



VERBALE ATTIVITA' COLLATERALE DI ANIMAZIONE VINITALY 2022

VERBALE N. 1

ESSENTE ALLEGATO E' COMPOSTO

17 FOGLI

Il Dirigente di Sezione

Pasquale Solazzo
Luciana Doronzo
Il giorno 21/03/2022, ore 15.30, si è riunita, in seduta pubblica, la Commissione per l'esame delle proposte di attività di animazione collaterale a VINITALY 2022, nominata con DDS n.21 del 21/03/2022, come previsto dall'Avviso Pubblico, approvato con DDS n.12 dell'8.03.2022 e pubblicato sul sito della Regione Puglia – portale tematico Agricoltura in data 09/03/2022.

La Commissione è costituita da: dott. Pasquale Solazzo, dirigente Servizio Territoriale Foggia, dott.ssa Francesca Cecca, funzionario incardinato nella Sezione Coordinamento Servizi Territoriali e dott.ssa Luciana Doronzo funzionario incardinato nella Sezione Competitività Filiere Agroalimentari, con funzioni di segretaria.

Si dà atto che alla seduta pubblica non ha partecipato alcun offerente.

La Commissione accerta che sono pervenute, nei termini fissati dall'Avviso Pubblico, n. 12 proposte inerenti le attività di animazione a Vinitaly 2022 e, quindi, provvede ad attribuire il codice numerico identificativo della busta A, contenente la documentazione amministrativa, e della busta B contenente la proposta progettuale.

Pertanto, si dà atto che sono stati attribuiti i numeri da 1 a 12 alle buste A ed alle buste B.

Terminata la suddetta operazione, la Commissione ripone tutte le buste contrassegnate dalla lettera A e dal codice numerico di identificazione in un cartone sigillato e firmato da tutti i componenti, mentre le buste contrassegnate con la lettera B sono prese in carico per il successivo esame.

La Commissione, in merito alla metodologia dei lavori da adottare, concorda di utilizzare le procedure ed i criteri di valutazione come riportati nella tabella di cui al paragrafo 5.2 del sopracitato bando.

La Commissione alle ore 16.00 dichiara chiusa la seduta pubblica e si aggiorna all'indomani per la valutazione delle proposte progettuali.

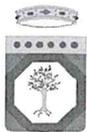
Bari 21.03.2022

La Commissione

Pasquale Solazzo

Francesca Cecca

Luciana Doronzo



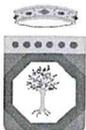
VERBALE ATTIVITA' COLLATERALE DI ANIMAZIONE VINITALY 2022

VERBALE N. 2

Il giorno 22/03/2022 alle ore 10.00, si è riunita la Commissione nominata con DDS n.21 del 21/03/2022, costituita da: dott. Pasquale Solazzo, dirigente Servizio Territoriale Foggia, con funzioni di presidente, dott.ssa Francesca Cecca, funzionario incardinato nella Sezione Coordinamento Servizi Territoriali e dott.ssa Luciana Doronzo funzionario incardinato nella Sezione Competitività Filiere Agroalimentari, con funzioni di segretaria, per l'esame delle proposte progettuali relative alle attività collaterali a VINITALY 2022 di cui all'Avviso Pubblico, approvato con DDS n.12 dell'8.03.2022 e pubblicato sul sito della Regione Puglia – portale tematico Agricoltura in data 09/03/2022.

La Commissione procede all'apertura delle buste B, all'esame e alla valutazione delle proposte progettuali secondo l'ordine numerico attribuito (1-12), utilizzando le procedure ed i criteri di valutazione riportati nella tabella di cui al paragrafo 5.2 del sopracitato bando.

Di seguito si riportano le tabelle di valutazione delle singole proposte progettuali.



