

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

“Raffaele Gorjux”

Progetto di Educazione al Genere

Unità didattica - 4 -

***‘Noi No’.***

**I diversi volti della violenza di genere**

Floriana Bernardi

Università degli studi di Bari ‘Aldo Moro’

# Violenza

[vio-lèn-za] s.f.

- 1 Tendenza all'uso della forza, aggressività: *la v. della società attuale*; carattere aggressivo di un atto: *la v. di un'accusa*
  - 2 Uso della forza per ottenere qualcosa: *v. morale, fisica; fare, usare, subire v.; ricorrere alla v.* || *v. carnale, stupro*
  - 3 Intensità, forza a cui è impossibile e difficile opporsi SIN **furia, impeto**: *la v. di una battaglia; la v. della pioggia; la v. delle passioni*
- sec. XIV

Dal Dizionario della Lingua Italiana Sabatini Coletti

# Brainstorming: **‘Violenza di genere’**

# Temi per la discussione

- Cosa si intende per **violenza contro le donne**?
- Cosa si intende per **violenza contro gli uomini**?
- Come definiresti il **femminicidio**?
- Cosa è l'**omofobia**?
- Cosa è la **transfobia**?
- Conosci il significato dei termini '**lesbica**', '**gay**', '**bisessuale**', '**transessuale**', '**queer**' e dell'acronimo **LGBT**?

Osserva i seguenti manifesti e slogan pubblicitari contro la violenza :

- Quali **tratti comuni** e quali differenze riesci a individuare?
- Come vengono rappresentati i **corpi** di coloro che subiscono violenza?
- Qual è – laddove presente – la **funzione della musica** nello spot?
- Cosa pensi della **presenza o assenza degli uomini** nei vari spot/manifesti contro la violenza sulle donne?
- Quali **messaggi espliciti e impliciti** vengono trasmessi ai destinatari?
- Quali colpiscono maggiormente la tua **sensibilità**? Perché?
- Quali consideri più **accattivanti** dal punto di vista grafico? Perché?

# Violenza sugli uomini

(*Esteem*, servizio di supporto e consiglio per gli uomini che subiscono abusi in Cornovaglia)

- [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=Y1CfNIZKFiQ](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Y1CfNIZKFiQ)

# Violenza sulle donne (Pubblicità progresso – PSA = Public Service Announcement)

- <http://www.youtube.com/watch?v=p1c7upCysJY>
- <http://www.youtube.com/watch?v=TYWMe7cTsRs>



minacciare  
umiliare  
picchiare  
**Questa è violenza**

**noino.org**  
UOMINI CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

**noino.org**  
UOMINI CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

Ivano Marescotti / attore

Campagna dell'agenzia comunicativa Comunicattive



**minacciare**  
[mi-nac-cià-re]  
*v.tr.* farle temere un male futuro,  
per costringerla a fare qlco.

**Questa è violenza**

**umiliare**  
[u-mi-lià-re]  
*v.tr.* avvilita, mortificarla, indicando  
difetti o errori

**Questa è violenza**

**picchiare**  
[pic-chià-re]  
*v.tr.* colpirla, ferirla, percuoterla

**Questa è violenza**

# **Violenza sulle donne nei manifesti pubblicitari italiani.**

## **Giovanna Cosenza:**

**2011:**

<http://giovannacosenza.wordpress.com/2011/11/24/stai-zitta-cretina-e-come-sempre-le-campagne-contro-la-violenza-esprimono-violenza/>

**2012:**

“Finalmente ne parlano anche gli uomini”  
da il Fatto Quotidiano, 23 novembre 2012

**N.B** Alcune delle immagini che seguono sono le stesse citate dalla semiologa Giovanna Cosenza nei suoi articoli e riguardano manifesti anti-violenza di campagne pubblicitarie italiane.





"MIO MARITO MI FA BELLA"

ALLA VIOLENZA  
CONTRO LE  
DONNE





**Un compagno violento  
non ti accompagna  
nella vita.**

**Al massimo all'ospedale.**



**Hai un solo modo  
per cambiare  
un fidanzato violento.**

**Cambiare fidanzato.**

**LA VIOLENZA  
HA MILLE VOLTI.  
IMPARA  
A RICONOSCERLI.**





**Gli schiaffi sono schiaffi.**

**Scambiarli per amore  
può farti molto male.**



**LA VIOLENZA  
HA MILLE VOLTI.  
IMPARA  
A RICONOSCERLI.**

**Se il tuo sogno d'amore  
finisce a botte,  
svegliati.**

**LA VIOLENZA  
HA MILLE VOLTI.  
IMPARA  
A RICONOSCERLI.**



# **Manifesti antiviolenza in Armenia**

**THERE IS A SAYING IN ARMENIA:  
“A woman is like wool: the more you beat her, the softer she’ll be.”**



**WOMEN, DO NOT BE AFRAID TO SPEAK UP.**

zArt

**SHE USES IT TO IRON HIS SHIRTS. HE USES IT TO BEAT HER UP.**

The government of Armenia says that domestic violence is not an issue for this country.



**WOMEN, DO NOT BE AFRAID TO SPEAK UP.** zArt

## IF YOU CAN FILE YOUR NAILS, YOU CAN FILE FOR A DIVORCE.

In Armenia, the social disgrace associated with divorce is worse than that associated with domestic violence.  
If a woman files for a divorce, she will be considered as the destroyer of her family until the end of her life.



## WOMEN, DO NOT BE AFRAID TO SPEAK UP.



**“AN ARMENIAN MAN ALWAYS HAS THE LAST WORD.”**

What a police officer from the Province of Gegharkunik told a survivor of domestic violence.



