

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

SERVIZIO DI "IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA REGIONE PUGLIA – DIPARTIMENTO AGRICOLTURA NELL'AMBITO DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE AGROALIMENTARI".

CIG:

CUP:

PREMESSA

La Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale - Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, in esecuzione del "Programma di promozione agroalimentare dei prodotti di qualità pugliesi", per il biennio 2024-2025, in collaborazione con:

- 1) l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, attraverso la stipula di un apposito accordo ai sensi dell'art. 15 Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii., per la realizzazione del programma di promozione agroalimentare;
- 2) Enti e Istituzioni regionali, nazionali e internazionali preposti alle attività di promozione economica e di internazionalizzazione, attraverso la stipula di eventuali protocolli di Intesa;
- 3) con altri Dipartimenti della Regione Puglia, per l'integrazione delle attività di promozione territoriale;
- 4) su iniziativa di questo Dipartimento – Sezione Alimentazione per manifestazioni ritenute di interesse strategico;
- 5) su proposta di Consorzi e Associazioni, opportunamente strutturati e di comprovata esperienza nel campo della promozione dei prodotti agroalimentari, oltre la rete delle Masserie Didattiche;

al fine di poter usufruire di un'immagine coordinata e coerente con le attività previste dal Programma fieristico agroalimentare 2024-2025, intende acquisire un "progetto grafico di comunicazione e promozione della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura".

In allegato al presente capitolato, sono elencate tutte le fiere e le manifestazioni alle quali la Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura intende presumibilmente partecipare e per le quali sono richiesti i servizi oggetto del presente capitolato.

La disponibilità finanziaria massima riservata al presente affidamento di servizi è di € 139.000,00, IVA esclusa.

Art. 1 – OGGETTO

Oggetto della presente procedura è l'affidamento dei servizi connessi alla realizzazione del "PROGETTO GRAFICO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA REGIONE PUGLIA – DIPARTIMENTO AGRICOLTURA NELL'AMBITO DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE AGROALIMENTARI" NEL BIENNIO 2024-2025.

Più specificatamente, i servizi richiesti sono:

1. Elaborazione di un concept espositivo;
2. Coordinamento creativo (consulenza qualificata e supervisione tecnica) di tutte le azioni di comunicazione istituzionale;
3. Progettazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto sui principali temi;
4. Adattamenti grafici di tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale;
5. Realizzazione di n.1 filmato che rappresenti il patrimonio agroalimentare della Regione Puglia correlato al territorio di produzione.

Il servizio richiesto non comprende:

la stampa e la produzione di strumenti di comunicazione
media strategy, pianificazione media o media buying.

Descrizione dei servizi richiesti:

L'aggiudicatario dovrà supportare tecnicamente la Regione Puglia nel tradurre i contenuti e la strategia descritta in premessa in un messaggio chiaro e di appeal, che renda coerenti tutte le azioni di comunicazione che la Regione Puglia ha realizzato negli anni precedenti.

1. Elaborazione di un concept espositivo per la caratterizzazione e personalizzazione degli spazi a titolarità Regione Puglia.

Definizione di un concept espositivo, in coerenza con quanto già adottato dalla Regione in precedenti manifestazioni, che valorizzi l'immagine della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale.

2. Declinazione del concept espositivo in relazione ai principali temi portanti del programma fieristico, come di seguito riportati:

1. AGROALIMENTARE
2. GUSTO
3. OLIO
4. ORTOFRUTTA
5. VINO

3. Adattamento tecnico del concept ai diversi eventi previsti nel programma fieristico

Durante il periodo contrattuale, l'aggiudicatario dovrà garantire tutti gli adattamenti grafici che si renderanno necessari in relazione alle diverse tipologie di allestimenti, numero e dimensioni delle superfici da graficizzare, superfici esterne, pannelli espositivi, etc., riferiti agli eventi riportati nell'Allegato al presente capitolato.

4. Coordinamento creativo (consulenza qualificata e supervisione tecnica) di tutte le azioni di comunicazione istituzionale della Puglia nel corso delle manifestazioni.

