



# **R E G I O N E     P U G L I A**

**Deliberazione della Giunta Regionale**

**N. 1254 del 09/09/2024 del Registro delle Deliberazioni**

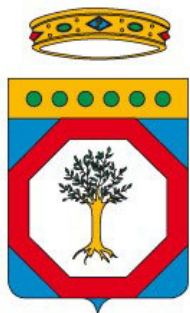
**Codice CIFRA: CST/DEL/2024/00019**

**OGGETTO: D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 “Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026”. Modificazione.**

**L'anno 2024 addì 09 del mese di Settembre, si è tenuta la Giunta Regionale, previo regolare invito nelle persone dei Signori:**

<b>Sono presenti:</b>	<b>Nessuno assente.</b>
<b>Presidente       Michele Emiliano</b>	
<b>V.Presidente    Raffaele Piemontese</b>	
<b>Assessore       Debora Ciliento</b>	
<b>Assessore       Alessandro Delli Noci</b>	
<b>Assessore       Sebastiano G. Leo</b>	
<b>Assessore       Gianfranco Lopane</b>	
<b>Assessore       Viviana Matrangola</b>	
<b>Assessore       Donato Pentassuglia</b>	
<b>Assessore       Giovanni F. Stea</b>	
<b>Assessore       Serena Triggiani</b>	

**Assiste alla seduta: la Segretaria Generale Dott.ssa Anna Lobosco**



**REGIONE  
PUGLIA**

**Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale**

**Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali**

---

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE**

**DELLA GIUNTA REGIONALE**

---

Codice CIFRA: CST/DEL/2024/00019

**OGGETTO: D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 “Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026”. Modificazione.**

L'Assessore all'Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste, della Regione Puglia, sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario Responsabile del Procedimento e confermata dalla Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, riferisce quanto segue.

Richiamata la D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, che ha approvato l'Allegato 1 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026", con cui si intendono perseguire le finalità di pubblico interesse, di seguito riportate:

"a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità" e comunque aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali;

b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia", la cui concessione è disciplinata dal regolamento d'uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con DDS n. 186/2020;

c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, "a Km zero", in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l'adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;

d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l'adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;

e) promuovere l'enogastronomia regionale nell'ambito delle piattaforme di e-commerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder regionali, all'utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;

f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;

g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.";

Richiamato l'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l'esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Preso atto della D.G.R. n. 1024 del 15/07/2024 "Finanziamento interventi regionali diversi. Applicazione quota vincolata del risultato di amministrazione e variazione al bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii." che ha autorizzato la variazione, in termini di competenza e cassa, al Bilancio regionale 2024 e pluriennale 2024-2026, approvato con legge regionale n. 38/2023, al Documento tecnico di accompagnamento ed al Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 18/2024, ai sensi dell'articolo 51 comma 2 del decreto legislativo n.

118/2011 e ss.mm.i, con cui si incrementano, al CAP. 111155, risorse pari a € 150.000,00 per l'annualità 2024, per azioni di promozione agroalimentare pugliese;

Dato atto che le predette somme integrative saranno trasferite all'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, nell'ambito dell'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, accordo che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l'esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Dato atto della necessità di modificare l'Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 avente ad oggetto: "Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026", nei punti di seguito indicati e per le motivazioni di pubblico interesse correlate:

- Art. 4 Soggetti coinvolti e beneficiari, lett. A.3), si integra il punto *"consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare"*; Art. 4 Soggetti coinvolti e beneficiari, lett. B), si integra il punto *"consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare"*; Art. 4 Soggetti coinvolti e beneficiari, lett. C), si integra il punto *"consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare e senza fini di lucro (evincibile dallo statuto o da altro atto assimilabile)"* al fine di coinvolgere una più ampia platea di operatori del settore;
- Art. 5 Modalità di attuazione, lett. C.2), si modifica il punto *"Gli interventi di cui alla lettera C.2) sono attuati mediante concessione di contributi ai soggetti organizzatori, con avviso pubblico procedura a sportello, sulla base della verifica del possesso dei requisiti definiti all'art. 3 e dall'avviso pubblico e approvati con apposito provvedimento del Dirigente di Sezione competente a cadenza quadrimestrale"* al fine di meglio esplicitare le modalità operative;
- Art. 6 Determinazione del contributo, lett. A.3), si elimina il punto *"Reg. UE 2023/2832"*; Art. 6 Determinazione del contributo, lett. A.4), si sostituisce il punto *"Aiuti di stato art. 24, Reg. UE 2472/2022"* con il punto *"Aiuti "de minimis" Reg. UE 2023/2831"*; Art. 6 Determinazione del contributo, lett. B), si elimina il punto *"Reg. UE 2023/2832"* al fine di eliminare refusi e uniformare le procedure in materia di Aiuti di stato;
- Art. 6 Determinazione del contributo, lett. C), si modificano le percentuali al primo punto da *"75%"* a *"50%"* e al secondo punto da *"50%"* a *"30%"*, al fine di eliminare refusi e definire percentuali di contributi più aderenti alle risorse a disposizione;
- Art. 10 Disposizioni finanziarie, si modificano gli importi e si integra il punto *"A seguito di D.G.R. n. 1024 del 15/07/2024, sono stati integrati € 150.000,00 per l'annualità 2024"* per completezza dell'iter procedurale;
- Appendice 1, si integra l'evento fieristico *"SPLASH Bari (marzo)"* in quanto ritenuta di interesse del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale;

