



**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed  
Ambientale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali
Tipo materia	Avvisi/Bandi
Materia	Approvazione/Pubblicazione
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013
Tipologia	Indizione Avviso
Adempimenti di inventariazione	NO

**N. 00100 del 12/06/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 180**

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 180/DIR/2025/00118**

**OGGETTO:** D.G.R. 53 del 05/02/2024, D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare. Triennio 2024-2026". Approvazione Avviso pubblico per la concessione di contributi per il sostegno di concorsi a premio del comparto olivicolo-oleario e vitivinicolo, lett. B4, art. 3, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025.

---



Il giorno 12/06/2025,

## **IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE**

Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. 07/1997;

Vista la D.G.R. 3261/1998;

Visti gli articoli 4 e 16 del D.Lgs 165/2001;

Visto l'art. 4 del D.Lgs. 101/2018;

Visto l'art. 32 della Legge 69/2009;

Vista la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 recante nuovo Modello Organizzativo regionale “MAIA 2.0”, che sostituisce quello precedente adottato con D.G.R. n. 443 del 31/07/2015 pur mantenendone i principi e i criteri ispiratori, ed il conseguente Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021 recante adozione dell’Atto di alta organizzazione MAIA 2.0”;

Viste

- la D.G.R. n. 1576 del 30/09/2021 di conferimento incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento ai sensi dell'art.22, comma 2, del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021;
- la D.G.R. n. 1329 del 26/09/2024 avente ad oggetto “Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 “Modello Organizzativo Maia 2.0”e ss.mm.ii.. Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza.”;
- la D.G.R. n. 1641 del 28/11/2024 avente ad oggetto “Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 “Modello Organizzativo Maia 2.0”e ss.mm.ii.. Ulteriore Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza al 30 novembre 2024.”;
- la D.G.R. n. 132 del 14/02/2025 avente ad oggetto “Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 “Modello Organizzativo Maia 2.0”e ss.mm.ii.. Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale.” in scadenza al 31 marzo 2025;
- la D.G.R. n. 398 del 31/03/2025 avente ad oggetto “Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 “Modello Organizzativo Maia 2.0”e ss.mm.ii.. Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza.”, in scadenza al 30 aprile 2025;
- la D.G.R. n. 582 del 30/04/2025 avente ad oggetto “Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 “Modello Organizzativo Maia 2.0”e ss.mm.ii.. Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza.”, in scadenza al 30 giugno 2025;

Richiamata la D.D.S. 70 del 06/05/2025 di nomina del Responsabile E.Q. “Attività di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari pugliesi” Dott. Vincenzo



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed  
Ambientale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

Piragina;

Richiamata la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";  
Richiamata la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale"; Considerato che, come definito dalla Nota prot. n. 0167500/2025 del 31/03/2025 della Sezione Attuazione Politiche di Genere, il presente atto è associato alla macroarea di riferimento dipartimentale di cui alla colonna C tabellare "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari" e alla colonna D "valorizzare e promuovere i prodotti agroalimentari regionali di qualità e a km zero, l'enogastronomia regionale; promuovere la corretta e sana alimentazione; promuovere tematiche riguardanti parità di genere, sicurezza e salute degli operatori del comparto attraverso: partecipazione fiere, manifestazione ed eventi; progetti e iniziative di valorizzazione e promozione del territorio; selezione e sostegno di Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia; selezione e sostegno di progetti di educazione alimentare; azioni di comunicazione", stima di impatto: positiva;

Viste le D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, che hanno approvato l'Allegato 1 Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026, con cui si intendono perseguire le finalità di pubblico interesse, di seguito riportate:

- "a) *valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità" e comunque aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali;*
- b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia", la cui concessione è disciplinata dal regolamento d'uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con DDS n. 186/2020;*
- c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, "a Km zero", in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l'adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;*
- d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l'adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;*



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed  
Ambientale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

