appaiono prive di una reale pianificazione limitandosi alla pubblicazione di scatti sui social network con geolocalizzazione e a generici comunicati stampa. Il target di riferimento viene semplicemente elencato per categorie, senza l'individuazione di canali specifici in grado di consolidare il brand Puglia come destinazione d'eccellenza.

Criterio D, Partnership, Networking e Proposte Integrative: La rete di partenariato viene descritta per tipologie astratte di soggetti ("coinvolgerà enti locali, associazioni culturali, imprese creative"), senza l'indicazione di accordi formali o collaborazioni già in essere con i protagonisti del territorio, ad eccezione della menzione isolata dell'emittente Antenna Sud. Risultano inoltre del tutto assenti o non approfondite le proposte integrative e caratterizzanti, quali campagne di sensibilizzazione specifiche o concrete forme di restituzione economica, sociale o culturale al territorio pugliese.

Criterio E, Incoming Turistico e Coinvolgimento Locale: i flussi di incoming turistico vengono identificati con lo spostamento della stessa troupe tecnica e dei professionisti di lavoro impegnati nelle sessioni fotografiche. Il progetto non presenta alcun accordo con agenzie di viaggio e tour operator per la promozione e commercializzazione di pacchetti turistici, itinerari o educational mirati a intercettare flussi turistici consumer (in particolare dall'estero) legati all'evento.

Criterio G, Rilevanza Mediatica: il progetto mira a una "diffusione su scala regionale", ponendosi in palese contrasto con i requisiti dell'Avviso Pubblico, il quale richiede prioritariamente una diffusione a livello nazionale e internazionale. Il piano media si affida principalmente a un'emittente a copertura interregionale (Antenna Sud) e a generiche relazioni digitali, senza disporre di un piano strutturato.

Criterio H, Rispetto dei principi trasversali: Il proponente elenca i requisiti di parità di genere, intergenerazionalità, accessibilità e sostenibilità senza tradurli in azioni concrete ad es. la sostenibilità ambientale viene liquidata con un generico riferimento a "spostamenti sostenibili" e "strumentazione digitale".

Per le motivazioni suesposte il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *"Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione"*.

A questo punto, ai fini della quantificazione dell'importo massimo per l'acquisto dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari degli eventi valutati positivamente, il Presidente richiama il criterio di riparametrazione concordato nella prima seduta del 19 maggio 2026, che di seguito illustra:

tenuto conto che Eccellente=10; Ottimo=9; Buono=8; Sufficiente=6, indicando con:

- **BC Budget Comunicazione:** Importo proposto, validato (ammissibile) entro il tetto del 40% del costo totale.
- **C-L - Coefficiente Lineare:** Punteggio Totale (A-H) / 80. Rappresenta la qualità generale del progetto.

- **C-DEM - Coefficiente di Impatto ed Efficacia Mediatica (Coefficiente Media):** (Voto C + Voto G) / 20. Rappresenta la performance mediatica (Efficacia e Rilevanza).
- **C-INC - Coefficiente di Incoming:** Voto Criterio E / 10. Rappresenta l'efficacia nel generare flussi turistici.

il calcolo del corrispettivo finale inerente il costo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari, da intendersi come importo massimo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che l'Agenzia Pugliapromozione potrà acquistare dal proponente in relazione a ciascun evento valutato positivamente per promuovere il brand Puglia (Cmax), si ricava applicando la seguente formula:

$$C \max = (BC) \times (C-L) \times (C-DEM) \times (C-INC)$$

Il Comitato redige la seguente tabella recante gli eventi valutati positivamente, i proponenti, il costo complessivo dell'evento, IVA inclusa, nonché l'importo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto, quello ammissibile in base alle Linee Guida per i servizi di comunicazione, e l'importo massimo dei servizi che potranno essere oggetto di acquisto, ai sensi dell'art. 5.1 dell'Avviso, dall'Agenzia Pugliapromozione, attivando la procedura di cui all'art. 76, comma 2, lett. b. n. 3) del D. Lgs n. 36/2023.

N. ordine	Proponente	Evento	Data Inizio e fine Evento	A Costo complessivo evento €	Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto €	BC Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari ammissibile in base alle Linee Guida € entro il tetto del 40% del costo totale dell'evento	C max Importo massimo i.i. servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che saranno acquistati dall'Agenzia Pugliapromozione €
56	VIDEOMOBILE S.R.L.	BEACH LIKE A DEEJAY 2026	24 – 25 – 26 LUGLIO 2026	€ 809.592,00	€ 452.742,00	€ 323.836,80	€ 104.923,12
57	FONDAZIONE PAOLO GRASSI	Opere liriche "Carmen" e "Il Schiavo di Sua Moglie" al 52° Festival della Valle d'Itria	dal 24 luglio al 2 agosto 2026	€ 1.181.714,00	€ 122.000,00	€ 93.940,00	€ 34.382,04
58	ASS. ORCHESTRA MAGNA GRECIA	MEDITA FESTIVAL 2026 – 2027 - 2028	5-6-7- 8 SETTEMBRE 2026	€ 583.000,00	€ 233.000,00	€ 203.000,00	49.329,00 €
60	ASSOCIAZIONE CULTURALE PHEST	PhEST – festival internazionale di fotografia e arte a Monopoli – ED. XI	07 agosto - 01 novembre 2026	€ 424.215,76	€ 122.000,00	€ 122.000,00	88.938,00 €

Il Comitato dà atto che, ai sensi 5.2 dell'Avviso "L'Agenzia Pugliapromozione si riserva, nell'ambito della procedura digitale, attraverso una lettera-invito, di chiedere un Piano di spazi e di servizi di comunicazione idoneo alla valorizzazione dell'Evento che garantisca la percezione positiva del brand Puglia in abbinamento ai valori identitari del territorio pugliese, quali l'inclusione e coesione sociale, e dei processi di transizione ecologica e digitale in atto".

Il Comitato di valutazione conclude i lavori alle ore 13.00.

Il Presidente dispone la trasmissione del presente verbale al Responsabile del Procedimento per i successivi adempimenti di competenza (notifica all'Agenzia Pugliapromozione e pubblicazione sul portale regionale www.regione.puglia.it, sezione tematica turismo, elenco bandi e avvisi).

Convoca la prossima seduta giovedì 9 luglio alle ore 9.30 per proseguire con la valutazione delle proposte.

Si dà atto che il componente, dott. Carmelo De Rosa, appone la firma autografa poiché sprovvisto di firma digitale.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Comitato:

Dott.ssa Angela Gabriella Belviso (Presidente)



Angela Gabriella
Belviso

Dott.ssa Alessandra Campanile (Componente)



Alessandra
Campanile

Dott. Carmelo De Rosa (Componente)



Dott.ssa Claudia Sergio (Componente) Dott.ssa Cristina Piscitelli (Componente)



CLAUDIA SERGIO



Piscitelli
Cristina

Dott.ssa Mariangela Sciannimanico (Segretario verbalizzante)

MARIANGELA
SCIANNIMANICO

