



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali
Tipo materia	Avvisi/Bandi
Materia	Approvazione/Pubblicazione
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	artt. 26 e 27, D.Lgs. n. 33/2013
Tipologia	Indizione Avviso
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00105 del 03/08/2026 del Registro delle Determinazioni della UOR 180

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 180/DIR/2026/00125

OGGETTO: CUP: B39I24000100002 D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare. Triennio 2024-2026". Approvazione Avviso pubblico per la concessione di contributi per il sostegno di sagre, fiere, manifestazione ed eventi, lett. C.2, art. 3, Allegato 1 D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025 – 3° quadrimestre 2026.



Il giorno 03/08/2026,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. 07/1997;

Vista la D.G.R. 3261/1998;

Visti gli articoli 4 e 16 del D.Lgs 165/2001;

Visto l'art. 4 del D.Lgs. 101/2018;

Visto l'art. 32 della Legge 69/2009;

Vista la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 recante nuovo Modello Organizzativo regionale "MAIA 2.0", che sostituisce quello precedente adottato con D.G.R. n. 443 del 31/07/2015 pur mantenendone i principi e i criteri ispiratori, ed il conseguente Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021 recante adozione dell'Atto di alta organizzazione MAIA 2.0", aggiornato con le modifiche ed integrazioni introdotte dai Decreti del Presidente della Giunta Regionale n. 45 del 10.2.2021, n. 262 del 10.8.2021, n. 327 del 17.9.2021, n. 380 del 15.9.2022, n. 434 del 25.10.2022, n. 104 del 17.3.2023, n. 127 del 26.3.2024 e n. 158 del 18.4.2024, n. 538 del 17.12.2024, n. 331 del 10.6.2025, n. 442 del 6.8.2025, n. 577 del 5.12.25, n. 6 del 13.1.2026, n. 178 del 1.4.2026 e n. 242 del 30.4.2026;

Vista la D.G.R. n. 1576 del 30/09/2021 di conferimento incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento ai sensi dell'art.22, comma 2, del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021, le successive proroghe, di cui ultima D.G.R. n. 1375 del 30/09/2025 avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 "Modello Organizzativo Maia 2.0" e ss.mm.ii.. Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza.", a decorre dal 01/10/2025, per un periodo di tre anni;

Richiamata la D.D.S. 70 del 06/05/2025 di nomina del Responsabile E.Q. "Attività di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari pugliesi" Dott. Vincenzo Piragina;

Richiamata la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
Richiamata la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale";
Considerato che, come definito dalla Nota prot. n. 0167500/2025 del 31/03/2025, il presente atto è associato alla macroarea di riferimento dipartimentale di cui alla colonna C tabellare "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari" e alla colonna D "valorizzare e promuovere i prodotti agroalimentari regionali di qualità e a km zero, l'enogastronomia regionale; promuovere la corretta e sana alimentazione; promuovere tematiche riguardanti parità di genere, sicurezza e salute degli operatori



del comparto attraverso: partecipazione fiere, manifestazione ed eventi; progetti e iniziative di valorizzazione e promozione del territorio; selezione e sostegno di Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia; selezione e sostegno di progetti di educazione alimentare; azioni di comunicazione”, stima di impatto: positiva;

Viste le D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025, che ha approvato l'Allegato 1 Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026, con cui si intendono perseguire le finalità di pubblico interesse, di seguito riportate:

“a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità” e comunque aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali;

b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia”, la cui concessione è disciplinata dal regolamento d'uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con DDS n. 186/2020;

c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, “a Km zero”, in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l'adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;

d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l'adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;

e) promuovere l'enogastronomia regionale nell'ambito delle piattaforme di ecommerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder regionali, all'utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;

f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;

g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.”;

Vista la lett. C.2, art. 3 dell'Allegato 1 alla sopracitata D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025, con la quale si definisce il sostegno a sagre/fiere/manifestazioni/eventi, che in virtù dell'alto valore storico culturale, di una consolidata capacità organizzativa,



del coinvolgimento di una pluralità di soggetti e dell'affidabilità dimostrata, si intendono istituzionalizzate;

Visto l'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l'esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Considerato che l'obiettivo di questo Dipartimento è quello di contribuire alla realizzazione di eventi di valorizzazione e promozione dei prodotti pugliesi di qualità, oltre che di promozione del territorio e dell'ambiente;