#### **Garanzie di riservatezza D.Lgs. 196/2003**

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo pretorio on-line o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., come modificato dal d.lgs. 101/2018 e dal vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile.

Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE innanzi richiamato; qualora detti dati fossero essenziali per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

#### Valutazione impatto di genere

La presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della D.G.R. n. 938 del 03/07/2023.

L'impatto di genere stimato risulta:

- ☐ diretto
- ☐ indiretto
- ☒ neutro
- ☐ non rilevato

#### SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA

##### D.Lgs. 118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

Richiamata la D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, che ha approvato l'Allegato 1 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026" e previsto una prenotazione di spesa per il triennio 2024-2026 pari ad € 7.950.000,00, ripartite in € 2.650.000,00 per l'annualità 2024, € 2.650.000,00 per l'annualità 2025 e € 2.650.000,00 per l'annualità 2026, a carico del bilancio pluriennale 2024/2026, come previsto al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, L.R. del 29/12/2023 n. 37 e n. 38 e D.G.R. n. 18 del 22/01/2024, ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs n. 118/2011e ss.mm.ii;

Richiamata la D.D.S. n. 104 del 11/06/2024 "D.G.R. 53 del 05/02/2024 "Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026". Impegno, liquidazione e pagamento per l'anno 2024 e impegno per gli anni 2025 e 2026, in favore di Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90) approvato con D.G.R. 177/2024, delle somme per la realizzazione del programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare triennio 2024/2026.";

<b>COMPETENZA 2024</b>	
<b>Somme impegnate, liquidate e pagate, giusta D.D.S. n. 104 del 11/06/2024</b>	
<b>CAP. 111113 SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE - (D.LGS 143/97) – BILANCIO AUTONOMO</b>	
Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04	
<b>1.600.000,00</b>	
<b>CAP. 111155 SPESE PER AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE PER I PRODOTTI AGRICOLI – MARCHIO PRODOTTI DI QUALITA' - BILANCIO AUTONOMO</b>	
Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04	
<b>900.000,00</b>	
<b>CAP. 111180 SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI DISTINTIVI DEI TERRITORI RURALI - BILANCIO AUTONOMO</b>	
Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04	
<b>150.000,00</b>	
<b>COMPETENZA 2025</b>	
<b>Somme impegnate, giusta D.D.S. n. 104 del 11/06/2024</b>	

<b>CAP. 111113 SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE - (D.LGS 143/97) – BILANCIO AUTONOMO</b> Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04 <b>1.600.000,00</b>
<b>CAP. 111155 SPESE PER AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE PER I PRODOTTI AGRICOLI – MARCHIO PRODOTTI DI QUALITA' - BILANCIO AUTONOMO</b> Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04 <b>900.000,00</b>
<b>CAP. 111180 SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI DISTINTIVI DEI TERRITORI RURALI - BILANCIO AUTONOMO</b> Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04 <b>150.000,00</b>
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZA 2026</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Somme impegnate, giusta D.D.S. n. 104 del 11/06/2024</b></p>
<b>CAP. 111113 SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE - (D.LGS 143/97) – BILANCIO AUTONOMO</b> Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04 <b>1.600.000,00</b>
<b>CAP. 111155 SPESE PER AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE PER I PRODOTTI AGRICOLI – MARCHIO PRODOTTI DI QUALITA' - BILANCIO AUTONOMO</b> Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04 <b>900.000,00</b>
<b>CAP. 111180 SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI DISTINTIVI DEI TERRITORI RURALI - BILANCIO AUTONOMO</b> Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04 <b>150.000,00</b>