Tale servizio consiste nell'assistere la Regione Puglia sulla definizione dei contenuti e dei messaggi in tutte le azioni di comunicazioni che saranno attivate per qualificare la presenza della Regione Puglia al fine di garantire una coerenza di immagine e comunicazione complessiva anche con quanto realizzato negli scorsi anni.

A fine meramente esemplificativo tale attività potrà consistere in:

- Analisi del materiale di comunicazione della Regione Puglia:
- Screening e selezione dei materiali promozionali esistenti
- Analisi degli archivi immagini/video per la selezione di foto/video da utilizzare nei nuovi strumenti di comunicazione che Regione Puglia realizzerà
- Coordinamento dei temi oggetto della partecipazione della Regione Puglia al fine di realizzare una comunicazione coerente tra le varie manifestazioni fieristiche
- Supervisione per l'allestimento degli stands:
- Consulenza a supporto del progetto di allestimento, sulla scorta di quanto definito con la progettazione di cui all'oggetto
- Coordinamento degli allestitori incaricati del servizio di progettazione e realizzazione degli allestimenti (personalizzazioni del pre-allestimento)
- Selezione dei materiali editoriali in esposizione o distribuzione
- Consulenza per la realizzazione di eventuale materiale video promozionale del territorio.

5. Progettazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto sui temi individuati al precedente punto 2.

Per ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione si intende la progettazione della creatività delle stesse e quindi lo sviluppo creativo del concept e la sua realizzazione, per la declinazione della campagna (visual, copy), annunci stampa (visual, body copy), campagna web (visual banner), nonché ogni altra declinazione che sarà determinata in fase di brief consegnato dal committente.

A titolo esemplificativo, le declinazioni comprenderanno: script per spot radio, storyboard per spot video, progettazione grafica pagina web dedicata, banner per web, timeline social network, eventuali elaborati editoriali correlati alle campagne, grafica per allestimenti e/o produzione di pannelli, merchandising, etc

Si specifica che la campagna dovrà avere un concept fungibile in maniera modulare e per target esteri, con claim/headline concepiti direttamente in lingua dei mercati individuati di volta in volta.

L'aggiudicatario dovrà fornire alla Regione Puglia tutti gli elaborati connessi alla creatività della campagna ed alle sue declinazioni sui vari strumenti richiesti, in formato pdf in alta risoluzione ed in formato sorgente, dunque aperti, modificabili e lavorabili in modo da consentire alla Regione Puglia stessa di poter procedere all'utilizzo degli elaborati, alla finalizzazione dei layout e degli adattamenti e dunque alla produzione di esecutivi per la realizzazione e la produzione diretta degli strumenti di comunicazione, secondo le proprie esigenze.

Nel caso in cui per le attività di cui trattasi e per ogni attività connessa all'appalto si rendesse necessario l'utilizzo di foto, video, audiovisivi, testi e illustrazioni, questi dovranno essere originali e liberi da diritti di terzi. A tal fine, l'Aggiudicatario dovrà, a richiesta del committente, fornire tutte le idonee licenze all'uso esclusivo e/o liberatorie di foto, testi o illustrazioni, assieme alla documentazione che specifica l'estensione dei diritti concessi dal titolare.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità del committente in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

La Regione Puglia, quale Ente finanziatore, assume la piena proprietà ed il conseguente diritto d'uso esclusivo e senza condizione di tutti gli elaborati prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto di gara che, dunque, rientrano nella piena e libera disponibilità della Regione che potrà usarle con la massima libertà ed in modo esclusivo.

L'aggiudicatario garantisce che il materiale creativo prodotto in sede di gara e durante il periodo contrattuale è originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi, sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria.

In ogni caso l'Aggiudicatario si impegna a tenere la Committenza sollevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, venisse avanzata nei confronti della stessa Committenza da chiunque e a qualsiasi titolo, in relazione alla diffusione delle campagne pubblicitarie realizzate, anche se approvate dal Committente.

