

## ***Osservatorio sulla Comunicazione di genere***

### **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE NELLE SCUOLE**

Liceo Classico Palmieri - Lecce

Istituto Professionale Don Tonino Bello - Tricase.

*Attività a cura dell'Università del Salento*

## **Sintesi degli incontri seminariali tenuti in due istituti scolastici della provincia di Lecce**

**Docenti: Fiorella Perrone e Francesca Venuleo**

Nei mesi di marzo e aprile 2013, le formatrici incaricate dall'Università del Salento di realizzare il progetto promosso dall'Osservatorio sulla Comunicazione di Genere hanno realizzato i diversi moduli formativi concordati con la Responsabile di Progetto e condivisi con i referenti scolastici del Liceo Classico Palmieri di Lecce e dell'Istituto Professionale Don Tonino Bello di Tricase.

Comune ai diversi incontri l'obiettivo di stimolare una riflessione critica sugli stereotipi di genere e sulle rappresentazioni veicolate dalla comunicazione televisiva, cartacea, visuale, fornendo ai destinatari strumenti di lettura e di analisi critica.

Nell'ambito dei suddetti obiettivi generali, numerosi sono stati i temi e le questioni affrontate nel corso dei diversi incontri formativi, così riassumibili:

- definizione degli stereotipi di genere e riflessione critica volta a sviluppare la capacità di riconoscimento degli stereotipi nell'uso quotidiano;
- analisi della rappresentazione quantitativa e qualitativa dei due generi nella comunicazione televisiva e sollecitazione di una riflessione critica sugli stereotipi e modelli rappresentativi veicolati all'interno di fiction e talk show televisivi;
- analisi critica dei modelli di bellezza promossi e veicolati dalla comunicazione televisiva e cartacea;
- analisi critica degli spot televisivi pubblicitari portatori di stereotipi di genere e delle pubblicità "gender friendly", rappresentative di modelli positivi ed innovativi rispetto alla comunicazione stereotipante;
- analisi critica delle rappresentazioni di genere e dei modelli di relazione tra i generi proposti dalla comunicazione visuale (riviste, cartellonistica stradale) al fine di renderne visibili ed espliciti i meta messaggi comunicativi veicolati, denunciare l'uso sessista del corpo femminile e promuovere un altro tipo di comunicazione, rispettosa della dignità delle persone e più aderente al mondo reale;
- analisi critica di alcune fiction televisive di divulgazione scientifica, al fine di individuare e riconoscere la presenza di stereotipi inerenti la rappresentazione del rapporto donne/scienza.

### **Destinatari**

Nel caso del Liceo Classico Palmieri di Lecce il percorso formativo è stato destinato a circa 20 studenti di 17-18 anni frequentanti il secondo liceo, già parzialmente in possesso di competenze afferenti la comunicazione di genere.

Diversamente, presso l'Istituto Professionale Don Tonino Bello di Tricase, destinatari del corso sono stati nel complesso 28 studenti di 15-16 anni del secondo anno (di cui 18 del secondo anno ad indirizzo chimica e 10 del secondo anno ad indirizzo odontotecnico), privi di pregresse esperienze formative in relazione alle tematiche oggetto del corso.

## Articolazione degli incontri

Nella realizzazione del percorso formativo si è tenuto conto delle caratteristiche dei destinatari, molto diverse. In relazione agli studenti dell'Istituto professionale si è ritenuto opportuno, in particolare, affrontare e organizzare i diversi moduli formativi con maggiore flessibilità ed elasticità, al fine di mantenere elevato il livello di attenzione e di partecipazione da parte dei ragazzi. Va evidenziato come nel caso del Liceo Classico Palmieri gli incontri formativi siano stati realizzati in orario meridiano, mentre nel caso dell'Istituto professionale Don Tonino Bello di Tricase in orario pomeridiano. In quest'ultimo caso, la realizzazione degli incontri in orario antimeridiano, come attività extracurricolare, ha impedito una presenza costante di tutti gli studenti destinatari.

Gli schemi seguenti riportano in dettaglio il rendiconto degli incontri formativi realizzati nell'ambito del progetto oggetto di incarico.