Richiamata D.G.R. n. 1024 del 15/07/2024 “Finanziamento interventi regionali diversi. Applicazione quota vincolata del risultato di amministrazione e variazione al bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.” che ha autorizzato la variazione, in termini di competenza e cassa, al Bilancio regionale 2024 e pluriennale 2024-2026, approvato con legge regionale n. 38/2023, al Documento tecnico di accompagnamento ed al Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 18/2024, ai sensi dell’articolo 51 comma 2 del decreto legislativo n. 118/2011 e ss.mm.i, prevedendo per il CAP. 111155 una integrazione di € 150.000,00 per l’annualità 2024, di seguito riportato:

<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZA 2024</b></p>
<b>CAP. 111155 SPESE PER AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE PER I PRODOTTI AGRICOLI – MARCHIO PRODOTTI DI QUALITA' - BILANCIO AUTONOMO</b> Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04 <b>150.000,00</b>

Le suddette somme, prenotate con il presente provvedimento, saranno trasferite all’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, nell’ambito dell’Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante

l'esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

### DISPOSITIVO DELLA PROPOSTA

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie, come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. d) e f) della L.R. 7/1997, propone alla Giunta:


1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate;
2. di modificare l'Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 avente ad oggetto: "Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026", nei punti di seguito indicati e per le motivazioni di pubblico interesse correlate:
  - Art. 4 Soggetti coinvolti e beneficiari, lett. A.3), si integra il punto *"consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare"*; Art. 4 Soggetti coinvolti e beneficiari, lett. B), si integra il punto *"consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare"*; Art. 4 Soggetti coinvolti e beneficiari, lett. C), si integra il punto *"consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare e senza fini di lucro (evincibile dallo statuto o da altro atto assimilabile)"* al fine di coinvolgere una più ampia platea di operatori del settore;
  - Art. 5 Modalità di attuazione, lett. C.2), si modifica il punto *"Gli interventi di cui alla lettera C.2) sono attuati mediante concessione di contributi ai soggetti organizzatori, con avviso pubblico procedura a sportello, sulla base della verifica del possesso dei requisiti definiti all'art. 3 e dall'avviso pubblico e approvati con apposito provvedimento del Dirigente di Sezione competente a cadenza quadrimestrale"* al fine di meglio esplicitare le modalità operative;
  - Art. 6 Determinazione del contributo, lett. A.3), si elimina il punto *"Reg. UE 2023/2832"*; Art. 6 Determinazione del contributo, lett. A.4), si sostituisce il punto *"Aiuti di stato art. 24, Reg. UE 2472/2022"* con il punto *"Aiuti de minimis Reg. UE 2023/2831"*; Art. 6 Determinazione del contributo, lett. B), si elimina il punto *"Reg. UE 2023/2832"* al fine di eliminare refusi e uniformare le procedure in materia di Aiuti di stato;
  - Art. 6 Determinazione del contributo, lett. C), si modificano le percentuali al primo punto da *"75%"* a *"50%"* e al secondo punto da *"50%"* a *"30%"*, al fine di eliminare refusi e definire percentuali di contributi più aderenti alle risorse a disposizione;
  - Art. 10 Disposizioni finanziarie, si modificano gli importi e si integra il punto *"A seguito di D.G.R. n. 1024 del 15/07/2024, sono stati integrati € 150.000,00 per l'annualità 2024"* per completezza dell'iter procedurale;
  - Appendice 1, si integra l'evento fieristico *"SPLASH Bari (marzo)"* in quanto ritenuta di interesse del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale;
3. di dare atto che per effetto delle modifiche precitate l'Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 risulta riformulato come da allegato al presente provvedimento (Allegato 1 riformulato);
4. di trasferire le somme pari € 150.000,00, integrate al CAP. 111155 per l'annualità 2024, giusta D.G.R. n. 1024 del 15/07/2024, all'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, nell'ambito dell'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-

amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l'esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

5. di dare mandato al Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali per la definizione delle modalità di attuazione del programma di promozione;
6. di trasmettere il presente provvedimento alla Sezione Bilancio e Ragioneria;
7. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e europea. Il presente schema di provvedimento, predisposto da:

Il Funzionario Elevata Qualificazione  
Dott. Vincenzo Piragina

 Vincenzo  
Piragina  
29.08.2024  
09:06:46  
GMT+01:00

La Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali  
Dott.ssa Rosella Anna Maria Giorgio


 Rosella Anna  
Maria Giorgio  
29.08.2024  
10:47:49  
GMT+02:00

*Il sottoscritto Direttore di Dipartimento non ravvisa la necessità di esprimere sulla proposta di delibera le osservazioni ai sensi del d.P.G.r. 22/2021.*

Il Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale  
Prof. Gianluca Nardone

 GIANLUCA  
NARDONE  
03.09.2024  
11:10:53  
GMT+02:00

L'Assessore all'Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse  
Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste  
Dott. Donato Pentassuglia