Parte di quanto richiesto dal presente capitolato (come meglio specificato di seguito), ai fini della presentazione dell'offerta tecnica, costituisce strumento che la Committente utilizza esclusivamente ai fini della valutazione tecnica, per misurare la capacità creativa per l'esecuzione del contratto, ed ai fini della attribuzione del punteggio per l'aggiudicazione. Resta salva per il Committente la possibilità di utilizzare quanto proposto in gara per l'effettivo svolgimento del servizio appaltato, anche chiedendo modificazioni, anche sostanziali, all'elaborazione fornita, ovvero di richiederne di nuove.

6. Adattamenti grafici di tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale

Durante il periodo contrattuale, l'aggiudicatario dovrà garantire tutti gli adattamenti grafici agli strumenti di comunicazione previsti dal piano media, che si renderanno necessari per l'intero periodo contrattuale.

MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Tutte le attività connesse alla fornitura dei servizi richiesti dovranno essere preventivamente confermate dal Committente entro 30 gg. precedenti la specifica manifestazione e saranno realizzate sotto la supervisione del Committente.

L'aggiudicatario è tenuto ad apportare agli elaborati le eventuali modifiche o nuove elaborazioni che la Committenza dovesse richiedere agli elaborati, senza che questo possa comportare alcuna maggiorazione dei costi.

L'aggiudicatario dovrà garantire (specificandolo nell'offerta tecnica) un gruppo di lavoro, con la seguente composizione minima:

- a) n. 1 esperto senior, con un'esperienza professionale, di almeno 10 anni, in progetti di comunicazione complessi e/ o campagne di comunicazione in progetti espositivi, che fungerà anche da account manager e coordinamento del gruppo di lavoro;
- b) n. 1 copywriter con un'esperienza professionale, di almeno 5 anni, in progetti di comunicazione complessi e/o campagne di comunicazione;
- c) n. 1 graphic designer, con almeno 5 anni di esperienza, in progetti di comunicazione complessi e/o campagne di comunicazione;

L'offerta tecnica deve indicare la composizione del gruppo di lavoro e riportare l'esperienza professionale, espressa in anni, maturata da ciascun componente nelle materie oggetto della funzione di riferimento. A tal fine devono essere allegati i curriculum vitae di ciascun componente il gruppo di lavoro.

Il Committente deve inoltre garantire il servizio di traduzione in almeno due delle seguenti lingue: inglese, francese, tedesco, spagnolo.

Se, durante lo svolgimento del servizio, l'aggiudicatario dovesse sostituire i componenti che prestano la propria opera, deve formulare specifica e motivata comunicazione alla committente, indicando il nominativo ed i curriculum vitae dei componenti che intende proporre in sostituzione a quelli indicati in sede di offerta. Tale sostituzione deve essere preventivamente valutata ed autorizzata dalla committente.

Nel caso in cui l'offerta provenga da un raggruppamento di soggetti, la composizione del gruppo di lavoro deve indicare l'appartenenza di ciascun componente rispetto ai soggetti costituenti il raggruppamento.

Sono a carico dell'Aggiudicatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale, tutti gli oneri ed i rischi connessi relativi alla prestazione delle attività oggetto dell'affidamento, nonché ogni altra attività si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi, o comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi ad eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione contrattuale.

RISERVA

Regione Puglia si riserva, in ogni caso, la possibilità di non procedere all'affidamento totale o parziale se nessuna offerta risulti conveniente o idonea, in relazione all'oggetto contrattuale, ovvero per sopravvenuta e diversa esigenza dell'Amministrazione o mancata attivazione del progetto/fiera. **In tal caso le ditte partecipanti alla gara non potranno vantare alcun diritto nei confronti della Regione Puglia e Unioncamere Puglia, né per danno emergente, né per lucro cessante.**

Art. 2 – DURATA

L'appalto avrà durata massima di n.24 mesi – biennio di programmazione 2024-2025.

L'Aggiudicatario della procedura negoziata dovrà rendere tutti i servizi previsti all'Art. 1 per l'intero periodo contrattuale. La Regione Puglia si riserva il diritto di utilizzare, oltre la scadenza del contratto a farsi, ogni materiale ed elaborazione resa ai fini della procedura di cui ne acquisisce la piena proprietà e diritto d'uso senza che la Ditta aggiudicataria nulla abbia a che pretendere.