- e) promuovere l'enogastronomia regionale nell'ambito delle piattaforme di ecommerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder regionali, all'utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;
- f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;
- g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.”;

Vista la lett. B4, art. 3 dell'Allegato 1 alla sopracitata D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, con la quale si definisce il sostegno per la realizzazione dei concorsi a premio dedicati al comparto olivicolo, comparto vitivinicolo, comparto ortofrutticolo e tutti i comparti dell'agroalimentare pugliese, con particolare riferimento ai prodotti regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Regime di Qualità regionale “Prodotti di Qualità – Qualità garantita della Regione Puglia” e comunque aderenti ad un regime di qualità DOP, IGP, al sistema di certificazione del biologico;

Visto l'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l'esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Considerato che l'obiettivo di questo Dipartimento è quello di contribuire alla realizzazione di eventi di valorizzazione e promozione dei prodotti pugliesi di qualità, oltre che di promozione del territorio e dell'ambiente;

Ritenuto di procedere all'approvazione dell'Avviso pubblico afferente la concessione di contributi per il sostegno di concorsi a premio comparto olivicolo – oleario e comparto vitivinicolo, allegato al presente provvedimento e parte integrante e sostanziale dello stesso, e che il budget a disposizione è pari a 200.000,00 €;

Ritenuto di nominare Responsabile del Procedimento Dott. Vincenzo Piragina, ex art.5, Legge n.241/1990;

Preso atto, sulla base delle indicazioni del funzionario Responsabile E.Q.:

- di approvare l'Avviso pubblico per la concessione di contributi per il sostegno di concorsi a premio comparto olivicolo – oleario e comparto vitivinicolo, lett. B4, art. 3, Allegato 1, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, allegato al presente atto e parte sostanziale dello stesso;
- di assolvere agli obblighi di pubblicità legale attraverso la pubblicazione del presente atto nel “Albo Pretorio della Regione Puglia” sul sito istituzionale;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale [www.regenepuglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione](http://www.regenepuglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione) e che la stessa si intende quale avvio della procedura;
- di trasmettere a Unione Regionale delle Camere di Commercio copia del presente



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed  
Ambientale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

provvedimento per la pubblicazione sul sito istituzionale, ai sensi dell'art. 11 dell'Allegato 1 alla D.G.R. n. 53 del 05/02/2024;

- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati richiesti ai sensi degli artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013, attraverso la pubblicazione della presente determina sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del Reg. UE 2016/676.

### **Garanzie di riservatezza D.Lgs. 196/2003**

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo pretorio on-line o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., come modificato dal d.lgs. 101/2018 e dal vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile.

Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE innanzi richiamato; qualora detti dati fossero essenziali per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

Esonero valutazione di impatto di genere: positivo.

### **Adempimenti contabili D.Lgs. 118/2011**

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

Attestato che il procedimento istruttorio affidato al funzionario è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria;

Ritenuto, a seguito di istruttoria e valutazione del progetto e dei costi di previsione per la realizzazione dello stesso, dover provvedere in merito;

### **DETERMINA**

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- di approvare l'Avviso pubblico per la concessione di contributi per il sostegno di concorsi a premio comparto olivicolo – oleario e comparto vitivinicolo, lett. B4, art. 3, Allegato 1, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, allegato al presente atto e parte sostanziale dello stesso;
- di assolvere agli obblighi di pubblicità legale attraverso la pubblicazione del presente atto nel "Albo Pretorio della Regione Puglia" sul sito istituzionale;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed  
Ambientale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

[www.regione.puglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione](http://www.regione.puglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione) e che la stessa si intende quale avvio della procedura;

- di trasmettere a Unione Regionale delle Camere di Commercio copia del presente provvedimento per la pubblicazione sul sito istituzionale, ai sensi dell'art. 11 dell'Allegato 1 alla D.G.R. n. 53 del 05/02/2024;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati richiesti ai sensi degli artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013, attraverso la pubblicazione della presente determina sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del Reg. UE 2016/676.