 Donato  
Pentassuglia  
04.09.2024  
09:55:26  
GMT+02:00

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA

 Firmato digitalmente da:  
STOLFA REGINA  
Firmato il 09/09/2024 11:53  
Seriale Certificato: 2300950  
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

### LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste;  
Viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;  
A voti unanimi espressi nei modi di legge;

### DELIBERA

1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate;
2. di modificare l'Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 avente ad oggetto: "Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026", nei punti di seguito indicati e per le motivazioni di pubblico interesse correlate:



- Art. 4 Soggetti coinvolti e beneficiari, lett. A.3), si integra il punto *“consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare”*; Art. 4 Soggetti coinvolti e beneficiari, lett. B), si integra il punto *“consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare”*; Art. 4 Soggetti coinvolti e beneficiari, lett. C), si integra il punto *“consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare e senza fini di lucro (evincibile dallo statuto o da altro atto assimilabile)”* al fine di coinvolgere una più ampia platea di operatori del settore;
  - Art. 5 Modalità di attuazione, lett. C.2), si modifica il punto *“Gli interventi di cui alla lettera C.2) sono attuati mediante concessione di contributi ai soggetti organizzatori, con avviso pubblico procedura a sportello, sulla base della verifica del possesso dei requisiti definiti all’art. 3 e dall’avviso pubblico e approvati con apposito provvedimento del Dirigente di Sezione competente a cadenza quadrimestrale”* al fine di meglio esplicitare le modalità operative;
  - Art. 6 Determinazione del contributo, lett. A.3), si elimina il punto *“Reg. UE 2023/2832”*; Art. 6 Determinazione del contributo, lett. A.4), si sostituisce il punto *“Aiuti di stato art. 24, Reg. UE 2472/2022”* con il punto *“Aiuti “de minimis” Reg. UE 2023/2831”*; Art. 6 Determinazione del contributo, lett. B), si elimina il punto *“Reg. UE 2023/2832”* al fine di eliminare refusi e uniformare le procedure in materia di Aiuti di stato;
  - Art. 6 Determinazione del contributo, lett. C), si modificano le percentuali al primo punto da *“75%”* a *“50%”* e al secondo punto da *“50%”* a *“30%”*, al fine di eliminare refusi e definire percentuali di contributi più aderenti alle risorse a disposizione;
  - Art. 10 Disposizioni finanziarie, si modificano gli importi e integra il punto *“A seguito di D.G.R. n. 1024 del 15/07/2024, sono stati integrati € 150.000,00 per l’annualità 2024”* per completezza dell’iter procedurale;
  - Appendice 1, si integra l’evento fieristico *“SPLASH Bari (marzo)”* in quanto ritenuta di interesse del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale;
3. di dare atto che per effetto delle modifiche precitate l’Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 risulta riformulato come da allegato al presente provvedimento (Allegato 1 riformulato);
  4. di trasferire le somme pari € 150.000,00, integrate al CAP. 111155 per l’annualità 2024, giusta D.G.R. n. 1024 del 15/07/2024, all’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, nell’ambito dell’Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l’esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;
  5. di dare mandato al Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali per la definizione delle modalità di attuazione del programma di promozione;
  6. di trasmettere il presente provvedimento alla Sezione Bilancio e Ragioneria;
  7. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il Segretario Generale della Giunta	Il Presidente della Giunta

--	--



Rosella Anna  
Maria  
Giorgio  
04.09.2024  
13:39:40  
GMT+02:00

## **ALLEGATO 1 riformulato**

### **Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026**

#### **Art. 1 FINALITÀ**

Con il presente Programma di promozione si intendono perseguire le seguenti finalità di pubblico interesse, nel rispetto delle disposizioni comunitarie e regionali vigenti in materia:

- a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità” e comunque aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali;
- b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia”, la cui concessione è disciplinata dal regolamento d’uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con DDS n. 186/2020;
- c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, “a Km zero”, in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l’adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;
- d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l’adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;
- e) promuovere l’enogastronomia regionale nell’ambito delle piattaforme di ecommerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder regionali, all’utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;
- f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;
- g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.

#### **ART. 2 DISPOSIZIONI GENERALI**

Il presente programma di promozione agroalimentare promuove interventi da realizzare nel triennio 2024-2026.

Il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale provvede ad attuare gli interventi del presente programma autonomamente facendo ricorso ad appalti di servizi e mediante concessione di contributi a soggetti pubblici e privati, associazioni, fondazioni, imprese, ecc..