Art. 3 - GESTIONE DEL SERVIZIO

L'aggiudicatario si obbliga a gestire il servizio in maniera coordinata con Regione Puglia/Unioncamere Puglia, seguendo le indicazioni operative impartite dagli uffici. La Regione Puglia si riserva il diritto di chiedere e concordare con l'aggiudicatario modifiche rispetto al progetto presentato (nei limiti previsti ex lege), anche in corso d'opera, al fine di garantire funzionalità e coerenza con la programmazione complessiva delle attività e con le strategie di promozione e valorizzazione turistica della stessa. L'aggiudicatario si obbliga altresì a gestire il servizio per conto di Regione Puglia in modo imparziale, senza favorire o danneggiare alcun operatore economico, in assenza di ogni possibile causa di conflitto di interessi, nel rispetto della legalità e della efficiente gestione del servizio. Regione Puglia si riserva il diritto di interrompere in ogni momento il servizio, a seguito di segnalazioni verificate circa la violazione dei principi summenzionati o l'inefficienza nella erogazione dei servizi.

Art. 4 - PERSONALE

L'aggiudicatario utilizza il personale necessario per l'erogazione del servizio, con esclusione di qualsiasi rapporto diretto di quest'ultimo con Regione Puglia/Unioncamere Puglia, nel rispetto di tutte le prescrizioni della normativa vigente in materia, ivi compresi i C.C.N.L. di categoria e la normativa sul volontariato.

L'aggiudicatario organizzerà il personale a sua cura e spese.

L'Aggiudicatario è unico responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi nell'espletamento del Servizio. Esso è obbligato ad osservare la normativa vigente a tutela dei lavoratori, sotto ogni profilo, anche quello previdenziale e della sicurezza.

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di garantire i lavoratori per le ipotesi di infortunio di qualsiasi genere che possano verificarsi nello svolgimento anche di quella parte di attività dagli stessi prestata direttamente all'interno dei locali del committente, manlevando quest'ultima da ogni eventuale richiesta di risarcimento.

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di osservare, oltre che il presente Capitolato, ogni altra norma di legge, decreto e regolamento, vigenti od emanati in corso d'opera in tema di assicurazioni sociali ed è tenuto al rispetto di tutte le normative relative alle assicurazioni sociali del personale addetto ed alla corresponsione dei relativi contributi, esonerando di conseguenza il Committente da ogni e qualsiasi responsabilità civile in merito.

Art. 5 - ONERI ED OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

L'aggiudicatario è responsabile per ogni parte, nessuna esclusa o riservata, dell'espletamento dei servizi di cui innanzi per tutta la durata contrattuale.

L'aggiudicatario dovrà eseguire la prestazione con personale idoneo, per numero e qualità, avente i requisiti minimi previsti nel presente Capitolato Speciale e nel bando.

L'aggiudicatario dovrà assicurare la disponibilità di proprio personale di riferimento, in relazione ai vari servizi assegnati.

L'aggiudicatario si obbliga ad ottemperare nei confronti dei propri dipendenti a tutti gli adempimenti di legge vigente in materia di lavoro, di igiene e di sicurezza, di previdenza e di disciplina infortunistica, nonché ad applicare le condizioni normative previste da CCNL di categoria.

L'aggiudicatario dovrà assicurare l'esecuzione dei servizi a perfetta regola d'arte, con salvezza del diritto dell'Amministrazione al risarcimento dei danni, anche di immagine, che dovessero essergli arrecati.

Nell'esecuzione del contratto, l'Aggiudicatario sarà tenuto a curare scrupolosamente che i messaggi contenuti nelle campagne pubblicitarie siano conformi a tutte le leggi in Italia e negli ulteriori paesi ove è diretta la comunicazione, nonché a quelle del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria.

L'Aggiudicatario non potrà rifiutarsi di dare immediata esecuzione alle disposizioni dell'Amministrazione che riguardino il modo di esecuzione dei servizi, facendo *salva* la facoltà di esprimere le proprie motivate riserve.

