



PON Inclusionione MILIA

Piano di Comunicazione Nazionale



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

PON
INCLUSIONE

M

MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI



Ministero della Giustizia
Direzione Generale per il Coordinamento
delle Politiche di Coesione

Indice

01. Premessa

02. Obiettivi di comunicazione

03. Azioni di comunicazione

03.01 Sito web

03.02 Strumenti di project collaboration

03.03 Eventi Regionali

03.04 Eventi Nazionali

03.05 Risorse necessarie

03.06 Workflow

Premessa

Regione Puglia (con la Casa Circondariale di Lecce), Regione Abruzzo (con la Casa Circondariale di Sulmona), Regione Sardegna (con le Case di reclusione di Is Arenas, Mamone e Isili) e Regione Toscana (con le Case di Reclusione di Gorgona e Porto Azzurro – sezione distaccata di Pianosa) sono impegnate negli interventi del PON Inclusione MILIA per l'implementazione di modelli sperimentali di intervento per il lavoro e l'inclusione attiva delle persone in esecuzione penale, realizzati dalla Direzione Generale per la Coesione del Ministero della Giustizia, in qualità di Organismo intermedio.

Obiettivo dell'intervento è razionalizzare l'attuale sistema delle lavorazioni, valorizzandone le potenzialità e introducendone di nuove, trasmettendo ai detenuti competenze utili al reinserimento socio-lavorativo al termine della pena.

Le attività formative e laboratoriali sono ambientate in falegnamerie per i detenuti di Lecce e Sulmona e nelle Colonie Penali Agricole per i detenuti di Pianosa, Gorgona, Is Arenas, Mamone e Isili, nonché presso le aziende del territorio.

Obiettivi di comunicazione

Le azioni di comunicazione avranno l'obiettivo di raccontare le fasi attuative del progetto nelle sue due articolazioni sperimentali sul versante delle falegnamerie e delle colonie agricole.

Sarà data evidenza alle fasi che porteranno allo sviluppo dell'organizzazione e dello start up di una vera e propria "azienda" carceraria nel settore della falegnameria per arredi, il cui processo produttivo verrà rinnovato grazie alla introduzione di nuove tecnologie di processo e macchinari che permetteranno la realizzazione, da parte dei detenuti, di articoli di arredo il cui design è stato completamente rinnovato.

Parallelamente verrà raccontato il lavoro di formazione e sperimentazione attivato sulle colonie penali agricole in cui verranno potenziate e rilanciate le produzioni agricole degli istituti penitenziari anche mediante eventuali attività connesse alla trasformazione e alla commercializzazione dei prodotti agroalimentari.

Pubblici

Le azioni di comunicazione saranno rivolte in prima istanza a Istituzioni, stakeholder e stampa, con l'obiettivo di raggiungere l'interesse della cittadinanza del territorio locale, regionale e nazionale attraverso la divulgazione stampa.

Azioni di comunicazione

Al fine di divulgare gli interventi attivati nell'ambito del PON Inclusione MILIA, Regione Puglia, in qualità di capofila e in accordo con i partner Regione Abruzzo, Regione Sardegna e Regione Toscana, ha individuato le seguenti azioni di comunicazione da implementare nel periodo di attivazione del progetto.

Sito web e strumenti di project collaboration

Il sito web di progetto risponderà al dominio poninclusionemilia.it e sarà tecnicamente realizzato e gestito dalla Sezione Comunicazione Istituzionale di Regione Puglia, sul modello collaudato e conforme alle linee guida AgID, già in uso sul portale regionale.

Tutte le Regioni partner potranno contribuire fornendo contenuti testuali, media e dati, che confluiranno sul sito solo a seguito di approvazione da parte di Ministero della Giustizia, Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria.

La definizione e la distribuzione dei contenuti del sito sarà frutto di una riflessione condivisa, realizzata attraverso una sessione di design thinking tra referenti delle Regioni partner, moderata da referenti dalla Sezione Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia con l'ausilio di strumenti di card sorting online.

Social media

La comunicazione di aggiornamenti sul progetto attraverso gli account Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn delle singole Regioni partner di progetto potrà avvenire a loro discrezione, senza cadenza prestabilita, e sempre a seguito di approvazione da parte di Ministero della Giustizia, Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria.