### **ART. 3** **LINEE DI INTERVENTO ED ATTIVITÀ**

Il presente programma si articola in cinque distinte linee di intervento così individuate:

**A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero, di cui all'Appendice n. 1, parte integrante della presente programma.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione delle seguenti attività:

A.1) acquisizione di spazi e aree fieristiche, utile alla messa a disposizione di aree collettive destinate alle aziende agroalimentari pugliesi e aree istituzionali, prevedendo eventuali attività di allestimento mediante appalti di servizi;

A.2) attività di allestimento delle aree fieristiche/manifestazioni/eventi e fornitura di attrezzature e di tutti i servizi propedeutici all'evento in oggetto;

A.3) attività accessorie, da realizzare nelle aree fieristiche e/o all'esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo enogastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show, eventi fuori salone, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri "B2B" tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB. L'intervento della sezione competente consisterà nell'organizzazione diretta delle suddette attività o affidamento dei servizi ad operatori economici;

A.4) selezione delle aziende agricole e agroalimentari pugliesi aderenti ai sistemi di qualità DOCG, DOP, IGT, IGP, DOC, biologici, tradizionali, mediante avviso pubblico, con priorità di quelle concessionarie del Marchio collettivo "Prodotti di Qualità", ai quali si riconoscerà un sostegno mediante abbattimento, compreso tra il 35% e il 50%, del costo dell'area, eventuale costo del preallestito e servizi correlati.

**B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione delle seguenti attività, a carattere innovativo, anche cumulativamente:

- azioni di incoming tematici rivolti a buyer, stakeholder e giornalisti da realizzarsi sul territorio regionale.

- percorsi enogastronomici sul territorio regionali rivolti a pubblico di appassionati, organizzati per tema, ad es. percorsi del vino/percorsi dell'olio/masserie didattiche, ecc. che rivestono particolare importanza per le attività di turismo enogastronomico e oleoturismo.

- manifestazioni e/o attività aventi come finalità la promozione del territorio regionale ed, in particolare, dei prodotti agroalimentari regionali a marchio "Prodotti di Qualità" e comunque aderenti ai sistemi di qualità quali DOCG, DOP, IGT, IGP, DOC, biologici e tradizionali.

- workshop, prodotti editoriali, convegni, laboratori, attività ed eventi formativi/informativi aventi come finalità alimentazione e dieta mediterranea, tematiche sociali, etiche, formazione, parità di genere, lavoro e sicurezza sul lavoro, riguardanti il comparto agricolo e agroalimentare.

**C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione di eventi che rappresentino le specificità agroalimentari territoriali e contribuiscano alla salvaguardia ambientale, allo sviluppo sostenibile, alla tutela delle produzioni tradizionali, di seguito specificate:

C.1) selezione e sostegno di sagre/fiere/manifestazioni/eventi, a cadenza annuale/biennale, per la promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi, della cultura e delle preparazioni culinarie tradizionali e lo sviluppo del tessuto economico imprenditoriale agroalimentare locale, a forte carattere territoriale e storico.

C.2) sostegno a sagre/fiere/manifestazioni/eventi, che in virtù dell'alto valore storico culturale, di una consolidata capacità organizzativa, del coinvolgimento di una pluralità di soggetti e dell'affidabilità dimostrata, si intendono istituzionalizzate.

Gli eventi si intendono istituzionalizzati qualora caratterizzati dai seguenti requisiti:

- Tema: celebrazione di uno o più prodotti agroalimentari pugliesi di eccellenza, intesi come prodotti tipici e PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali) D.Lgs. 173/1998;
- Soggetto: enti locali, proloco, associazioni e fondazioni;
- Storicità: evento svolto per almeno 5 edizioni;

**D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione di attività rivolte alle scuole. In particolare sono finanziate le seguenti attività:

- selezione e sostegno per la realizzazione di progetti di educazione alimentare e ambientale, proposti, volti alla conoscenza dei benefici della dieta mediterranea e alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari oggetto del presente programma.
- organizzazione di workshop, convegni, laboratori ed eventi informativi sull'educazione alimentare, sui benefici della dieta mediterranea, sulla prevenzione/contrasto di patologie e miglioramento della salute umana attraverso i prodotti agroalimentari.

**E) Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- azioni di comunicazione sui principali media nazionali e internazionali, quali stampa, TV, social ecc., mediante realizzazione di spot pubblicitari, video promozionali, podcast e qualsiasi altro materiale o strumento di divulgazione e promozione.
- partecipazione a eventi e programmi sui principali media nazionali e internazionali, ritenuti di interesse del Dipartimento Agricoltura.
- realizzazione e/o acquisto di materiale promozionale, compreso pubblicazioni e depliant informativi, acquisto di riviste, magazine, prodotti editoriali e partecipazione mediante abbonamenti ad attività di agenzie di comunicazioni e promozione.