L'Aggiudicatario dovrà garantire il massimo livello di organizzazione e gestione. L'Aggiudicatario si impegna, inoltre, ad osservare tutte le leggi, i decreti, i regolamenti, il presente capitolato speciale, in genere, tutte le prescrizioni della P.A

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'Aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi:

- tutte le spese sostenute per la partecipazione alla procedura negoziata;
- tutte le spese di bollo inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del Servizio, dal giorno della notifica dell'aggiudicazione della stessa e per tutta la sua durata;
- la ripetizione di quei servizi oggetto del contratto che a giudizio del Committente non risultassero eseguiti a regola d'arte;
- l'obbligo di segnalare per iscritto immediatamente al Committente ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto;
- l'obbligo di riservatezza per tutte le informazioni, concetti, idee, procedimenti, metodi e/o dati tecnici di cui il personale utilizzato dall'aggiudicatario verrà a conoscenza nello svolgimento del servizio, che devono essere considerati riservati e coperti da segreto. In tal senso l'aggiudicatario si obbliga ad adottare con i propri dipendenti e consulenti tutte le cautele necessarie a tutelare la riservatezza di tali informazioni e/o documentazione;

L'aggiudicatario, inoltre, si obbliga a consentire gli opportuni controlli ed ispezioni sulle attività svolte nel contesto del servizio prestato da parte dei funzionari delle autorità regionali e comunitarie.

Art. 6 - RESPONSABILITÀ CIVILE E PENALE

L'aggiudicatario è ritenuto responsabile di qualunque danno alle persone e alle cose appartenenti alla Amministrazione appaltante, ai propri dipendenti ed ai terzi e, quindi, l'Amministrazione appaltante si intende sempre sollevata da qualsiasi responsabilità verso i dipendenti ed i terzi per qualunque infortunio o danneggiamento che possa verificarsi durante l'esecuzione dei servizi, tanto se dipendente da violazione alle norme di legge o di capitolato, quanto da insufficiente prudenza, diligenza e previdenza dell'aggiudicatario. L'aggiudicatario deve, perciò, adottare, di propria iniziativa, tutti i provvedimenti ed accorgimenti necessari ed utilizzare diligentemente tutte le opportune precauzioni. L'aggiudicatario dovrà produrre una polizza assicurativa che tenga indenne questa Stazione Appaltante da tutti i rischi di esecuzione da qualsiasi causa determinati, salvo quelli derivanti da azioni di terzi o cause di forza maggiore e che preveda anche una garanzia di responsabilità civile per danni cagionati a terzi nell'esecuzione della prestazione a farsi relativamente a fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Art. 7 - PAGAMENTI

I pagamenti sono subordinati all'effettiva e materiale erogazione a Unioncamere delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, Ente finanziatore dell'intervento. Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore dell'assuntore sarà emesso non appena la Regione Puglia avrà provveduto all'accredito delle suddette somme.

Unioncamere resta esonerata da qualsiasi responsabilità derivante da eventuali ritardi nell'accredito dei fondi per cause non ad essa imputabili. Tale clausola si intende automaticamente accettata dalle imprese con la partecipazione alla gara.

Nel caso di revoca del finanziamento da parte della Regione Puglia, l'aggiudicatario non potrà avere nulla a pretendere, né gli saranno riconosciuti indennizzi o risarcimenti, oltre ai servizi ed alle forniture effettivamente realizzate fino alla data della revoca.

Il pagamento del corrispettivo, è disposto, da parte di Unioncamere, successivamente al ricevimento di regolare fattura a conclusione delle prestazioni confermate da Regione Puglia ed effettivamente rese.

