

## La moda italiana @ Almaty

Almaty – Kazakistan, dal 4 al 6 marzo 2026

Opportunità di business per le imprese pugliesi del settore moda

Circolare n. 01/2026 del 14/01/2026 prot. n. 0017295/2026 del 14/01/2026

### Descrizione, finalità e obiettivi.

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia, in attuazione di quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 1762 del 13/11/2025, informa che si terrà ad Almaty (Kazakistan), dal 4 al 6 marzo 2026, la manifestazione “La moda italiana @ Almaty”, la più importante iniziativa dedicata alla moda Made in Italy in Kazakistan.

La manifestazione, organizzata da Assocalzaturifici in collaborazione con E.M.I. – Ente Moda Italia Srl si svolgerà presso il Dom Priemov, padiglione espositivo situato nel centro della città di Almaty, e vedrà la partecipazione di circa 80 aziende italiane di abbigliamento, calzature, accessori uomo e donna.

Nella scorsa edizione la fiera è stata visitata da oltre 450 operatori, provenienti dai principali centri di Kazakistan, Uzbekistan, Kirghizistan, Tagikistan e altre repubbliche centro asiatiche. La tipologia di visitatori è composta da boutique, negozi al dettaglio, catene di negozi, grandi magazzini, importatori, distributori, negozi online.

La manifestazione prevede spazi espositivi di 12 mq arredati in maniera funzionale ed inserimento del brand nella cartellonistica dell'evento; inoltre, per i giorni della mostra è garantita l'assistenza tecnica.

Il Kazakistan è uno dei Paesi più interessanti per l'export di moda italiana e la sua città più popolosa, Almaty, è un punto di riferimento per il settore moda del paese. Gli operatori kazaki sono attenti alle novità e alle tendenze, apprezzando il prodotto italiano di qualità che si distingue per il design, i materiali e i dettagli che ne determinano l'esclusività.

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese

della Regione Puglia propone alle aziende del settore di partecipare alla manifestazione al fine di sviluppare contatti ed opportunità di collaborazione commerciale, tecnica e/o produttiva con gli operatori internazionali presenti.

### **Destinatari**

Piccole e medie imprese (PMI) che alla data della candidatura sono in possesso dei seguenti requisiti:

- essere PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza oppure essere Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. n. 179 del 18 ottobre 2012, convertito in L. n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- essere attive in uno o più dei comparti di riferimento per la manifestazione;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.

### **Modalità e termini per la presentazione delle candidature**

Ciascuna PMI interessata a partecipare dovrà procedere all'accreditamento CAI accedendo al seguente indirizzo: <https://sistema.regione.puglia.it/scheda-informativa-accreditamento>.

Una volta completata la procedura di accreditamento per inviare istanze di partecipazione ai servizi promossi dalla Regione Puglia – Sezione Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese potranno accedere alla sezione “Catalogo Business Opportunities” e candidarsi alla presente opportunità di business denominata “La moda italiana @ Almaty”.

La domanda di candidatura potrà essere compilata, a partire dalle ore 09:00 di mercoledì 14 gennaio 2026 ed entro le ore 18:00 di mercoledì 21 gennaio 2026.

### **Modalità e criteri di selezione**

L'accettazione delle domande di partecipazione, fino ad un massimo di n. 5 (cinque)

PMI/Start-up, avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti e a seguito di specifica selezione effettuata da **Ente Moda Italia Srl**, ente organizzatore della manifestazione.

La selezione delle aziende partecipanti sarà effettuata da Ente Moda Italia Srl, che agirà sulla base della consolidata esperienza nel settore e della specifica conoscenza del mercato kazako. La valutazione verterà sulla coerenza delle produzioni rispetto alla domanda locale e sul potenziale di posizionamento dei brand, al fine di individuare le realtà con le migliori prospettive di internazionalizzazione nell'area di riferimento.

I criteri di riferimento per effettuare la selezione saranno: "qualità e design delle produzioni proposte", "potenziale di posizionamento del/dei brand sui mercati di riferimento" e "precedenti esperienze di internazionalizzazione sui mercati di riferimento".

L'elenco delle candidature e la loro valutazione saranno pubblicati sul sito [cai.regione.puglia.it](http://cai.regione.puglia.it), nella sezione notizie entro n. 10 (dieci) giorni lavorativi dal termine di presentazione delle candidature.

Le candidature non selezionate saranno collocate in lista d'attesa seguendo l'elenco delle candidature valutate. Tale lista sarà utilizzata in caso di ampliamento dell'area espositiva o di rinuncia di aziende precedentemente selezionate.

Le aziende selezionate ed ammesse a partecipare all'evento avranno a disposizione n. 10 (dieci) giorni dalla comunicazione di ammissione per confermare la propria partecipazione all'evento.

Eventuali rinunce dovranno essere comunicate tempestivamente all'indirizzo PEC: [servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it](mailto:servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it).

Nel caso in cui intervenga una rinuncia a seguito della conferma della partecipazione, le aziende rinunciarie saranno escluse dall'ammissione a future analoghe iniziative promosse dalla Regione.

La realizzazione dell'intervento regionale resta subordinata all'adesione all'evento di almeno n. 4 (quattro) aziende.

Le aziende ammesse alla partecipazione avranno la possibilità di promuovere i propri capi e i prodotti durante le attività previste dalla manifestazione "La moda italiana @ Almaty", dove verrà assicurata ampia visibilità al brand aziendale.

Per l'intera durata del progetto, verrà assicurato il supporto di personale per la promozione sul mercato Kazako e per il networking con gli operatori di settore che visiteranno la fiera.

## Costi di partecipazione

I Costi di partecipazione a carico delle aziende sono:

- Spese di viaggio e soggiorno del personale aziendale per tutto il periodo di riferimento;
- Spese di spedizione delle campionature e dei materiali promozionali presso gli spazi espositivi.

*In caso di annullamento dell'intervento, la Regione darà tempestiva comunicazione alle aziende interessate.*

### **Dr.ssa Francesca Zampano**

Dirigente Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia

Per informazioni:

### **Emanuele Abbattista**

e.abbattista@regione.puglia.it

tel. +39.080.5405690

**Intervento cofinanziato con le risorse del PR Puglia 2021-2027**

**OP 1 – Un'Europa più competitiva e intelligente**

**OS 1.3 – Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche mediante investimenti produttivi**

**Azione 1.10 - Interventi per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi**

**Sub Azione 1.10.2 - Interventi di promozione dei sistemi produttivi pugliesi sui mercati esteri**