**ART.4**

**SOGGETTI COINVOLTI E BENEFICIARI**

Possono beneficiare del presente programma i seguenti soggetti:

**A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero.**

Per le attività di cui alla lettera A.1), i soggetti organizzatori delle fiere di cui all'Appendice n. 1.

Per le attività di cui alla lettera A.2), gli operatori economici, selezionando prioritariamente soggetti con competenze ed esperienze pregresse certificate, e comunque facenti parte di realtà consolidate e riconosciute a livello regionale e nazionale.

Per le attività di cui alla lettera A.3), enti pubblici, pubbliche amministrazioni, associazioni, proloco, fondazioni, consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare, soggetti che svolgono attività di impresa (anche in forma associata), ecc., selezionando prioritariamente soggetti con competenze ed esperienze pregresse certificate, e comunque facenti parte di realtà consolidate e riconosciute a livello regionale e nazionale.

Per le attività di cui alla lettera A.4) saranno coinvolte aziende agricole e agroalimentari pugliesi.

**B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.**

Gli enti pubblici, pubbliche amministrazioni, associazioni, proloco, fondazioni, consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare, soggetti che svolgono attività di impresa (anche in forma associata), ecc.

**C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.**

Gli enti pubblici e pubbliche amministrazioni, proloco, associazioni, fondazioni, consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare e senza fini di lucro (evincibile dallo statuto o da altro atto assimilabile).

**D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.**

Gli enti locali, scuole di ogni ordine e grado, con il coinvolgimento della rete delle Masserie Didattiche di Puglia.

**E) Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese.**

Gli operatori economici.

## **ART. 5 MODALITÀ DI ATTUAZIONE**

Le modalità di attuazione sono di seguito riportate:

**A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero.**

Gli interventi di cui alla lettera A.1) sono attuati con acquisizione diretta delle aree dai soggetti organizzatori delle fiere di cui all'Appendice n. 1, mediante Determinazione del Dirigente di Sezione competente, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

Gli interventi di cui alla lettera A.2) sono attuati con appalti di servizi e sulla base della istruttoria affidata al responsabile del procedimento o su progetti presentati da operatori economici, nel rispetto di quanto previsto dal presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie del presente programma, mediante Determinazione del Dirigente di Sezione competente, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

Gli interventi di cui alla lettera A.3) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, o mediante prestazione di servizi con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

Gli interventi di cui alla lettera A.4) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di un avviso pubblico o altra procedura selettiva.

**B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.**

Sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, o mediante prestazione di servizi con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente, previa acquisizione del parere di compatibilità del Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale.

**C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.**

Gli interventi di cui alla lettera C.1) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, approvati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

Gli interventi di cui alla lettera C.2) sono attuati mediante concessione di contributi ai soggetti organizzatori, con avviso pubblico procedura a sportello, sulla base della verifica del possesso dei requisiti definiti all'art. 3 e dall'avviso pubblico e approvati con apposito provvedimento del Dirigente di Sezione competente a cadenza quadrimestrale. Sarà definito un budget per ogni quadrimestre e saranno finanziati i progetti nell'ambito di ciascun quadrimestre, fino ad esaurimento della somma stabilita. I progetti dovranno essere presentati almeno 30 giorni prima della realizzazione dell'evento.

**D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.**

Sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, approvati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

**E) Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese.**

Sono attuati mediante appalti di servizi e sulla base della istruttoria affidata al responsabile del procedimento o su progetti presentati da operatori economici, nel rispetto di quanto previsto dal presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie del presente programma, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

In fase di attuazione, il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale si avvarrà della collaborazione dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia nei termini stabiliti in apposita convenzione stipulata ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/90, dando atto che le somme a disposizione per la realizzazione del programma in oggetto, comprese quelle relative alle prestazioni di servizi, verranno trasferite all'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia.

**ART.6**

**DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO**

Per la determinazione dei contributi da erogare nell'ambito del programma di promozione agroalimentare valgono le regole di seguito indicate.

**A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero.**

Per gli interventi disciplinati dalla lettera A.3), i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico, potrà essere concesso un contributo nella misura massima del 75% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile. Per i soggetti che svolgono attività di impresa sarà applicata la normativa vigente in materia di aiuti "de minimis" Reg. UE 2023/2831.