Incontri formativi	Istituto
Martedì 5 marzo (orario 11-14)	Liceo Classico Palmieri Lecce
Sabato 9 marzo (orario 10-13)	Liceo Classico Palmieri Lecce
Sabato 16 marzo (orario 10-13)	Liceo Classico Palmieri Lecce
Lunedì 18 marzo (orario 10-13)	Liceo Classico Palmieri Lecce
Sabato 23 marzo (orario 10-13)	Liceo Classico Palmieri Lecce

Incontri formativi	Istituto
Lunedì 11 marzo (orario 15-18)	Istituto Professionale Don Tonino Bello Tricase
Venerdì 15 marzo (orario 15-18)	Istituto Professionale Don Tonino Bello Tricase
Venerdì 22 marzo (orario 14.40-17.40)	Istituto Professionale Don Tonino Bello Tricase
Venerdì 5 aprile (orario 14.40-17.40)	Istituto Professionale Don Tonino Bello Tricase
Martedì 9 aprile (orario 14.40-17.40)	Istituto Professionale Don Tonino Bello Tricase
Venerdì 12 aprile (orario 14.40-17.40)	Istituto Professionale Don Tonino Bello Tricase

## Elaborati finali

Il percorso formativo ha previsto la realizzazione di un elaborato finale da parte degli/le studenti partecipanti. In relazione a questo obiettivo, si è tenuto conto della diversità dei destinatari e delle richieste e suggerimenti dei referenti scolastici. Agli studenti del Liceo Palmieri è stato chiesto di analizzare in un'ottica di genere, sulla base di una griglia di lettura critica, delle fiction televisive di divulgazione scientifica (americane e italiane). Agli studenti è stato chiesto di lavorare singolarmente e, in seconda battuta, sulla base delle indicazioni da noi fornite, di lavorare in gruppi per la elaborazione e consegna dell'elaborato finale (per il quale le referenti hanno chiesto un tempo ulteriore alla conclusione degli incontri). Diversamente, agli studenti dell'Istituto Professionale Don Tonino Bello di Tricase è stato chiesto di ideare, suddivisi in gruppo, nel corso dell'ultimo incontro, degli spot pubblicitari gender friendly o amici delle donne, finalizzati a reclamizzare una marca di abbigliamento (foto A) e un prodotto di pulizia per la casa (foto B). I mezzi e i tempi a disposizione, nonché le competenze informatiche dei ragazzi, hanno impedito di ottenere un elaborato diverso dalla semplice raffigurazione cartacea.

Foto A

TRE AMICHE DECIDONO DI ANDARE IN DISCOTECA. DUE DECIDONO DI VESTIRSI IN MODO SCANDALOSO, E UNA SEMPLICEMENTE IN JEANS E MAGLIETTA. (DEG)

IN DISCOTECA LE DUE RAGAZZE IN MINIABITO SI RITROVANO A BALLARE SOLE, MENTRE LA RAGAZZA IN JEANS E MAGLIETTA È CIRCONDATA DA VARI RAGAZZI. E DA QUI POSSIAMO DEDURRE CHE:

# NON È L'APPARENZA CHE CONTI

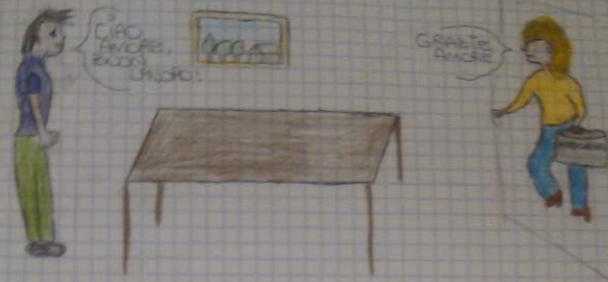
Hand-drawn sketches of four women in different outfits, standing in a line from left to right:

- 1. A woman in a bikini and high heels.
- 2. A woman in a suit and high heels.
- 3. A woman in a dress and high heels.
- 4. A woman in a jeans top and high heels.

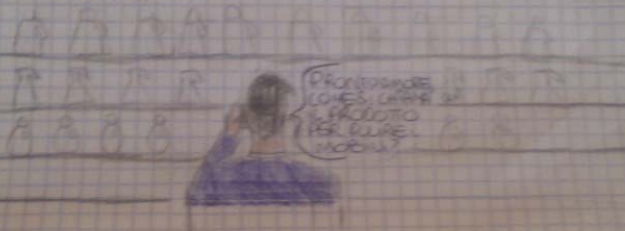
Handwritten names below the sketches:

- Under the bikini woman: Vera Grossa, Raimi, Daviera, Spazio, Rossini, Verano
- Under the suit woman: Cornato, Anora, Tono, Simone

Lei arriva in a Bottega mentre il marito si affrettava per andare a comprare il necessario per il padre e la nonna.