## ALLEGATI INTEGRANTI

### Documento - Impronta (SHA256)

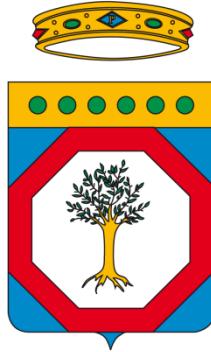
AVVISO PUBBLICO LETT. B4.pdf - 40d3faeb2725ffb2fe79a61afb43075e6e3eb9fe2779bda483b2a20d78d1667a
--

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Firmato digitalmente da:

Funzionario Amministrativo  
Vincenzo Piragina

Il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali  
Rosella Anna Maria Giorgio



# REGIONE PUGLIA

## AVVISO PUBBLICO

**CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER IL SOSTEGNO DI  
CONCORSI A PREMIO**

**COMPARTO OLIVICOLO – OLEARIO**

**COMPARTO VITIVINICOLO**

**LETT. B4, ART. 3, ALLEGATO 1**

**D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025**

**Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed  
educazione alimentare. Triennio 2024-2026**

**CUP: B39I24000100002**

## **Art. 1 – Oggetto**

Si rende noto che il Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale della Regione Puglia, approvato con D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 e successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, da realizzare in regime di Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), ha previsto, alla lettera B4), art. 3, Allegato 1, il sostegno di concorsi a premio dedicati al comparto olivicolo, comparto vitivinicolo, comparto ortofrutticolo e tutti i comparti dell’agroalimentare pugliese sono realizzati da associazioni e fondazioni. Gli interventi di cui alla lettera B4) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, riguardanti uno o diversi comparti, adottati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

**Il presente avviso pubblico ha per oggetto la concessione di contributo per il sostegno di concorsi a premio nel COMPARTO OLIVICOLO-OLEARIO e COMPARTO VITIVINICOLO**, con particolare riferimento ai prodotti regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Regime di Qualità regionale “Prodotti di Qualità – Qualità garantita della Regione Puglia” e comunque aderenti ad un regime di qualità DOP, IGP, al sistema di certificazione del biologico.

**Per Concorso a premi si intende una iniziativa promozionale che il Soggetto, che presenta istanza, dovrà pianificare, progettare, programmare e realizzare, con lo scopo di promuovere uno o più prodotti (olio e vino), nella quale i partecipanti (aziende/produttori) possono vincere uno o più premi/riconoscimenti, in seguito a una valutazione competitiva (gestita da una giuria) opportunamente regolamentata.**

## **Art. 2 – Finalità**

Il programma di promozione dei prodotti agroalimentari regionali di qualità rappresenta un elemento fondamentale della politica regionale a sostegno del comparto produttivo agricolo.

Il programma si integra con le attività di promozione e comunicazione comprese nel Complemento di Sviluppo Rurale PUGLIA 2023 – 2027, al fine di favorire la partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare, incrementare e favorire la diffusione delle azioni di informazioni presso i consumatori, con particolare attenzione alla competitività ed alla sostenibilità ambientale nel settore agricolo e forestale, il tutto a supporto delle imprese e dei territori rurali.

La misura intende valorizzare e promuovere i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Regime di Qualità regionale “Prodotti di Qualità – Qualità garantita della Regione Puglia” e comunque aderenti ad un regime di qualità DOP, IGP, al sistema di certificazione del biologico e i prodotti inseriti nell’Elenco nazionale dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT). Inoltre, intende promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, “a Km zero”, in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l’adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio. Nello specifico i concorsi a premio, rappresentano uno strumento di particolare valore nell’ambito della promozione agroalimentare attraverso attività di confronto di prodotti e di costruttiva e creativa competizione tra produttori.

## **Art. 3 – Tipologia della procedura**

La presente procedura è stata indetta con determinazione del Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali.