Considerato che gli interventi di cui alla lettera C.2) in oggetto sono attuati mediante concessione di contributi ai soggetti organizzatori, con procedura a sportello, quindi secondo l'ordine cronologico d'arrivo delle stesse e sino a concorrenza delle risorse finanziarie messa a disposizione per il presente Avviso pubblico, sulla base della verifica del possesso dei requisiti definiti lettera C.2), art. 3, Allegato 1 della succitata D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025 e approvati con apposito provvedimento del Dirigente di Sezione competente;

Ritenuto di procedere all'approvazione dell'Avviso pubblico afferenti al 3° quadrimestre 2026, allegati al presente provvedimento e parte integrante e sostanziale dello stesso;

Dato atto che, con riferimento al primo quadrimestre, a fronte di una dotazione finanziaria di € 130.000,00 sono stati concessi contributi per un totale di € 87.352,90. Ritenuto opportuno ripartire le economie residue, pari a € 42.647,10, sui restanti due quadrimestri del 2026 (€ 21.323,55 per ciascun quadrimestre). Conseguentemente, la dotazione finanziaria dell'avviso in oggetto, risulta rimodulata in € 151.323,55, a cui si aggiungo le economie del secondo quadrimestre, definite da D.D.S. n. 73 del 21/05/2026 di € 54,80, e che pertanto la rimodulazione totale determina una dotazione finanziaria pari a € 151.378,35;

Ritenuto di nominare Responsabile del Procedimento Dott. Vincenzo Piragina, ex art.5, Legge n.241/1990, con il supporto della funzionaria EQ Dott.ssa Grazia Santospirito, nominata giusta Ordine di servizio Prot. n.126418/2025 dell'11/03/2025 e della della funzionaria EQ Dott.ssa Maria Russo, nominata giusta Ordine di servizio Prot. n.474131/2025 del 03/09/2025;

Preso atto, sulla base delle indicazioni del funzionario Responsabile E.Q.:

- di approvare l'Avviso pubblico, e l'allegato dello stesso avviso, per la concessione di contributi per il sostegno di sagre, fiere, manifestazione ed eventi, lett. C.2, art. 3, Allegato 1, D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025 – 3°



quadrimestre 2026, allegato al presente atto e parte sostanziali dello stesso;

- di assolvere agli obblighi di pubblicità legale attraverso la pubblicazione del presente atto nel "Albo Pretorio della Regione Puglia" sul sito istituzionale;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale www.regione.puglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione e di dare atto che i termini per la proposizione delle istanze si intendono a partire dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale;
- di trasmettere a Unione Regionale delle Camere di Commercio copia del presente provvedimento per la pubblicazione sul sito istituzionale, ai sensi dell'art. 11 dell'Allegato 1 alla D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025;
- di trasmettere all'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione copia del presente provvedimento;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati richiesti ai sensi degli artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013, attraverso la pubblicazione della presente determina sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del Reg. UE 2016/676.

Garanzie di riservatezza D.Lgs. 196/2003

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo pretorio on-line o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., come modificato dal d.lgs. 101/2018 e dal vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE innanzi richiamato; qualora detti dati fossero essenziali per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

Esiti valutazione di impatto di genere: positivo.

Adempimenti contabili D.Lgs. 118/2011

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

Attestato che il procedimento istruttorio affidato al funzionario è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria;
Ritenuto, a seguito di istruttoria e valutazione del progetto e dei costi di previsione per la realizzazione dello stesso, dover provvedere in merito;



DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- di approvare l'Avviso pubblico, e l'allegato dello stesso avviso, per la concessione di contributi per il sostegno di sagre, fiere, manifestazione ed eventi, lett. C.2, art. 3, Allegato 1, D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025 – 3° quadrimestre 2026, allegato al presente atto e parte sostanziali dello stesso;
- di assolvere agli obblighi di pubblicità legale attraverso la pubblicazione del presente atto nel "Albo Pretorio della Regione Puglia" sul sito istituzionale;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale www.regione.puglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione e di dare atto che i termini per la proposizione delle istanze si intendono a partire dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale;
- di trasmettere a Unione Regionale delle Camere di Commercio copia del presente provvedimento per la pubblicazione sul sito istituzionale, ai sensi dell'art. 11 dell'Allegato 1 alla D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025;
- di trasmettere all'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione copia del presente provvedimento;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati richiesti ai sensi degli artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013, attraverso la pubblicazione della presente determina sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del Reg. UE 2016/676.