Per gli interventi disciplinati dalla lettera A.4) potrà essere concesso un contributo consistente nell'abbattimento, compreso tra il 35% e il 50%, del costo dell'area espositiva (area nuda o preallestita) e servizi correlati riservati all'azienda e/o del costo della partecipazione all'evento

fieristico, e comunque nel rispetto della normativa vigente in materia di aiuti “de minimis” Reg. UE 2023/2831.

**B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.**

Per gli interventi disciplinati dalla lettera B) e gestiti come contributi, i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico, potrà essere concesso un contributo nei seguenti limiti:

- per gli enti pubblici e pubbliche amministrazioni nella misura massima del 50% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile;
- per associazioni, proloco, fondazioni, soggetti che svolgono attività di impresa (anche in forma associata), nella misura massima del 30% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 50.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile. Per i soggetti che svolgono attività di impresa sarà applicata la normativa vigente in materia di aiuti “de minimis” Reg. UE 2023/2831.

**C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.**

Per gli interventi disciplinati dalla lettera C), i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico solo per la lettera C1), potrà essere concesso un contributo nei seguenti limiti:

- per gli enti pubblici e pubbliche amministrazioni nella misura massima del 50% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile;
- per proloco, associazioni e fondazioni, nella misura massima del 30% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 50.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

**D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.**

Per gli interventi disciplinati dalla lettera D), i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico, potrà essere concesso un contributo massimo di € 30.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

Possono essere considerate ammissibili tutte le spese riconducibili alla buona riuscita della manifestazione e/o progetto, comprese le spese di locazione e di personale (che dovranno attenersi ai costi di mercato). Non saranno ritenute ammissibili le spese non coerenti con le finalità del presente programma.

La valutazione delle domande di contributo, saranno esaminate da apposita commissione, nominata con determinazione del Dirigente della Sezione competente, con compiti di valutazione ed approvazione, nel rispetto delle finalità del presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie.

**ART. 7**

**PRINCIPI DI SELEZIONE**

La selezione degli interventi e l'assegnazione dei contributi previsti dal presente programma mediante pubblicazione di avvisi, ad eccezione di quelli a sportello, avviene sulla base dell'applicazione di principi di selezione che confermano quelli delle annualità pregresse, di cui alla precedente D.G.R. n. 282/2022 “Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi annualità 2022/2023”. In particolare i principi cui attenersi sono i seguenti:

- chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa e coerenza dei progetti con le finalità del presente programma;
- capacità di aggregazione tra il maggior numero possibile di soggetti del territorio;



- efficacia delle azioni di comunicazione previste, evincibili dal progetto e dal report finale propedeutico alla liquidazione, nel rispetto del presente programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi;
- affidabilità del soggetto proponente, anche sulla scorta di esperienze pregresse;
- contenimento della spesa su livelli realistici, evincibile da un piano dettagliato dei costi;
- coinvolgimento in maniera prevalente del comparto agroalimentare.

I predetti criteri devono essere declinati in una griglia di valutazione esplicitata in maniera precisa e puntuale. Gli interventi sono ritenuti ammissibili se superiori ad una soglia minima di punteggio determinata in funzione dei criteri di selezione. La commissione incaricata della valutazione avrà cura di redigere apposita graduatoria, con indicazione delle proposte finanziabili, attesa la disponibilità finanziaria della presente deliberazione. Tali graduatorie saranno pubblicate sul sito della Regione Puglia.

## **ART. 8**

### **RESPONSABILITÀ SULL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI E VERIFICHE**

Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni, in Italia ed all'estero, potranno partecipare ai predetti eventi, l'Assessore o suo delegato, il Direttore del Dipartimento o suo delegato, il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali o suo delegato, il Responsabile Elevata Qualificazione ufficio Promozione o suo delegato, in numero massimo di 4 persone.

Il Responsabile del procedimento o un funzionario, con incarico riconducibile alle finalità della manifestazione, è autorizzato a seguire lo svolgimento degli eventi riferibili a tutte le linee di intervento di cui all'art. 3, allo scopo di effettuare le dovute verifiche o presiedere gli incontri istituzionali. Il partecipante in questione è tenuto alla redazione di apposita relazione.

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti a rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

## **ART. 9**

### **DECADENZA DAL BENEFICIO**

Tutte le azioni, pena la decadenza, che usufruiscono del contributo, finanziamento e prestazione di servizio della Regione Puglia dovranno apporre il logo della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed Ambientale e la indicazione *“Progetto realizzato con il contributo della Regione Puglia – Assessorato Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste”*.

I contributi e/o finanziamenti di progetti che non saranno rendicontati nei termini e con le modalità comunicate dalla Sezione Coordinamento Servizi Territoriali saranno considerati definitivamente decaduti dalla concessione del beneficio di cui al presente programma, previa contestazione a mezzo pec a cura della competente struttura regionale.