Per l’espletamento delle attività in argomento, questa Sezione intende avviare la procedura di **concessione di contributi per il sostegno di concorsi a premio nel COMPARTO OLIVICOLO-OLEARIO e COMPARTO VITIVINICOLO da realizzare entro il 31 dicembre 2025**.

I termini per la proposizione delle istanze si intendono a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale [www.regione.puglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione](http://www.regione.puglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione), **con scadenza fissata alle ore 23.59 del giorno 7 luglio 2025**.

Con l’avvenuta partecipazione, si intendono pienamente accettate e riconosciute tutte le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste nel presente avviso e relativi allegati.

I partecipanti dovranno elaborare una proposta progettuale che sia conforme all'oggetto del presente avviso e alle finalità su riportate.

#### **Art. 4 – Disponibilità finanziaria**

Il budget a disposizione per il quadri mestre in corso, per i concorsi a premio che si realizzano entro il 31 dicembre 2025, è pari a € 200.000,00.

#### **Art. 5 – Contributo**

Per gli interventi in oggetto potrà essere concesso un contributo nella misura massima del 75% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 100.000,00 di spesa ammissibile, con possibilità di contributo a parziale copertura della spesa ammissibile in caso di insufficienza delle risorse. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

Il contributo non è cumulabile con altri contributi o aiuti concessi dalla Regione Puglia per lo stesso concorso a premio.

Le proposte relative al presente Avviso saranno finanziate nell'ambito della dotazione finanziaria complessiva prevista dal "Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare. Triennio 2024-2026", adottato con D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 e successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e D.G.R. n. 687 del 29/05/2025.

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, in esecuzione dell'Accordo stipulato, approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, è delegata alla gestione di tutti gli oneri finanziari previsti dal presente Avviso pubblico.

Si da atto che al presente avviso si applicano le disposizioni di legge art. 9 della Legge 28/2000, riguardante le disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica.

#### **Art. 6 – Soggetti beneficiari**

Ai sensi dell'art. 4, Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 e successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 sono ammessi alla procedura associazioni e fondazioni, quindi organizzazioni non a scopo di lucro.

La partecipazione alla procedura implica l'accettazione senza riserva alcuna di tutte le norme contenute nel presente avviso e nella documentazione di cui si compone.

#### **Art. 7 – Documentazione, termini e modalità di presentazione dell'istanza, Progetto.**

I soggetti interessati, nella persona del LEGALE RAPPRESENTATE, dovranno inviare la propria istanza **entro e non oltre le ore 23.59 del giorno 7 luglio 2025**, compilando il form e caricando la documentazione sulla piattaforma digitale al seguente link:

[https://regionepuglia.elixforms.it/rwe2/module\\_preview.jsp?MODULE\\_TAG=CONC\\_PREMI\\_2025](https://regionepuglia.elixforms.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=CONC_PREMI_2025)

Nella compilazione del form, oltre ad inserire tutti i dati richiesti, si dovrà provvedere a caricare i documenti:

- a) Eventuale delega (a firma del LEGALE RAPPRESENTATE) con cui si autorizza un soggetto terzo alla sola compilazione dell'istanza sulla piattaforma;
- b) Documento di identità del LEGALE RAPPRESENTATE;
- c) Progetto concorso a premi (non è previsto un fac-simile) – in formato PDF/A – firmato digitalmente dal LEGALE RAPPRESENTATE;

d) Eventuali allegati del Progetto concorso a premi;

**Ultimata la compilazione la piattaforma genera una Istanza di partecipazione. La stessa dovrà essere firmata digitalmente dal LEGALE RAPPRESENTANTE.**

**Le istanze e le proposte devono essere trasmesse, pena l'esclusione, almeno 10 giorni lavorativi prima dell'inizio del concorso candidato.**

Inoltre, non saranno ammesse alla procedura di valutazione:

- le istanze e le proposte relative concorsi in corso di realizzazione e/o già conclusi;
- le istanze e le proposte pervenute oltre i termini di scadenza su indicati. Oltre detto termine non saranno considerate le candidature, anche se sostitutive o aggiuntive a candidature precedenti.