Azioni di comunicazione

Eventi nazionali

Un primo evento nazionale sarà inserito all'interno del Comitato di Pilotaggio in occasione della presentazione dei prototipi degli articoli di arredo e del nuovo ciclo produttivo da avviarsi nei laboratori di falegnameria interessati al progetto.

L'evento sarà aperto a Istituzioni e stakeholder, con invito alla stampa a conoscere il progetto direttamente nei luoghi in cui è nato, per prenderne atto e darne evidenza sui media locali e nazionali.

Un secondo evento conclusivo che si terrà a Bari, nel periodo di conclusione delle attività del progetto, con l'obiettivo di raccontare lo sviluppo e gli esiti del progetto e sarà aperto a Istituzioni, stakeholder e stampa.

Eventi regionali

Ogni Regione organizzerà un evento territoriale con eventuale visita ai relativi luoghi della sperimentazione (istituti penitenziari, colonie agricole e laboratori di falegnameria), alla quale saranno invitate istituzioni, stakeholder e stampa locale. In linea con quelle che saranno le decisioni assunte a livello di ogni singola Regione in ordine alle proprie attività di comunicazione, nel corso dell'evento sarà presentato il video racconto contenente i momenti salienti della sperimentazione effettuata.

Inoltre, le singole Regioni partner potranno altresì proporre, nell'ambito dei propri piani regionali, altri eventi e occasioni divulgative, sempre a seguito di approvazione da parte di Ministero della Giustizia, Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria.

La gestione degli eventi e dei comunicati stampa è affidata alla Regione organizzatrice.

Azioni di comunicazione

Definizione delle azioni di comunicazione

Alla luce di quanto indicato, le Regioni partner hanno raggiunto una definizione condivisa delle azioni da realizzare.

*La documentazione foto/video è soggetta all'ottenimento di permessi e valutazioni che influiscono sulla possibilità e i tempi di produzione e pubblicazione.

Azioni	Regioni			
	Puglia	Abruzzo	Sardegna	Toscana
Piano di comunicazione	1 nazionale 1 regionale	1 regionale	1 regionale	1 regionale
Comunicati stampa	Minimo 2	Minimo 1	Minimo 1	Minimo 1
Eventi nazionali	1 a Lecce + 1 altro conclusivo a Bari			
Eventi regionali	1	1	1	1
Conferenze stampa	1 nazionale (coinciderà con l'evento nazionale conclusivo)			
Social media*	Comunicazione a discrezione delle Regioni senza cadenza prestabilita			
Documentazione foto/video*	Minimo 1 foto	Minimo 1 foto	Minimo 1 foto	Minimo 1 foto
Documentario video			1	1
Sito web di progetto	Sito unico implementato da Regione Puglia e gestito in condivisione con le Regioni partner			

Sito web

Sito unico di progetto con dominio ad hoc

Il sito web di progetto sarà creato e implementato da Regione Puglia, sul modello collaudato e conforme alle linee guida AgID, già in uso sul portale regionale.

Tutte le regioni partner potranno contribuire nel fornire contenuti che confluiranno sul sito solo a seguito di approvazione.

Contenuti previsti: testi informativi, dati numerici, foto e video che raccontano l'esperienza

URL: poninclusionemilia.it



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI



Ministero della Giustizia
Direzione Generale per il Coordinamento
delle Politiche di Coesione



REGIONE
PUGLIA



REGIONE
ABRUZZO



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Regione Toscana

Strumenti di Project Collaboration

Collaborazione online tra partner di progetto

Per definire i contenuti del sito e armonizzare gli output, si procederà con lo svolgimento di una **sessione di design thinking** tra referenti delle Regioni partner, con l'ausilio di strumenti di card sorting online.



Eventi nazionali

2. Evento istituzionale conclusivo

Luogo proposto: Bari

Data: da definire

Un evento conclusivo istituzionale racconterà lo sviluppo e gli esiti del progetto coinvolgendo Istituzioni, stakeholder e stampa.



Eventi regionali

Localizzati in ciascuna Regione partner

Visita presso i luoghi della sperimentazione

Sulla scorta di quanto proposto per l'evento nazionale, anche nelle Regioni Abruzzo, Sardegna e Toscana sarà possibile declinare la visita sui relativi luoghi della sperimentazione (istituti penitenziari, colonie agricole e laboratori di falegnameria per l'osservazione dei prototipi e del nuovo ciclo produttivo).