In particolare, i diversi servizi saranno liquidati come segue:

1. Ideazione e cessione del concept di comunicazione generale: *a conclusione della procedura di gara;*
2. l'adeguamento del concept generale ad ogni singolo tema, individuato all'art. 1 punto 2 del capitolato, (n. 5 temi): *a conclusione della procedura di gara;*
3. adattamenti tecnici del concept, già distinto per tema, ai diversi eventi previsti nel programma fieristico allegato al presente capitolato speciale d'appalto, **distinta per ogni singolo evento fieristico: in relazione all'offerta presentata per singola manifestazione ed a conclusione della stessa manifestazione;**
4. coordinamento creativo: *a termine di ogni mese, per una somma pari a 1/12 (un dodicesimo) dell'importo aggiudicato per la voce in questione, a partire dalla data di aggiudicazione;*
5. Progettazione di una campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto: *a conclusione della procedura di gara;*
6. Adattamenti grafici di tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale: *a termine di ogni mese, per una somma pari a 1/12 (un dodicesimo) dell'importo aggiudicato per la voce in questione, a partire dalla data di aggiudicazione;*

7. *Realizzazione del filmato come descritto al punto 5 dell'art.1 del presente Capitolato.*

In conformità delle disposizioni dell'art. 3 della legge 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà su di un conto dedicato anche non in via esclusiva all'oggetto della presente gara, che dovrà essere opportunamente comunicato.

La fattura elettronica dovrà essere intestata a:

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO PUGLIA.

Codice Univoco Ufficio: UFDP7F

Codice Fiscale del servizio di F.E.: 80000270720

Indirizzo: Via E. Mola n. 19 - 70121 BARI

Le fatture dovranno riportare il protocollo e l'oggetto del servizio, oltre il numero CIG e CUP comunicati e dovranno apporre la dicitura "scissione dei pagamenti";

In caso di mancato rispetto a quanto sopra stabilito, non saranno riconosciuti eventuali interessi moratori.

In caso di ritardo nei pagamenti, il tasso di interesse potrà essere quello di cui alla direttiva europea (BCE + margine del 7%) e non come prevede il D. 19s. 231/2002 (Tasso BCE + 7 punti percentuali).

Nel caso di incompleta o erronea documentazione da parte dell'aggiudicatario, i termini si intendono sospesi fino all'integrazione e completamento della stessa.

Il pagamento dei corrispettivi viene effettuato, di norma, entro e non oltre 90 giorni dalla data di ricevimento della fattura.

Art. 8 - INVARIABILITÀ DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo offerto in sede di gara non può subire variazioni per tutto il periodo contrattuale, salvo il verificarsi di quanto indicato negli articoli seguenti.

Art. 9 - VARIAZIONE DELL'ENTITÀ DEI SERVIZI DA FORNIRE

Sono ammesse ulteriori prestazioni, proposte dell'aggiudicatario o richieste dal Committente, purché scaturenti da motivazioni di carattere tecnico-organizzativo e abbiano contenuto aggiuntivo, migliorativo e non riduttivo rispetto all'offerta.

Le prestazioni da fornire potranno essere aumentate, ridotte o sospese da parte di Regione Puglia, per eventuali ulteriori esigenze, fino alla concorrenza di un quinto dell'importo complessivo netto contrattuale, ferme restando le condizioni di aggiudicazione, senza che l'aggiudicatario possa sollevare eccezioni e/o pretendere indennità aggiuntive.

La Regione Puglia si riserva la facoltà di apportare ai servizi appaltati le variazioni che riterrà più opportune, che non comportino modifiche sostanziali alle azioni del progetto.

Eventuali modifiche dei costi conseguenti alle variazioni apportate saranno determinate sulla base dei costi elementari contenuti nell'offerta ovvero, in mancanza, con riferimento a tariffari nazionali specificamente applicabili ed, in subordine, con riferimento a preventivi comparativi dei costi medesimi.

Art. 10- PROROGHE E SOSPENSIONE DELLE ATTIVITÀ

Qualora durante l'esecuzione della prestazione, vengano avanzate motivate richieste di proroga da parte dell'Aggiudicatario, queste potranno essere concesse, con apposito provvedimento di Regione Puglia e su conforme parere dell'amministrazione regionale. Per le sospensioni non spetterà all'aggiudicatario alcun compenso od indennizzo. La durata della sospensione non sarà calcolata nel computo del termine fissato per l'ultimazione dell'erogazione dei servizi.