La Regione Puglia è esonerata dalla responsabilità di disguidi e ritardi nella consegna della istanza.

Il progetto deve essere redatta in italiano, utilizzando indicativamente un numero massimo di 20 pagine (formato A4 — carattere Calibri 12 — Interlinea 1), riportando:

- Descrizione del **SOGGETTO PROPONENTE**;
- Oggetto concorso a premio, data realizzazione ed eventuali numero di edizioni realizzate;
- Descrizione generale del concorso a premio (obiettivi, finalità, storicità, numero edizioni);
- Descrizione della strategia per il raggiungimento degli obiettivi;
- **AZIENDE/PRODUTTORI PARTECIPANTI**;
- **Regolamento e modalità di partecipazione al Concorso a premi**;
- **Modalità di prelievo olio/vino e analisi**;
- **PANEL DI VALUTAZIONE\*** (Giuria) e modalità di valutazione degli oli/vino (tutti i componenti devono possedere requisiti professionali oggettivi e possedere comprovata esperienza nel settore di riferimento) **\*Requisito obbligatorio**
  - Il Panel di valutazione è composto da un numero dispari di componenti, in numero massimo di cinque, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del concorso. Non possono essere nominati commissari coloro che sono stati condannati, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel Capo I del Titolo II del Libro II del codice penale, coloro che si trovano in una situazione di conflitto di interessi con uno degli operatori partecipanti al concorso;
  - Requisiti minimi: competenze oggettive nel settore desumibili dal CV.
- **Allegare documentazione componenti CV/riconoscimenti**;
- Soggetto facente funzioni di Segretario/Notaio;
- **QUADRO ECONOMICO\*Requisito obbligatorio**  
Descrizione della sostenibilità economica, quadro economico dettagliato comprendente indicazioni su eventuali autofinanziamenti, sponsor, contributi, gestione iva, ecc.
- **COMUNICAZIONE\*Requisito obbligatorio**  
Descrizione (quantitativa e qualitativa) delle azioni promozionali dell'evento e di comunicazione, con indicazione puntuale degli strumenti utilizzati (social, pubblicazioni su quotidiani e riviste, servizi su emittenti televisivi);
- **Categorie di premi, premi e riconoscimenti**;
- Rete tra gli stakeholder del settore (Es. enti, associazioni, Consorzi di tutela, GAL, rete di imprese, ecc.) con **accordi sottoscritti o protocolli di intenti (trasmessi come allegati)** con la finalità di generare una sinergia utile ad un più efficace raggiungimento degli obiettivi condivisi;
- Target di riferimento;
- **Location opzionata** e descrizione dettagliata delle attività che s'intende realizzare;
- Cronoprogramma attività;
- Responsabili e figure professionali coinvolte;
- Risultati attesi (anche in termini numerici di coinvolgimento di pubblico e interessati);

Il progetto dovrà essere comunque predisposto al fine di consentire la valutazione dello stesso, sulla base dei criteri stabili nel presente documento; dovrà, altresì, contenere il dettaglio dei costi di progetto tale da consentire la verifica della congruità dei medesimi. Questa Amministrazione si riserva di escludere progetti che presentino costi non ritenuti congrui in relazione ai prezzi medi di mercato.

**Sono ammissibili progetti che contengono più concorsi da realizzare nella stessa annualità e dallo stesso soggetto attuatore.**

**Sono ammissibili progetti a carattere nazionale, a condizione che ci sia una sezione dedicata esclusivamente alla valorizzazione dei vini e dei prodotti agroalimentari pugliesi.**

#### **Art. 8 – Motivi di mancato accoglimento istanza ed esclusione dalla procedura**

L'istanza sarà automaticamente esclusa dalla procedura in assenza della documentazione, informazioni e degli elementi essenziali di cui all'art. 7, in particolare delle seguenti voci:

- 1) Istanza proponente;
- 2) Soggetto proponente;
- 3) Denominazione e descrizione del progetto;
- 4) Data e luogo di esecuzione del progetto;
- 5) Costi del progetto e specifica dell'IVA.