Azioni di comunicazione

Media

Le singole Regioni partner potranno realizzare, in base alla propria disponibilità di spazi, tempi e risorse economiche, contributi fotografici e video che potranno confluire in documentari video, a supporto del racconto testuale (sito web, comunicati stampa) del progetto, affidandosi a risorse interne o esterne. Foto e video saranno resi pubblici solo a seguito di approvazione da parte di Ministero della Giustizia, Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria.

Ufficio Stampa

Per gli eventi nazionali, la gestione dell'ufficio stampa e della rassegna stampa, laddove non presenti altre disposizioni ministeriali, verrà gestito dall'ufficio stampa della Regione in cui avviene l'evento.

Per gli eventi regionali, la gestione dell'ufficio stampa e della rassegna stampa verrà gestito dall'ufficio stampa della Regione partner e il contenuto sarà reso pubblico solo a seguito di approvazione da parte di Ministero della Giustizia, Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria.

Workflow di approvazione

Ogni contenuto, media e iniziativa aggiuntiva proposta autonomamente dalle Regioni partner sarà realizzato e/o reso pubblico solo a seguito di approvazione da parte di Ministero della Giustizia, Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria.

Risorse necessarie

Previsione delle risorse umane coinvolte

Ogni Regione dovrà indicare un **Referente per la comunicazione** che dovrà assicurarsi di poter fornire **informazioni e materiale foto/video**, al fine di contribuire alla realizzazione dei contenuti del sito web.

Eventi e conferenze stampa richiederanno un intervento di organizzazione, allestimento e gestione sul luogo, pertanto è consigliabile individuare dei partner locali.

Azioni	Regioni			
	Puglia	Abruzzo	Sardegna	Toscana
Piano di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> 1 Referente comunicazione Comunicazione Istituzionale 	1 Referente comunicazione	1 Referente comunicazione	1 Referente comunicazione
Comunicati stampa	Ufficio stampa	Ufficio stampa	Ufficio stampa	Ufficio stampa
Eventi nazionali	<ul style="list-style-type: none"> Ufficio stampa (preferibilmente della Regione che ospita l'evento) Agenzia organizzazione eventi 			
Conferenze stampa ed Eventi regionali	<ul style="list-style-type: none"> Ufficio stampa Agenzia organizzazione eventi 	<ul style="list-style-type: none"> Ufficio stampa Agenzia organizzazione eventi 	<ul style="list-style-type: none"> Ufficio stampa Agenzia organizzazione eventi 	<ul style="list-style-type: none"> Ufficio stampa Agenzia organizzazione eventi
Sito web	<ul style="list-style-type: none"> 1 Referente comunicazione 2 Editor 1 Graphic designer Agenzia media (produzione foto/video) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Referente comunicazione Agenzia media (produzione foto/video) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Referente comunicazione Agenzia media (produzione foto/video) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Referente comunicazione Agenzia media (produzione foto/video)

Workflow

Indicazioni per la consultazione

Al fine di garantire una corretta e ampia comunicazione relativa al progetto, sarà necessario avviare un workflow di approvazione tempestiva, che interesserà in particolare modo la produzione di materiale foto/video, comunicati stampa e contenuti per il sito web.

Workflow

Definizione del flusso operativo

Referenti di comunicazione regionali > Condivisione informazioni e materiale foto/video



Editor sito web / Addetti stampa > Produzione testi

Ufficio stampa > Diffusione comunicati stampa e rassegna stampa

Graphic designer > Progettazione e realizzazione grafiche per il sito e materiali per eventi (es.: rollup, brochure, pannelli)

Agenzia media > Produzione foto/video

Agenzia eventi > Progettazione e organizzazione evento/conferenza stampa



Referenti comunicazione regionale, Ministero della Giustizia, Dipartimento dell'amministrazione penitenziaria > Approvazione



Editor sito web > Pubblicazione testi/grafiche/foto/video approvati

Ufficio stampa > Pubblicazione e diffusione comunicati stampa, convocazione conferenza stampa, raccolta rassegna stampa

Agenzia eventi > Allestimento e gestione evento/conferenza stampa in loco

Grazie per l'attenzione



PON
INCLUSIONE

M
MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI


Ministero della Giustizia
Direzione Generale per il Coordinamento
delle Politiche di Coesione