**WOMEN, DO NOT BE AFRAID TO SPEAK UP.** zArt

# **Campagne antiviolenza in UK**



# NO ONE HAS THE RIGHT TO TAKE IT BY **FORCE.**



Help is within **reach.**

59% of assault related incidents go unreported. If you or someone you know is a survivor of domestic violence or sexual assault, and would like information about available resources, please visit our website or take a brochure.

[Rise-Now.com](http://Rise-Now.com)



photo courtesy of iStock.com



Pubblicità vincitrice del primo premio della 'United Nations 2011 Ad Competition' ad opera del l'artista danese Trine Sejthen ,  
<http://www.create4theun.eu>

Lauren Luke,  
la *Clio make-up artist* d'Inghilterra,  
per <http://refuge.org.uk/>

“How To Look Your Best The Morning After”

<http://www.adweek.com/news/advertising-branding/ad-day-refuge-141551>



[http://refuge.org.uk/cms\\_content\\_refuge/attachments/Refuge%20Early%20Warning%20Signs%20Advert%20embaroged%20until%205%20August.pdf](http://refuge.org.uk/cms_content_refuge/attachments/Refuge%20Early%20Warning%20Signs%20Advert%20embaroged%20until%205%20August.pdf)



Progetto *Zapatos Rojos* di **Elina Chauvet** (Casas Grandes, Chihuahua Mexico, 1959). Campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne che ha origine nel 2009 ed è stata allestita per la prima volta in Italia a Milano, a cura di **Francesca Guerisoli**:

- Pensi che la violenza sulle donne e i femminicidi riguardino solo le giovani donne? Cosa te lo fa pensare? (cfr. Lipperini, p. 97)
- Cosa, secondo te, alimenta le diverse forme di violenza di genere?

# Le sette 'P' della violenza maschile

(tratto da un documento di Michael Kaufman, tradotto da Nicoletta Livi Bacci, Associazione Artemisia di Firenze)

1. Potere patriarcale
2. Privilegio dovuto
3. Permesso
4. Il Paradosso del potere maschile
5. La corazza psichica della virilità
6. La mascolinità come 'pentola a pressione psichica'
7. Esperienze passate

**OMOFOBIA**



“Non vorrei più, mai più, ascoltare politici eletti dai cittadini dire, in televisione o in piazza o alla radio, quanto segue (è una vecchia lista, mi sembra il momento per riproporla):

- 1) Se non si è ancora capito, essere culattoni è un peccato capitale.
- 2) Un maestro dichiaratamente omosessuale può fare il maestro? Io dico di no, perché ritengo che non sia educativo nei confronti dei bambini.
- 3) Darò subito disposizione alla mia comandante dei vigili urbani affinché faccia pulizia etnica dei culattoni. Devono andare in altri capoluoghi di regione che siano disposti ad accoglierli.
- 4) L'omosessualità è una devianza della personalità.
- 5) Nella vita penso bisogna provare tutto tranne due cose: i culattoni e la droga.
- 6) Le coppie gay sono costituzionalmente sterili.
- 7) Meglio che un bambino cresca in Africa con la sua tribù che con una coppia di omosessuali.
- 8 ) Meglio fascista che frocio.
- 9) I gay sono tutti dall'altra parte.
- 10) I fondatori della psicologia moderna descrivono l'omosessualità come una patologia clinica.
- 11) Garrotiamoli i gay... Ma non la garrota di Francisco Franco. Alla maniera degli Apache: cinghia bagnata legata stretta intorno al cranio. Il sole asciuga il laccio umido, il cuoio si ritira, il cervello scoppia.

(Dichiarazioni, nell'ordine, di Roberto Calderoli, Gianfranco Fini, Giancarlo Gentilini, Paola Binetti, Renzo Bossi, Mara Carfagna, Rosy Bindi, Alessandra Mussolini, Silvio Berlusconi, Luca Volontè, Pier Gianni Prosperini).”

**‘Amare non è un diritto umano per tutti’  
campagna Amnesty International**

<http://www.amnesty.it/lgbti-italia>

# Io sono il ragazzo con i pantaloni rosa.

A Roma, Italia, nel 2012, un ragazzo di 15 anni si è suicidato perché **vittima di omofobia**.

A Roma, Italia, nel 2012, qualcuno pensa che non serva una **legge contro l'omofobia**.

[www.quore.org](http://www.quore.org)

Tema per l'approfondimento:

## ***L'identità gay***

(cfr. Davide Puca, *Omosessualità TM. Analisi semiotica delle riviste a tematica GLBT italiane*, Tesina in semiotica dei consumi, Università di Bologna)

# Film consigliato:

## *Milk*

***Milk*** è un film biografico del 2008 diretto da [Gus Van Sant](#), sulla vita di [Harvey Milk](#), primo [gay](#) dichiarato ad essere eletto ad una carica politica negli [Stati Uniti](#), assassinato nel [1978](#), assieme al sindaco [George Moscone](#), da [Dan White](#), un ex consigliere [omofobo](#) ed instabile. Milk, famoso per le sue lotte per i [diritti dei gay](#), è interpretato da [Sean Penn](#). (Fonte: Wikipedia)

<http://www.youtube.com/watch?v=Bw5UwRasras>

# Art Directors Club Italiano: IL MANIFESTO DEONTOLOGICO

<http://www.adci.it/>





campagna pubblicitaria dell'università Alma Mater di Bologna pensata per le sedi di Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini.