

EXHIBITION

# ITALIAN FOOD AND TOURISM

Venezia dal 22 al 25 Ottobre 2022

"Presso PALAZZO Cà VENDRAMIN CALERGI, sede  
storica del CASINO' di VENEZIA"



EXHIBITION  
ITALIANFOOD  
AND TOURISM

**FIET "EXHIBITION ITALIAN FOOD AND TOURISM"** è una delle primissime manifestazioni fieristiche ed espositive che aprono ai visitatori in presenza e non poteva che tenersi a Venezia, storica Regina dei commerci.

Come dichiara l'Assessore al Turismo Simone Venturini, Venezia si propone come volano per la ripresa post pandemia dell'intero paese: un ruolo che può giocare anche per quanto concerne il settore agroalimentare.

L'enogastronomia non rappresenta solo un'enorme risorsa economica, che nel solo 2019 ha raggiunto il record di quasi 45 miliardi di export agroalimentare, ma anche una straordinaria occasione per raccogliere e promuovere una grande eredità culturale.

Nel 2021 si è svolta la prima edizione negli storici saloni dell'Hotel Monaco & Grand Canal di Venezia: Perfetto luogo di interscambio e di relazioni fra i mondi del **Turismo** e della **Ristorazione**.

Opportunità **"aperta al pubblico"**, che promuove la ricchezza Italiana fatta di Eccellenze e Micro Territori che sanno esprimere in termini di Food e di qualità il massimo di quanto sia a disposizione.

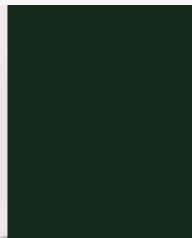
All'iniziativa hanno già partecipato soggetti che allargano la portata della propria attività a 360 gradi: la Trieste Convention & Visitors Bureau ad esempio, nasce dalla collaborazione della Regione Friuli Venezia Giulia e del Comune di Trieste, con l'obiettivo di sviluppare l'attività turistica e congressuale del territorio.

Oltre alla presenza di **Regioni, Comuni, Unione dei Comuni** in rappresentanza del **Micro**, i Buyer ed i Player dei settori troveranno in esposizione i Gal (agenzie pubblico/private per la promozione e lo sviluppo del Territori), i consorzi Turistici, quelli Agroalimentari, le aziende produttrici e le aziende Cooperative.

FIET è un **Evento Internazionale** ed ospita Visitatori e Buyer provenienti da tutto il Mondo ed in particolare dalla Russia, dall'Inghilterra e dalle Regioni Europee confinanti.



# LOCATION





# SETTORI IN ESPOSIZIONE

La Peranzana  
Cultivar presente da secoli  
in tutti i paesi del Mediterraneo.  
Le olive Peranzana sono  
produrre un olio  
di alta qualità  
per la cucina  
e per la tavola.

Healthyside  
Sport &  
ITALIA

# AGRI-FOOD EXCELLENCES



Prodotti  
Caseari



Pasta



Vini



Oli E.V.O.



Prodotti  
da Forno



Salumi



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal

# ITALIAN TOURISM EXCELLENCES



Balneare



Religione



Culturale



Enogastronomico



Slow



Trekking



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



EXHIBITION ITALIANFOOD AND TOURISM VENEZIA 13-16 NOVEMBRE 2021 Hotel Monaco & Gran Canal



# ATTIVITA' EVENTO

## CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE

Gli incontri, i convegni e le tavole rotonde caratterizzano e scandiscono l'esperienza di tutto l'evento. La relazione, la comunicazione delle tante eccellenze e dei territori di riferimento è un aspetto fondamentale.

Molti sono gli spunti nati in questa sede per migliorare la rete dei turismi e delle eccellenze agroalimentari.

Dagli interventi dei protagonisti come Simone Venturini, Claudio Scarpa, Arrigo Cipriani - e molti altri - Il messaggio forte che ci ha lasciato la prima edizione del FIET è **“il bisogno di unirsi per pianificare un'offerta turistica sempre più ricca.”**



**Simone Venturini - Assessore al Turismo Venezia**

*« E' bello che per questa iniziativa sia stata scelta Venezia, che sta diventando in questi mesi uno dei simboli della ripartenza. La nostra città vuole essere a fianco dell'intero Sistema Paese' in questa sua rinascita. Come Amministrazione comunale diamo la nostra disponibilità perché questo diventi un appuntamento annuale ospitato qui in città »*



**Arrigo Cipriani - Scrittore e Imprenditore veneziano**

*« L'accoglienza è il fattore più importante per la ristorazione e per il turismo, ed è parte del DNA del nostro Paese. Il Covid porterà al cambiamento del mondo, perché in futuro si andrà più diretti all'anima delle cose, delle imprese »*

**Claudio Scarpa - Direttore AVA Venezia**

*« Con la pandemia il turismo è cambiato. La gente continuerà a venire da vicino e l'albergatore dovrà sapersi adattare a questo cambiamento di clientela, anche se non per tutti è facile farlo. Serve un riadattamento imprenditoriale e contemporaneamente tenere alta la qualità anche se i fondi scarseggiano »*



## STAND ESPOSITIVI

Presenti e protagoniste molte realtà produttive e di promozione del territorio. **Sostenibilità, attenzione all'ambiente, cura a tutto tondo dei prodotti e dell'accoglienza** del territorio Nazionale, sono i temi che da Nord a Sud spingono le imprese a dare il massimo per il futuro del mercato.