Il soccorso istruttorio sarà attivato in assenza di informazioni, indicazioni e documenti mancati.

#### **Art. 9 – Valutazione progetti ed esito finale**

La valutazione delle istanze ammissibili a contributo sarà effettuata dalla Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali.

Tutte le istanze pervenute saranno esaminate dal personale della Sezione e approvate con apposita determinazione dirigenziale, nel rispetto delle finalità del presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie.

I progetti saranno valutati sulla scorta della griglia di valutazione di seguito riportata, afferente l'assegnazione di un punteggio massimo di 40 punti. **Qualora il punteggio attribuito risulti inferiore a 15 punti, il contributo non è concedibile.**

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Attinenza con le finalità dell'Ente e completezza descrittiva del progetto con riferimento all'articolazione delle attività, tempi e dei luoghi di realizzazione (art. 7)	Da 0 a 6 punti
Aziende partecipanti: - da 10 a 20 aziende partecipanti al concorso (4 punti) - da 21 a 40 aziende partecipanti al concorso (8 punti) - oltre 40 aziende partecipanti al concorso (12 punti)	Da 0 a 12 punti
Composizione dei Panel di valutazione ( <u>allegare CV/riconoscimenti</u> ): - Docente Universitario del settore (1 punto) - Giornalista esperto di enogastronomia e oleogastronomia (1 punto) - Tecnici ed esperti iscritti in elenchi/albi nazionali/regionali (1 punto)	Da 0 a 3 punti
Rete tra gli stakeholder del settore ( <u>accordi o protocolli di intenti</u> sottoscritti da allegare):	Da 0 a 3 punti

<ul style="list-style-type: none"> <li>- da 1 a 2 stakeholder coinvolti (1 punto)</li> <li>- da 3 a 5 stakeholder coinvolti (2 punti)</li> <li>- oltre 5 stakeholder coinvolti (3 punti)</li> </ul>	
<p>Storicità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- da 6 a 10 edizioni (1 punti)</li> <li>- da 11 a 15 edizioni (2 punti)</li> <li>- oltre 15 edizioni (3 punti)</li> </ul>	Da 0 a 3 punti
Impostazione e articolazione del budget dettagliato (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruità dei costi in relazione all'iniziativa).	Da 0 a 5 punti
<p>Pubblicità del concorso e valorizzazione dell'identità pugliese e dei prodotti agroalimentari di qualità, mediante idonei strumenti di comunicazione e di materiale promozionale, in particolare mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- attività su social media. Es. Facebook, Instagram, X, TikTok, ecc. (da 0 a 2 punti)</li> <li>- Pubblicazioni su quotidiani e/o riviste, nazionali e internazionali di settore (da 0 a 3 punti)</li> <li>- Servizi su emittenti televisivi locali, nazionali e internazionali (da 0 a 3 punti)</li> </ul>	Da 0 a 8 punti

**Il punteggio minimo è pari a 15. Tuttavia se non si dovesse totalizzare almeno un punto alla categoria “Attinenza con le finalità dell’Ente e completezza descrittiva del progetto con riferimento all’articolazione delle attività, tempi e dei luoghi di realizzazione” il contributo non sarà concedibile.**

È ammissibile a contributo un progetto che contenga più concorsi da realizzare nella stessa annualità e dallo stesso soggetto; in tal caso la valutazione relativa alla “storicità” sarà effettuata attribuendo il punteggio all’evento con il minor numero di edizioni.

I funzionari preposti, a seguito della valutazione delle proposte progettuali in base alla griglia dei criteri precitati, applicheranno le seguenti percentuali di finanziamento, in funzione dei punteggi attribuiti alla singola proposta progettuale.