Il marito, una volta arrivato al negozio, si trova in difficoltà per scegliere il tavolo da comprare e chiama la moglie per chiedere consiglio.



Anche e' come potrebbe fare il suo lavoro



De Pincesse Matilde

2 ACB

De Rinaldi Grazia

2 BOD

Milly Pinella

Ben Diana ACB

Mastrea Mariangela 2000

Costi Tina

## LA VALUTAZIONE DEL PERCORSO DA PARTE DEGLI STUDENTI

A conclusione del percorso formativo sono stati somministrati ai partecipanti dei questionari di valutazione, al fine di verificare il livello di gradimento degli studenti e rilevare eventuali criticità emerse. I ragazzi sono stati invitati ad esprimere la propria opinione in merito a diversi aspetti del percorso in-formativo proposto loro: utilità del progetto, efficacia del percorso formativo, chiarezza ed esaustività dei contenuti proposti, validità delle modalità di erogazione, dei materiali informativi e delle metodologie utilizzate, chiarezza, preparazione e capacità di coinvolgimento delle formatrici. Hanno compilato il questionario 16 studenti dell'ISS Don Tonino Bello di Tricase e 21 del Liceo Classico Palmieri di Lecce. La diversa articolazione del percorso formativo nei due Istituti ha reso necessario impostare i questionari valutativi in modo lievemente differente. In particolare, nel caso del Liceo Classico Palmieri è stato possibile chiedere ai ragazzi di fornire una valutazione anche rispetto ai singoli moduli formativi ed ai relativi argomenti trattati; nel caso dell'ISS Don Tonino Bello, diversamente, date le contingenze che hanno comportato una rimodulazione ed una differente composizione della classe fra i primi due incontri e i restanti quattro, si è preferito chiedere una valutazione complessiva sui contenuti.

### Studenti che hanno compilato il questionario, per sesso e Istituto

Istituto	Maschi	Femmine	Totale
Liceo Classico Palmieri	6	15	21
ISS Don Tonino Bello	6	10	16

Di seguito i risultati principali emersi.

Come mostra la tabella seguente, gli studenti del Palmieri hanno espresso giudizi molto elevati in relazione alla quasi totalità degli incontri formativi realizzati, su una scala di valutazione da 1 a 6, dove 1= scarso e 6= ottimo. Tali giudizi corrispondono peraltro alla percezione avuta in aula dalle formatrici rispetto al coinvolgimento, la partecipazione e, in molti casi, l'entusiasmo dimostrato dai ragazzi/e rispetto agli argomenti trattati insieme. Un giudizio meno generoso è stato espresso rispetto al modulo dedicato al teatro di Pina Bausch, che può essere compreso attraverso le risposte aperte fornite ai punti 5 e 7 del questionario (rispettivamente, elemento ritenuto più negativo del percorso e temi trattati in modo poco efficace/adequato), le quali indicano la difficile comprensione da parte di alcuni studenti della relazione tra quel modulo e gli altri.

**Tabella 1****Giudizio su ciascuno degli incontri del percorso formativo, per sesso – Liceo Classico Palmieri**

Valutazione da 1 a 6 (dove 1= scarso; 2= mediocre; 3= sufficiente; 4=discreto; 5=buono; 6= ottimo)

Incontri formativi	Maschi	Femmine	Totale
Analisi e riflessione sugli stereotipi di genere	5,2	4,7	5
Analisi degli spot pubblicitari e modelli di bellezza proposti	5,5	5,6	5,5
Analisi della cartellonistica stradale e della comunicazione web	5,2	5,3	5,3
Teatro di Pina Bausch	2,3	3,3	2,8
Analisi delle fiction a divulgazione scientifica	4,8	4,6	4,7

Anche il giudizio complessivo sul percorso realizzato è molto elevato. Sempre su una scala da 1 a 6, la valutazione media è superiore a 5 in entrambi gli Istituti, con poche differenze legate al genere.

