




SCHEDA IDENTIFICATIVA DEL PRODOTTO


CATEGORIA DEL PRODOTTO
Bevande analcoliche, distillati e liquori Birre Carne (e frattaglie) fresche e loro preparazione Condimenti Formaggi Grassi (burro, margarina, oli) Prodotti vegetali allo stato naturale o trasformati Paste fresche e prodotti della panetteria, biscotteria, pasticceria e confetteria Preparazione di pesci, molluschi, crostacei e tecniche particolari degli stessi Prodotti della gastronomia Prodotti di origine animale (miele, prodotti lattiero caseari di vario tipo escluso il burro)


DENOMINAZIONE DEL PRODOTTO INCLUSI EVENTUALI SINONIMI E TERMINI DIALETTALI 

TERRITORIO DI RIFERIMENTO 

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PRODOTTO 

DESCRIZIONE DELLE METODICHE DI LAVORAZIONE, CONSERVAZIONE E STAGIONATURA	

MATERIALI, ATTREZZATURE SPECIFICHE UTILIZZATI PER LA PREPARAZIONE E IL CONDIZIONAMENTO	

DESCRIZIONE DEI LOCALI DI LAVORAZIONE, CONSERVAZIONE E STAGIONATURA	
<i>Il prodotto necessita di una deroga di carattere igienico sanitario?</i>	
SI	NO
<i>Compilare SCHEDA C</i>	

ASPETTI NUTRIZIONALI (valori per 100 g di prodotto)						
<i>Parte edibile</i>	<i>Acqua</i>	<i>Proteine animali</i>	<i>Grassi</i>	<i>Carboidrati</i>	<i>Fibra Totale</i>	<i>Val. energetico</i>
<i>Calcio</i>	<i>Proteine vegetali</i>	<i>Ferro</i>	<i>Vitamina C</i>			

ASPETTI COMMERCIALI ED ECONOMICI
AZIENDE DI PRODUZIONE E/O TRASFORMAZIONE:
QUANTITÀ PRODOTTA <i>(annuale, in determinati periodi):</i>
PERIODO DI PRODUZIONE:
DIFFUSIONE SUL TERRITORIO <i>(locale, provinciale, regionale, nazionale, internazionale):</i>
TIPOLOGIA DI COMMERCIALIZZAZIONE <i>(ristorazione, negozi, vendita diretta in azienda, mercati, supermercati, sagre/fiere, e-commerce, non viene commercializzato, altro):</i>
INIZIATIVE DI PROMOZIONE <i>(sul web, attraverso eventi, attraverso azioni di conoscenza e fruibilità del territorio):</i>

ALLEGARE IMMAGINI DEL PRODOTTO IN ALTA DEFINIZIONE