## **ART. 10**

### **DISPOSIZIONI FINANZIARIE**

Il presente programma sarà finanziato, nel rispetto degli stanziamenti di bilancio e delle disposizioni derivanti dall'applicazione del Decreto Legislativo n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La dotazione finanziaria, per il triennio 2024-2026, è pari ad € 8.100.000,00, ripartite in € 2.800.000,00 per l'annualità 2024, € 2.650.000,00 per l'annualità 2025 e € 2.650.000,00 per l'annualità 2026, con la

possibilità di ulteriori implementazioni finanziarie che eventuali operazioni di bilancio regionale potrebbero rendere disponibili.

A seguito di D.G.R. n. 1024 del 15/07/2024, sono stati integrati € 150.000,00 per l'annualità 2024.

La citata dotazione finanziaria è ripartita, per ciascun'annualità, tra le varie TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ, come di seguito indicato.

Lettera A) – per un minimo del 30% ad un massimo del 65% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera B) – fino ad un massimo del 40% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera C) – fino ad un massimo del 30% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera D) – fino ad un massimo del 30% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera E) – fino ad un massimo del 20% della dotazione finanziaria disponibile;

#### **ART. 11 PUBBLICITA'**

Il presente programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare verrà pubblicato sul BURP, sul sito istituzionale della Regione Puglia e sul sito istituzionale di Unione Regionale delle Camere di Commercio.

La comunicazione, divulgazione e monitoraggio delle attività previste dal presente programma, sarà curata in collaborazione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia.

## APPENDICE 1

FIERA	MESE PREVISTO	PRIORITÀ
<b>WINTER FANCY FOOD</b> San Francisco	gennaio	
<b>FRUIT LOGISTICA</b> Berlino	febbraio	SI
<b>BIT Borsa Internazionale del Turismo</b> Milano	febbraio	
<b>BIOFACH</b> Norimberga	febbraio	SI
<b>WINE PARIS</b> Parigi	febbraio	
<b>PROWEIN</b> Dusseldorf	marzo	SI
<b>OLIO CAPITALE</b> Trieste	marzo	SI
<b>ENOLIEXPO</b> Bari	marzo	SI
<b>SPLASH</b> Bari	marzo	
<b>VINITALY</b> Verona	aprile	SI
<b>TUTTO FOOD</b> Milano	maggio	
<b>FIERA INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLA ZOOTECNIA</b> Foggia	aprile/maggio	
<b>CIBUS</b> Parma	maggio	SI
<b>PLM</b> Amsterdam	maggio	
<b>MACFRUT</b> Rimini	maggio	SI
<b>SIAL CHINA</b> Shanghai	maggio	
<b>SUMMER FANCY FOOD</b> New York	giugno/luglio	SI
<b>SLOW FISH</b> Genova (biennale anni dispari)	giugno	
<b>FINE FOOD AUSTRALIA</b> Melbourne	settembre	
<b>CHEESE</b> Bra (biennale anni dispari)	settembre	
<b>FIERA DEL LEVANTE SALONE DELL'AGROALIMENTARE</b> Bari	settembre	SI
<b>SALONE DEL GUSTO</b> Torino (biennale anni pari)	settembre	SI
<b>SANA</b> Bologna	settembre	
<b>ANUGA</b> Colonia	ottobre	SI
<b>SIAL</b> Parigi	ottobre	SI
<b>FRUIT ATTRACTION</b> Madrid	ottobre	
<b>AGRILEVANTE</b> Bari	ottobre	
<b>THE SPECIALITY FOOD FESTIVAL</b> Dubai	novembre	
<b>CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO</b> Shanghai	novembre	
<b>AF ARTIGIANATO IN FIERA</b> Milano	dicembre	SI
<b>FIERA OLIO VINO</b> Bari	dicembre	SI



**REGIONE PUGLIA**  
**SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**  
**(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)**

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
CST	DEL	2024	19	05.09.2024

D.G.R. N. 53 DEL 05/02/2024 "APPROVAZIONE PROGRAMMA DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI PUGLIESI DI QUALITÀ ED EDUCAZIONE ALIMENTARE TRIENNIO 2024-2026". MODIFICAZIONE.

**Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO**  
**LR 28/2001 art. 79 Comma 5**



Firmato digitalmente da:  
STOLFA REGINA  
Firmato il 09/09/2024 11:53  
Seriale Certificato: 2300950  
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

**Responsabile del Procedimento**

E.Q.-CARMEN PARTIPILO

**Dirigente**

D.SSA REGINA STOLFA