**Tabella 2****Giudizio complessivo sul percorso formativo, per Istituto e sesso**

Valutazione da 1 a 6 (dove 1= scarso; 2= mediocre; 3= sufficiente; 4=discreto; 5=buono; 6= ottimo)

Istituto	Maschi	Femmine	Totale
Liceo Classico Palmieri	5	5,1	5,05
IISS Don Tonino Bello	5,2	5,2	5,2

Agli studenti è stato chiesto di esprimere una valutazione anche rispetto all'utilità del percorso formativo rispetto a specifici obiettivi. In particolare:

acquisizione di una maggiore consapevolezza rispetto alla presenza di stereotipi di genere nella comunicazione mediatica;

acquisizione di una maggiore consapevolezza rispetto alle rappresentazioni lesive della dignità delle donne veicolate da tv, spot, stampa, cartellonistica, web;

acquisizione di strumenti di analisi e lettura critica rispetto alle immagini/rappresentazioni/modelli proposti dalla comunicazione in riferimento agli uomini e alle donne.

Come mostra nel dettaglio la tabella seguente, anche in questo caso le valutazioni espresse, su una scala compresa in questo caso da 1 a 4 (dove 1=per niente utile e 4=molto utile), sono molto buone.

**Tabella 3****Valutazione circa l'utilità del percorso svolto rispetto a determinati obiettivi:**

Valutazione da 1 a 4 (dove 1= per niente; 2= poco; 3= abbastanza; 4=molto)

<b>acquisizione di una maggiore consapevolezza rispetto alla presenza di stereotipi di genere nella comunicazione mediatica</b>			
<b>Istituto</b>	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>	<b>Totale</b>
Liceo Classico Palmieri	3,2	3,6	3,4
IISS Don Tonino Bello	3,3	3,2	3,25
<b>acquisizione di una maggiore consapevolezza rispetto alle rappresentazioni lesive della dignità delle donne veicolate da tv, spot, stampa, cartellonistica, web</b>			
<b>Istituto</b>	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>	<b>Totale</b>
Liceo Classico Palmieri	3,7	3,6	3,65
IISS Don Tonino Bello	3,3	3,7	3,5
<b>acquisizione di strumenti di analisi e lettura critica rispetto alle immagini/rappresentazioni/modelli proposti dalla comunicazione in riferimento agli uomini e alle donne</b>			
<b>Istituto</b>	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>	<b>Totale</b>
Liceo Classico Palmieri	3	3,6	3,3
IISS Don Tonino Bello	3,3	3,5	3,4

Anche gli strumenti utilizzati nel corso del percorso formativo (video, documentari, foto, questionari) sono stati ritenuti efficaci. In particolare, su una scala da 1 a 4, gli studenti del Liceo Classico Palmieri esprimono una valutazione media pari a 3,35; gli studenti dell'IIS Don Tonino Bello del 3,6. In entrambi i casi, gli apprezzamenti maggiori vengono espressi dalla componente femminile dei partecipanti.

**Tabella 4****Giudizio sull'efficacia degli strumenti utilizzati , per Istituto e sesso**

Valutazione da 1 a 4 (dove 1= per niente; 2= poco; 3= abbastanza; 4=molto)

<b>Istituto</b>	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>	<b>Totale</b>
Liceo Classico Palmieri	3,2	3,5	3,35
IISS Don Tonino Bello	3,5	3,7	3,6

Ai ragazzi ed alle ragazze partecipanti è stato infine chiesto se avessero trovato interessante quanto proposto durante il percorso formativo. Le valutazioni espresse sono state più che buone in relazione ad entrambi gli Istituti: su una scala da 1 a 4, gli studenti del Liceo Classico Palmieri hanno espresso una valutazione media pari a 3,45 e gli studenti dell'IISS Don Tonino Bello del 3,6. Particolarmente elevato il giudizio espresso dalla componente femminile del Liceo Classico Palmieri e dalla componente maschile dell'IISS Don Tonino Bello.



**Tabella 5****Giudizio sull'interesse suscitato dal percorso proposto, per Istituto e sesso**

Valutazione da 1 a 4 (dove 1= per niente; 2= poco; 3= abbastanza; 4=molto)

Istituto	Maschi	Femmine	Totale
Liceo Classico Palmieri	3,2	3,7	3,45
IISS Don Tonino Bello	3,7	3,5	3,6

**Punti di forza e di criticità nelle valutazioni degli studenti**

Alcuni quesiti del questionario di valutazione hanno inteso sondare il giudizio degli studenti circa punti di forza ed eventuali criticità del percorso realizzato. In particolare, si è chiesto di individuare, con risposta aperta, l'elemento ritenuto più positivo di tutto il percorso; quello più negativo; i temi trattati in maniera meno adeguata o non sufficientemente esaustiva. Inoltre, è stato chiesto ai ragazzi di segnalare eventuali tematiche che desidererebbero approfondire.