Di seguito si riporta la correlazione tra punteggio attribuito e percentuale di finanziamento ammissibile:

**Punteggi da 15 a 19: percentuale del 60%**

**Punteggi da 20 a 25: percentuale del 65%**

**Punteggi da 26 a 32: percentuale del 70%**

**Punteggi da 33 a 40: percentuale del 75%**

**Il contributo non sarà concesso qualora, lo stesso soggetto proponente, non abbia adempiuto alla rendicontazione completa di un precedente contributo concesso nell’ambito delle attività di promozione di questo dipartimento.**

**La Sezione provvederà alla redazione di una graduatoria e saranno ammessi a contributi tutti i progetti fino ad esaurimento delle somme di cui all’art. 4, con possibilità di contributo a parziale copertura della spesa ammissibile in caso di insufficienza delle risorse.**

#### **Art. 10 – Spese progetto**

Ai fini della concessione del contributo sono considerate ammissibili le spese generali per la corretta riuscita del concorso, come acquisizione di servizi e forniture, costo del personale esterno ai soggetti promotori e riferibile al progetto per cui viene richiesto il contributo.

Le spese sono ammesse al netto dell’IVA. Per i soggetti beneficiari per i quali l’IVA rappresenta un costo, in quanto non detraibile, la stessa sarà inclusa nelle spese.

**Si precisa che le spese afferenti ad attività musicali, di animazione, spettacolo, di intrattenimento ecc. non dovranno superare il 20% del costo complessivo del progetto e che i relativi costi dovranno essere analiticamente riportati nel quadro economico del progetto.**

**Non sono in ogni caso ammesse a contributo:**

- il costo dell'IVA ove nell'istanza di partecipazione non risulta specificato se il Soggetto Organizzatore può o meno recuperarla;
- premi in denaro, borse di studio e viaggi di studio/premio;
- acquisto di beni, strumentali e non, la cui funzione sia suscettibile di ulteriori usi e destinazioni successivi allo svolgimento dell'iniziativa (ad es. arredi, computer, stampanti, ecc.);
- quelle inerenti all'uso di immobili (ad esempio canoni di locazione, oneri condominiali ordinari e straordinari, imposte, tasse ecc.) che costituiscano sede o rappresentanze del soggetto richiedente il contributo;
- spese, compensi, retribuzioni, indennità di missione del personale interno (dipendenti/soci/volontari/collaboratori a qualsiasi titolo);
- giustificazioni contabili non intestate al Soggetto Organizzatore;
- causali non compatibili con l'iniziativa per la quale è stato richiesto il finanziamento;
- documenti ove non vi sia congruità tra la data di emissione del documento contabile e la data dell'iniziativa;
- spese che non seguono i principi e le regole generali di trasparenza e tracciabilità dei contributi pubblici, pertanto sono escluse ad esempio quelle pagate in contanti;
- qualunque documento contabile non perfettamente leggibile o anche parzialmente non riferibile alla manifestazione;
- imposte, tasse, bolli, oneri previdenziali e altre spese di natura fiscale.

#### **Art. 11 – Responsabilità sull'attuazione dei progetti e rendicontazione**

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti la sicurezza dei luoghi di lavoro, sicurezza sanitaria dei prodotti somministrati, rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

Il progetto ammesso e finanziato, con riferimento al presente avviso, pena la decadenza, dovrà apporre il logo della “Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale”, il logo del Marchio “Prodotto di Qualità” e l’indicazione “Progetto realizzato con il contributo della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale”

I beneficiari del contributo si impegnano a stipulare polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi per un massimale di € 500.000,00.

Si specifica che tutti gli eventi devono essere promossi prima della data di realizzazione, anche al fine di amplificare la comunicazione. Si segnala infatti che, al fine di una corretta ed efficace promozione, risulta necessario provvedere alla comunicazione degli appuntamenti all'ufficio competente, con congruo anticipo utile alla validazione da parte degli uffici, almeno 48 ore lavorative prima del loro svolgimento.