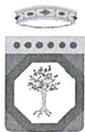
Busta n.1

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	4
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi	da 0 a 3	3
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	2
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3 da 0 a 2	2 1
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 6	5
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;	da 1 a 10 da 1 a 10	8 8
	- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.		
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	4
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			40



Busta n. 2

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	<ul style="list-style-type: none">- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)- Coerente individuazione del pubblico di riferimento- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi	da 0 a 5 da 0 a 3 da 0 a 3 da 0 a 3 da 0 a 2 da 0 a 6	4 2 1 2 1 5
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	<ul style="list-style-type: none">- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10 da 1 a 10	7 7
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	4
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			36



Busta n. 3

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	5
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi	da 0 a 3	3
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	3
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3 da 0 a 2	2 2
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 6	6
	- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi		
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;	da 1 a 10	9
	- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10	9
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	5
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			47



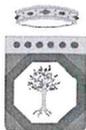
Busta n. 4

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	4
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi	da 0 a 3	3
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	3
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3 da 0 a 2	2 2
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 6	4
- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi			
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;	da 1 a 10	7
	- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10	7
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	4
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			39



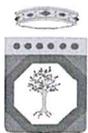
Busta n. 5

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	1
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione - Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi - Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa) - Coerente individuazione del pubblico di riferimento - Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner - Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi	da 0 a 5 da 0 a 3 da 0 a 3 da 0 a 3 da 0 a 2 da 0 a 6	0 1 0 1 1 1
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	-Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork; -Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10 da 1 a 10	1 3
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	1
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			10



Busta n. 6

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	2
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	3
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi	da 0 a 3	2
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	1
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3 da 0 a 2	2 1
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 6	4
	- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi		
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;	da 1 a 10	6
	- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10	7
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	3
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			31



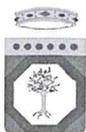
Busta n. 7

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	2
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	3
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi	da 0 a 3	2
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	1
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3 da 0 a 2	2 1
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 6	4
	- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi		
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;	da 1 a 10	6
	- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10	6
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	3
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			30



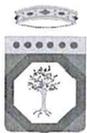
Busta n. 8

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO	
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	2	
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	4	
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi	da 0 a 3	2	
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	2	
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3 da 0 a 2	2 2	
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 6	4	
	- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi			
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;	da 1 a 10	6	
	- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10	6	
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	3	
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			33	



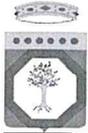
Busta n. 9

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	<ul style="list-style-type: none"> - Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione - Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi - Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa) - Coerente individuazione del pubblico di riferimento - Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner - Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi 	<ul style="list-style-type: none"> da 0 a 5 da 0 a 3 da 0 a 3 da 0 a 3 da 0 a 2 da 0 a 6 	<ul style="list-style-type: none"> 4 2 2 2 1 5
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	<ul style="list-style-type: none"> - Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork; - Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia. 	<ul style="list-style-type: none"> da 1 a 10 da 1 a 10 	<ul style="list-style-type: none"> 8 6
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	4
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			37



Busta n. 10

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	2
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	4
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi	da 0 a 3	2
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	1
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3 da 0 a 2	2 1
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 6	4
	- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi		
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;	da 1 a 10	6
	- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10	6
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	4
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			32



Busta n. 11

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	5
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi	da 0 a 3	3
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	2
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3 da 0 a 2	2 1
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 6	4
	- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi		
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;	da 1 a 10	7
	- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10	7
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	4
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			38

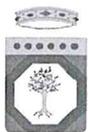


Busta n. 12

CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, gli obiettivi programmatici e operativi di Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	2
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	4
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte omettendo riferimenti nominativi	da 0 a 3	2
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	2
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3 da 0 a 2	2 1
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 6	4
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci Contenuti del Progetto:	- Progetto incentrato su incontri e percorsi con buyer nazionali ed internazionali; presenza di un piano di comunicazione: chiarezza in termini di target di riferimento, articolazione e ricchezza delle fasi di comunicazione, ad esempio: conferenza stampa, pubblicità Incontri e percorsi con giornalisti, opinion leader e partners nazionali e internazionali della su testate giornalistiche e/o Tv, siti internet dedicati, socialnetwork;	da 1 a 10	7
	- Qualità dei materiali promozionali: prodotti editoriali e/o multimediali di supporto che evidenzino il ruolo di Regione Puglia.	da 1 a 10	6
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	4
Punteggio complessivo attribuito alla proposta progettuale			34

La Commissione dà atto che la proposta progettuale n. 5 è esclusa dalla successiva fase di valutazione in quanto non raggiunge il punteggio minimo dei 30 punti previsto dal bando.

Di seguito si riporta la graduatoria delle proposte progettuali con punteggio pari o superiore a 30.