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)
AVVISO PUBBLICO LETT. C.2_3 quadrimestre 2026.pdf - bbe14681be8ea0203c064d7ab9cffc87f5710bcbb4f86f3339b0616f5b9f843e
AVVISO PUBBLICO LETT. C.2_3 quadrimestre 2026 - Allegato 1 - Tabella di autovalutazione.pdf - 899afa8df95679693037a45e54a3c8522e2f8991df65553a93e928988a1cb79a

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Come Proposta: Codice Cifra 180/DIR/2026/00125

Sottoscrittori Proposta:

- Funzionario Amministrativo
Vincenzo Piragina



**REGIONE
PUGLIA**

Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale
Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

Firmato digitalmente da:

Funzionario Amministrativo
Vincenzo Piragina

Il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali
Rosella Anna Maria Giorgio



REGIONE PUGLIA

AVVISO PUBBLICO

**CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER IL SOSTEGNO DI
SAGRE, FIERE, MANIFESTAZIONE ED EVENTI**

LETT. C.2, ART. 3, ALLEGATO 1

D.G.R. n. 53 del 05/02/2024

D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024

D.G.R. n. 687 del 29/05/2025

D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025

3° QUADRIMESTRE 2026

**Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed
educazione alimentare. Triennio 2024-2026**

CUP: B39I24000100002

Art. 1 – Oggetto

Si rende noto che il Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare del Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Puglia, approvato con D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 e D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025, da realizzare in regime di Accordo Regione Puglia/Unioncamere Puglia (art. 15 L. 241/90), ha previsto, alla lettera C.2), art. 3, Allegato 1, il sostegno a sagre/fiere/manifestazioni/eventi, che in virtù dell'alto valore storico culturale, di una consolidata capacità organizzativa, del coinvolgimento di una pluralità di soggetti e dell'affidabilità dimostrata, si intendono istituzionalizzate.

Gli interventi di cui alla lettera C.2) sono attuati mediante concessione di contributi ai soggetti organizzatori, con **PROCEDURA A SPORTELLO**, quindi secondo l'ordine cronologico d'arrivo delle stesse e sino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili di cui all'art. 4, sulla base della verifica del possesso dei requisiti definiti lettera C.2), art. 3, Allegato 1 della succitata D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 e D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025, e approvati con apposito provvedimento del Dirigente di Sezione competente.

Art. 2 – Finalità

Il programma di promozione dei prodotti agroalimentari regionali di qualità rappresenta un elemento fondamentale della politica regionale a sostegno del comparto produttivo agricolo.

Il programma si integra con le attività di promozione e comunicazione comprese nel Complemento di Sviluppo Rurale PUGLIA 2023 – 2027, al fine di favorire la partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare, incrementare e favorire la diffusione delle azioni di informazioni presso i consumatori, con particolare attenzione alla competitività ed alla sostenibilità ambientale nel settore agricolo e forestale, il tutto a supporto delle imprese e dei territori rurali.

La misura intende valorizzare e promuovere i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità", la cui concessione è disciplinata dal regolamento d'uso del Marchio approvato con D.G.R. n. 1076 del 05/06/2012, e i prodotti aderenti ad un sistema di qualità, DOCG, DOP, IGP, biologici, tradizionali. Inoltre, intende promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, "a Km zero", in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l'adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio.

Art. 3 – Tipologia della procedura

La presente procedura è stata indetta con determinazione del Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali.

Per l'espletamento delle attività in argomento, questa Sezione intende aprire la procedura di **concessione di contributi per sagre/fiere/manifestazioni/eventi che saranno realizzati e ultimati dal 1° settembre 2026 al 31 dicembre 2026, quindi in riferimento al 3° quadrimestre 2026.**

I termini per la proposizione delle istanze decorrono dalla data di pubblicazione del presente Avviso www.regione.puglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione e scadranno al **31 dicembre 2026** (fatto salvo quanto disposto all'Art. 7 in merito al termine minimo di presentazione rispetto alla data di svolgimento dell'evento e salvo esaurimento anticipato delle risorse), **oppure fino ad esaurimento delle risorse finanziarie, opportunamente comunicato con Nota della Sezione competente** pubblicata sul predetto sito istituzionale.

Con l'avvenuta partecipazione, si intendono pienamente accettate e riconosciute tutte le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste nel presente avviso e relativi allegati.