Art. 11 - CONFORMITÀ

Tutto quanto forma oggetto del servizio in appalto deve rispettare gli standard di qualità e sicurezza prescritti nelle norme nazionali e comunitarie vigenti.

Art. 12 - CESSIONE DEL CONTRATTO

E' vietata la cessione anche parziale del contratto ad eccezione della cessione ad Istituzioni Finanziarie finalizzata all'anticipazione di risorse finanziarie.

Art. 13 – SUBAPPALTO

Il sub-appalto è ammesso nei limiti di cui all'art. 119 D. Lgs. n. 36/2023, previa autorizzazione della Regione Puglia.

In sede di offerta il concorrente deve indicare le parti dell'opera che intende subappaltare.

Art. 14 - RISCHI

La Regione Puglia e Unioncamere Puglia restano estranei ai rapporti dell'aggiudicatario con i terzi e non risponde per i danni contrattuali ed extra contrattuali casualmente riconducibili all'attività del medesimo.

Perciò, l'aggiudicatario terrà indenne Regione Puglia/Unioncamere Puglia nel modo più ampio e senza eccezioni o riserve da ogni diritto, pretesa, molestia che terzi dovessero avanzare per obbligazioni casualmente riconducibili all'attività dell'aggiudicatario medesimo. Nel caso in cui a Regione Puglia fosse richiesto da terzi il pagamento di somme casualmente riconducibili all'attività dell'aggiudicatario, questi sarà tenuto a pagare direttamente e, comunque, a rimborsare a Regione Puglia, a prima richiesta e senza poter opporre eccezioni di alcun tipo, quanto la stessa fosse eventualmente costretta a pagare, con facoltà per quest'ultima di rivalersi sui crediti vantati dall'aggiudicatario o, se insufficienti, sul deposito cauzionale prestato.

L'aggiudicatario assicura di tenere indenne Regione Puglia/Unioncamere Puglia anche nel caso di eventuali pretese di terzi relative a violazioni delle leggi sul diritto d'autore e sulla proprietà intellettuale in generale.

ART.15 - PENALITA'

Per l'inosservanza delle clausole e delle prescrizioni del presente capitolato nonché in caso di ritardo nell'esecuzione dei lavori, Regione Puglia, previa contestazione degli addebiti ed esame delle controdeduzioni della ditta aggiudicataria, applicherà una penale variabile secondo la gravità della stessa per un importo compreso fra lo 0,3 per mille e l'1 per mille del valore dell'appalto.

La Regione Puglia si riserva di esperire l'azione legale di risarcimento per eventuali danni all'immagine dell'Ente .

Art. 16 - RISOLUZIONE

Regione Puglia si riserva la facoltà di risolvere il contratto ai sensi degli articoli 1453 e seguenti del Codice Civile, al verificarsi di adempimenti inesatti o parziali, previa diffida ad adempiere.

Regione Puglia si riserva, altresì, la facoltà di risolvere il contratto, avvalendosi della clausola risolutiva espressa di cui all'art. 1456 del Codice Civile, nei seguenti casi:

8. gravi e/o ripetute violazioni agli obblighi contrattuali non eliminate in seguito a diffida formale da parte di Regione Puglia;
9. arbitrario abbandono o sospensione non dipendente da cause di forza maggiore, di tutti o parte dei servizi oggetto del contratto, da parte dell'affidatario;
10. cessazione o fallimento dell'affidatario.

Regione Puglia si riserva, inoltre, di risolvere il contratto, qualora accerti incapacità dell'aggiudicatario nell'espletare i servizi, evidente negligenza nell'eseguirli o difformità rispetto a quanto previsto nell'offerta tecnica. In tal caso Regione Puglia si riserva la facoltà, oltre che di agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti, anche di operare l'eventuale esecuzione in danno del contratto, al fine di raggiungere il completamento della fornitura di servizi oggetto dell'appalto. Resta sempre salvo il diritto di Regione Puglia di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Qualora si verificassero ipotesi di grave inadempimento in pendenza della stipulazione del contratto, Regione Puglia procederà alla revoca dell'aggiudicazione incamerando la cauzione provvisoria prestata e facendo salva la richiesta di risarcimento dei maggiori danni.