Per quanto riguarda le valutazioni degli studenti del Liceo Classico Palmieri di Lecce, rispetto al primo punto, dalle risposte fornite dagli studenti maschi del Liceo Classico Palmieri di Lecce emerge un particolare apprezzamento dell'analisi svolta sugli stereotipi di genere, con specifico riferimento alla lettura critica della cartellonistica stradale e della comunicazione web e, più in generale, la maturazione di una consapevolezza critica rispetto alle rappresentazioni di genere veicolate dai diversi mezzi di comunicazione. Sempre lo sviluppo di una consapevolezza critica sui modelli e gli stereotipi di genere veicolati dai mezzi di comunicazione è al centro delle riflessioni espresse dalle studentesse del Palmieri, che ritengono essere proprio questa acquisizione di maggiore capacità critica l'elemento più positivo del percorso, tanto da arrivare a dichiarare che il termine positivo appare "riduttivo". In linea con le valutazioni precedentemente espresse (si veda tabella 1) i giudizi più generosi vanno all'analisi della cartellonistica e degli spot pubblicitari.

In merito al secondo punto, la maggioranza degli studenti del Palmieri, indipendentemente dal genere, non ha evidenziato alcun elemento negativo; alcuni di loro hanno trovato poco chiara, o non immediata, la relazione tra il modulo dedicato al teatro di Pina Bausch e la comunicazione di genere oggetto degli altri moduli/incontri formativi.

In merito al terzo punto, nessuno di essi ha espresso giudizi negativi circa l'efficacia o adeguatezza dei temi trattati. Quattro ragazze e un ragazzo hanno però voluto sottolineare all'interno di questo spazio l'opportunità di dedicare uno specifico modulo al tema della violenza di genere.

Per quanto riguarda, infine, le indicazioni circa eventuali temi non trattati durante il percorso e che vorrebbero poter approfondire, molti ragazzi/e approfittano per sottolineare il pieno gradimento del percorso affrontato (ad es. "Tutti i temi sono stati affrontati in modo ottimo", "Tutti ben trattati", "E' stato tutto trattato al meglio"). Altri suggeriscono altri temi da poter inserire in un'eventuale riedizione del percorso. In particolare:

- Stereotipi di genere nella musica commerciale;
- Violenza sulle donne;

- Stereotipi di genere nel cinema;
- Ruolo della donna nel giornalismo sportivo e nello sport;
- Ruolo della donna in politica e nella Chiesa.

Per quanto riguarda le valutazioni degli studenti dell'IISS Don Tonino Bello di Tricase, l'elemento ritenuto più positivo di tutto il percorso concerne, anche in questo caso, l'acquisizione di una consapevolezza critica sui modelli e gli stereotipi di genere veicolati dai mezzi di comunicazione. Nessuno degli studenti partecipanti, indipendentemente dal genere, afferma di aver riscontrato elementi negativi nell'ambito del progetto né ritiene che alcuni dei temi trattati siano stati affrontati in modo poco esaustivo.

### **Osservazioni conclusive**

Il gradimento risultante dai questionari valutativi coincide con la percezione di grande coinvolgimento dei ragazzi/e avuta dalle formatrici. Il percorso formativo è stata un'esperienza di straordinario interesse e partecipazione in entrambe le direzioni, che indica di proseguire, ed anzi allargare la partecipazione al maggior numero di studenti. Anche laddove sembravano esservi iniziali diffidenze il percorso è proseguito e si è concluso con grande entusiasmo e l'invito alle formatrici a ripetere l'esperienza, magari corroborandola con i suggerimenti proposti dagli/le stessi/e studenti. Le sollecitazioni alla riflessione sugli stereotipi di genere si sono trasformate, insomma, in sollecitazioni a tornare e proprio lo sviluppo di una maggiore capacità di riflessione critica pare essere stato, nelle valutazioni dei/le ragazzi/e, il maggior successo conseguito.