**Entro 60 giorni dal termine del concorso il soggetto beneficiario dovrà fare richiesta del contributo, presentando apposita relazione e documentazione a consuntivo, idonea ad attestare l'effettivo svolgimento dell'evento, secondo le modalità descritte nell'apposita nota di riconoscimento contributo. Si precisa che sulla base della documentazione rendicontata sarà valutata la congruità con il progetto presentato, verificate le spese ammissibili e calcolato il reale contributo da erogare.**

**Si precisa che il contributo è erogato, al termine dell'evento, secondo la percentuale definita da istruttoria e approvata con determinazione dirigenziale, sulla spesa ammessa e opportunamente**

**rendicontata. Se la spesa rendicontata risulta inferiore rispetto alla spesa ammessa, la percentuale di contributo resta invariata, tuttavia il valore assoluto del contributo si riduce.**

Si ribadisce che il contributo non è cumulabile con altri contributi o aiuti concessi dalla Regione Puglia per lo stesso evento fieristico. Le spese sono ammesse al netto dell'IVA. Per i soggetti beneficiari per i quali l'IVA rappresenta un costo, in quanto non detraibile, la stessa sarà inclusa nelle spese.

#### **Art. 12 – Informazioni generali**

Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale  
Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali  
Lungomare Nazario Sauro, 47/49 – 70121 Bari

Dirigente di Sezione  
Dott.ssa Rosella Anna Maria Giorgio  
[r.giorgio@regione.puglia.it](mailto:r.giorgio@regione.puglia.it)

Responsabile del Procedimento  
Dott. Vincenzo Piragna  
[v.piragna@regione.puglia.it](mailto:v.piragna@regione.puglia.it)  
[promozione.agroalimentare.pec.rupar.puglia.it](mailto:promozione.agroalimentare.pec.rupar.puglia.it)

#### **Art. 13 – Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679/UE**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679/UE, i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. Alle parti è riconosciuto il diritto di accesso ai propri dati, di richiederne la correzione, l'integrazione ed ogni altro diritto ivi contemplato.

I dati sono trattati con l'ausilio di strumenti informatici e manualmente e il trattamento è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dell'interessato. Tutti i trattamenti avvengono sotto l'osservanza ed il rigoroso rispetto della normativa sulla tutela della privacy.  
Il Titolare del Trattamento dei dati è la Regione Puglia; Il Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, Dott.ssa Rosella Anna Maria Giorgio – tel. 080 540 5134 e-mail: [r.giorgio@regione.puglia.it](mailto:r.giorgio@regione.puglia.it).

##### I Diritti dell'Interessato

In relazione al trattamento di dati personali l'interessato ha diritto:

1. A ricevere informazioni dal titolare del trattamento qualora i dati personali non sono stati ottenuti dall'interessato, ricevendo l'identità e i contatti del rappresentante del titolare del trattamento nonché le finalità e le tipologie del trattamento cui sono destinati i dati personali. L'ottenimento delle informazioni da parte dell'avente diritto deve avvenire al più tardi entro un mese dalla richiesta;
2. A ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano ricevendo informazioni quali le finalità del trattamento, il periodo di conservazione dei dati. L'interessato ha il diritto di chiedere al titolare del trattamento la rettifica, la cancellazione dei dati personali o avere la facoltà di opporsi al loro trattamento. Quando i dati non sono stati ottenuti direttamente dall'interessato quest'ultimo può chiedere informazioni circa la loro origine;
3. Alla rettifica dei dati personali inesatti, operando anche con l'integrazione dei dati incompleti;
4. Alla cancellazione dei dati personali. In questo caso il titolare del trattamento ha l'obbligo di eliminarli senza ingiustificato ritardo se l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento o i dati sono stati trattati illecitamente (per finalità diverse da quelle per cui sono utilizzati da principio).

**La Dirigente di Sezione  
Dott.ssa Rosella Anna Maria Giorgio**