Per quanto non previsto si rinvia all'art. 122 D. Lgs. N. 36/2023.

Art. 17 - RECESSO

Regione Puglia si riserva la facoltà di recedere dal contratto, ai sensi dell'art. 1671 del Codice Civile, in qualunque tempo e fino al termine del servizio.

Tale facoltà verrà esercitata per iscritto mediante l'invio di apposita comunicazione a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, almeno 15 giorni prima della data del recesso.

In tal caso, Regione Puglia si obbliga a pagare all'aggiudicatario un'indennità corrispondente a quanto segue:

- prestazioni già eseguite dallo stesso al momento in cui viene comunicato l'atto di recesso, così come attestate dal verbale di verifica redatto da Regione Puglia;
- eventuali spese già sostenute dall'aggiudicatario, opportunamente documentate e riconosciute.

Per quanto non previsto si rinvia all'art. 123 D. Lgs. N. 36/2023.

Art. 18 - FORO COMPETENTE

Per eventuali controversie che dovessero sorgere per effetto del presente appalto, il foro è quello di Bari, territorialmente competente per sede della stazione appaltante; a tal fine l'aggiudicatario, per effetto della partecipazione al presente appalto, elegge domicilio speciale presso la segreteria della stazione appaltante.

Art. 19 - RINVII

Il presente appalto è disciplinato:

1. dalle clausole contenute nel presente capitolato speciale e nell'avviso pubblico;
2. dal D. Lgs. n. 36/2023;
3. dalle norme del codice civile, in quanto applicabili e non espressamente derogate dalle parti;
4. da ogni altra norma dell'ordinamento a carattere imperativo e non derogabile.

Art. 20 - INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del REGOLAMENTO europeo 2016/679/UE

Ai sensi dell'art. 13 del REGOLAMENTO europeo 2016/679/UE, i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. Alle parti è riconosciuto il diritto di accesso ai propri dati, di richiederne la correzione, l'integrazione ed ogni altro diritto ivi contemplato.

I dati sono trattati con l'ausilio di strumenti informatici e manualmente e il trattamento è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dell'interessato. Tutti i trattamenti avvengono sotto l'osservanza ed il rigoroso rispetto della normativa sulla tutela della Privacy.

Il Titolare del Trattamento è la Regione Puglia – Responsabile del Trattamento è Rosa Fiore – tel. 080 5405199 e-mail: r.fiore@regione.puglia.it

I Diritti dell'Interessato

In relazione al trattamento di dati personali l'interessato ha diritto:

1. a ricevere informazioni dal titolare del trattamento qualora i dati personali non sono stati ottenuti dall'interessato, ricevendo l'identità e i contatti del rappresentante del titolare del trattamento nonché le finalità e le tipologie del trattamento cui sono destinati i dati personali.

L'ottenimento delle informazioni da parte dell'avente diritto deve avvenire al più tardi entro un mese dalla richiesta;

2. a ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano ricevendo informazioni quali le finalità del trattamento, il periodo di conservazione dei dati. L'interessato ha il diritto di chiedere al titolare del trattamento la rettifica, la cancellazione dei dati personali o avere la facoltà di opporsi al loro trattamento. Quando i dati non sono stati ottenuti direttamente dall'interessato quest'ultimo può chiedere informazioni circa la loro origine;

3. alla rettifica dei dati personali inesatti, operando anche con l'integrazione dei dati incompleti;

4. alla cancellazione dei dati personali. In questo caso il titolare del trattamento ha l'obbligo di eliminarli senza ingiustificato ritardo se l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento o i dati sono stati trattati illecitamente (per finalità diverse da quelle per cui sono utilizzati da principio).

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili" ai sensi del su richiamato Regolamento. I dati potranno essere comunicati:

- ai membri della commissione aggiudicatrice nominata all'uopo per lo svolgimento della procedura;
- alla Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura - Sezione Coordinamento Servizi Territoriali relativamente ai dati forniti dal concorrente aggiudicatario;
- ad altri concorrenti che facciano richiesta ai documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/200