Fiet è **innovazione**, tra le eccellenze che hanno partecipato all'evento anche startup italiane come Healthy Food Italia, che propone nuovi modelli di consumo alimentare sano e di alta qualità.



**Umberto Di Michele - Pres. Unione Cinque Reali Siti**

*«Manca quello che non si è fatto, la comunicazione sul nostro territorio ma soprattutto manca la consapevolezza che ci sono delle grandissime potenzialità inespresse»*





## SHOWCOOKING E MASTERCLASS

Altissimi momenti di intrattenimento e formazione che i vari chef e le associazioni hanno donato per rendere ancora più unico l'evento. In particolare i due Showcooking eseguiti dallo **Chef Alessandro Circiello** dal tema "la risorsa ittica e i micro territori delle regioni d'italia" e "l'agroalimentare dei micro territori delle regioni d'italia un cibo sano perche' fresco" e lo Show Cooking a cura dell'Associazione HORECA di Martina Franca, eseguito dallo **Chef Presidente Gianfranco Palmisano**.



**Alessandro Circiello - Chef**

*« La dieta mediterranea nasce dalla Puglia, dai suoi prodotti della terra, grazie alla sua complessa biodiversità; elemento fondamentale per vivere uno stile di vita sano e consapevole. »*



**Nicola Russo - Chef e imprenditore foggiano**

*« Il FIET: un posto magico dove tra incontri di lavoro ludici e di cultura, abbiamo dato un senso a questa ripartenza. La presentazione del mio libro nell'elegantissima sala convegni del Monaco Gran Canal, la Cena di Gala preparata con i colleghi del team cuochi Venezia, i Cooking Show, e tutto l'evento hanno dato nuova linfa ad idee, progetti commerciali ed opportunita' di lavoro tutte nuove »*



## CENA DI GALA

Momento di apertura della prima edizione del FIET; la Cena di Gala a cura del **Team Venezia Chef**, Capitanata dallo **Chef Damiano Molin**, gruppo di cuochi e colleghi appassionati delle competizioni di cucina internazionale e degli eventi dedicati alla promozione dei prodotti tipici del territorio Veneziano in collaborazione con lo **Chef Patron Nicola RUSSO**.



## PIANO DI COMUNICAZIONE



1. Evento internazionale che coinvolge l'attenzione dei Buyers operanti nei settori del Turismo e della Ristorazione Nazionale ed Europeo
2. Coinvolgimento delle istituzioni e gli enti dei territori Locali, Regionali e Nazionali. Presenza di professionisti del settore e artisti di fama nazionale ed internazionale



3. Piano di co-marketing con finalità di ottenere benefici nell'approccio al proprio mercato di riferimento utilizzando strategie di marketing mirate, social dedicati e sito internet ufficiale dell'evento - FIET.WORLD
4. Opportunità di esporre in presenza ed on-line, grazie alla pubblicazione in contemporanea su piattaforma dedicata e-Marketplace CKS.WORLD



CKS®

### UNA INNOVATIVA PIATTAFORMA E -MARKETPLACE



Una rete **globale** di contatti al servizio della promozione e della comunicazione del proprio **brand** sui mercati internazionali.



Nuove tecnologie al servizio dello sviluppo economico del mondo imprenditoriale.



Essere trovati con immediatezza è la chiave del **successo** le **sinergie** e le **relazioni** generate dai processi di **digitalizzazione** ne danno la **certezza**

SE NON CI SEI  
NON NE FAI PARTE

**cks.world**

## PARTECIPA DA PROTAGONISTA



### COMUNICAZIONE IN CO-MARKETING:

- logo in tutto il piano di comunicazione stampa
- logo su grafica stampata
- logo e slogan nella promozione sui social
- banner partner sul sito web ufficiale

- **SALE ESPOSITIVE NOLEGGIABILI IN ESCLUSIVA**
- **DESK DEDICATI**
- **EVENTI IN CO-MARKETING ED IN ESCLUSIVA**
- **ESPOSIZIONE IN PRESENZA ED ON-LINE SU PIATTAFORMA DEDICATA**

## I NOSTRI CONTATTI



+39 0881 663821



+39 335 6549808  
+39 345 6618242



Venezia

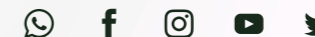


fiet.world  
cks.world



info@fiet.world  
marketing@fiet.world  
espositori@fiet.world  
admin@fiet.world

I nostri Hashtag  
#fietexhibition #fietvenezia #fiet  
seguici sui social



Evento a cura della  
Solutiongroups Srl

Scansiona il QR code  
accedi velocemente:  
[www.fiet.world](http://www.fiet.world)



FIET