Graduatoria proposte progettuali ammesse alla successiva fase (punteggio minimo pari a 30)

Posizione in graduatoria	Numero proposta progettuale	Punteggio attribuito
1	Busta n. 3	47
2	Busta n. 1	40
3	Busta n. 4	39
4	Busta n. 11	38
5	Busta n. 9	37
6	Busta n. 2	36
7	Busta n. 12	34
8	Busta n. 8	33
9	Busta n. 10	32
10	Busta n. 6	31
11	Busta n. 7	30

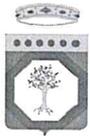
Bari 22.03.2022

La Commissione

Pasquale Solazzo

Francesca Cecca

Luciana Doronzo



VERBALE ATTIVITA' COLLATERALE DI ANIMAZIONE VINITALY 2022

VERBALE N. 3

Il giorno 25/03/2022, ore 11.00, si è riunita, in seduta pubblica, la Commissione per l'esame delle proposte di attività collaterali a VINITALY 2022, nominata con DDS n.21 del 21/03/2022, come previsto dall'Avviso Pubblico, approvato con DDS n.12 dell'8.03.2022 e pubblicato sul sito della Regione Puglia – portale tematico Agricoltura in data 09/03/2022.

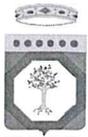
La Commissione è costituita da: dott. Pasquale Solazzo, dirigente Servizio Territoriale Foggia, dott.ssa Francesca Cecca, funzionario incardinato nella Sezione Coordinamento Servizi Territoriali e dott.ssa Luciana Doronzo, funzionario incardinato nella Sezione Competitività Filiere Agroalimentari, con funzioni di segretaria.

Si dà atto che alla seduta pubblica hanno partecipato i seguenti rappresentanti/delegati dei soggetti proponenti:

Associazione /Impresa	Legale rappresentante	Delegato	Documento di
Fono VI.PI. Italia		Ferrara Francesco	
Mercatino del Gusto		Rizzo Sergio	
Associazione Puglia in Rosè	Baldini Caterina		
RP Consulting	Ventrelli Giovanni		
Leader Società Cooperativa		Spera Antonio Lucarelli Gian Marco	
Casa Editrice ADDA	Adda Giacomo		

La Commissione procede all'apertura delle buste A "Documentazione amministrativa" in ordine numerico progressivo e all'abbinamento delle stesse con le buste B "Proposta progettuale" ed alla verifica della documentazione presente.

Busta A	Istanza di partecipazione	D.G.U.E.	Dichiarazione integrativa del D.G.U.E.	Copia dell'Avviso timbrata e firmata	Copia del documento di riconoscimento
1	X	X	X	X	X
2	X	X	X	X	X
3	X	X	X	X	X
4	X	X	X	X	X



6	X	X	X	X	X
7	X	X	X	X	X
8	X	X	X	X	X
9	X	X	X	X	X
10	X	X	X	X	X
11	X	X	X	X	X
12	X	X	X	X	X

Alle ore 12:00 termina la suddetta seduta pubblica.

La Commissione, a conclusione dei lavori, ricompono le buste A e le buste B nei plichi originari e, infine, redige la seguente graduatoria, con l'indicazione del punteggio e del relativo soggetto proponente.

Graduatoria delle proposte progettuali (punteggio minimo pari a 30)

Posizione in graduatoria	Numero proposta progettuale	Punteggio attribuito	Soggetto proponente
1	Busta n. 3	47	Movimento Turismo del Vino
2	Busta n. 1	40	Associazione Italiana Sommelier
3	Busta n. 4	39	RP Consulting S.r.l.
4	Busta n. 11	38	Giada S.r.l.
5	Busta n. 9	37	Wine sommelier Puglia
6	Busta n. 2	36	Associazione Le Donne del Vino
7	Busta n. 12	34	Associazione Puglia in Rosé
8	Busta n. 8	33	Leader Società cooperativa
9	Busta n. 10	32	Fono VI.PI. Italia
10	Busta n. 6	31	Casa Editrice Adda
11	Busta n. 7	30	Associazione Mercatino del Gusto

La Commissione alle ore 13:05 dichiara conclusi i lavori.

Bari 25.03.2022

La Commissione

Pasquale Solazzo

Francesca Cecca

Luciana Doronzo