I partecipanti dovranno elaborare una proposta progettuale che sia conforme all'oggetto del presente avviso e alle finalità su riportate, e che, per intendersi eventi istituzionalizzati, rispettino i seguenti requisiti:

- **Tema:** celebrazione di uno o più prodotti agroalimentari pugliesi di eccellenza, intesi come prodotti tipici, prodotti a marchio e PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali) D.Lgs. 173/1998;
- **Soggetto:** enti pubblici e pubbliche amministrazioni, proloco, associazioni, fondazioni, consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare e senza fini di lucro (evincibile dallo statuto o da altro atto assimilabile);
- **Storicità:** evento svolto per almeno 5 edizioni;

Caratteristiche :

- **Titolo e oggetto evento:** devono evocare e/o essere strettamente associati al comparto agricolo-agroalimentare.
- **Località:** l'evento deve essere sempre realizzato nello stesso comune in cui è stato realizzato per tutte le precedenti edizioni.
- **Storicità:** da dimostrare mediante indicatori, ad esempio scia comunale, atti amministrativi, locandine e rassegna stampa.

Art. 4 – Soggetti beneficiari

Ai sensi dell'art. 4, Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successiva modifica D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, successive integrazioni D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 e D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025 sono ammessi alla procedura enti pubblici e pubbliche amministrazioni, proloco, associazioni, fondazioni, consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare e senza fini di lucro (evincibile dallo statuto o da altro atto assimilabile).

Art. 5 – Disponibilità finanziaria

Il budget a disposizione per gli eventi che si realizzano dal 1° settembre al 31 dicembre 2026, è pari a € **151.378,35**.

Art. 6 – Contributo

Per gli interventi in oggetto potrà essere concesso un contributo nei seguenti limiti:

- per enti pubblici e pubbliche amministrazioni nella misura massima del 50% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00 di spesa ammissibile. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile;
- per proloco, associazioni, fondazioni, consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare e senza fini di lucro (evincibile dallo statuto o da altro atto assimilabile), nella misura massima del 30% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 50.000,00 di spesa ammissibile. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

Le proposte relative al presente Avviso saranno finanziate nell'ambito della dotazione finanziaria complessiva prevista dal "Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare. Triennio 2024-2026", adottato con D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 e D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025.

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, in esecuzione dell'Accordo stipulato è delegata alle attività di rendicontazione e gestione di tutti gli oneri finanziari previsti dal presente Avviso pubblico.

Si da atto che al presente avviso si applicano le disposizioni di legge art. 9 Legge 28/2000, riguardante le disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica.

Il contributo non è cumulabile con altri contributi o aiuti concessi dalla Regione Puglia per lo stesso evento fieristico.

Art. 7 – Documentazione, termini e modalità di presentazione dell'istanza

I soggetti interessati, nella persona del LEGALE RAPPRESENTANTE, dovranno inviare la propria istanza esclusivamente tramite la piattaforma digitale **almeno 10 giorni lavorativi prima dell'inizio dell'evento candidato, e comunque entro e non oltre il termine ultimo del 20 dicembre 2026** per gli eventi previsti nei giorni conclusivi dell'anno (salvo chiusura anticipata per raggiungimento del budget), compilando il form e caricando la documentazione sulla piattaforma digitale al seguente link:

https://moduli.regione.puglia.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=CONTR_C2_2026_3Q

Nella compilazione del form, oltre ad inserire tutti i dati richiesti, si dovrà provvedere a caricare i documenti:

- a) Eventuale delega (a firma del LEGALE RAPPRESENTANTE) con cui si autorizza un soggetto terzo alla sola compilazione dell'istanza sulla piattaforma, firmata digitalmente;
- b) Proposta progettuale (non è previsto un fac-simile) – in formato PDF/A – firmato digitalmente dal LEGALE RAPPRESENTANTE;
- c) Documentazione storicità;
- d) Scheda di autovalutazione;
- e) Eventuali allegati.

Ultimata la compilazione la piattaforma genera una Istanza di partecipazione, che dovrà essere firmata digitalmente dal LEGALE RAPPRESENTANTE.

L'istanza dovrà essere trasmessa, pena l'esclusione, almeno 10 giorni lavorativi prima dell'inizio dell'evento candidato.

Inoltre, non saranno ammesse alla procedura di valutazione:

- le istanze e le proposte relative ad eventi in corso di realizzazione e/o già conclusi;
- le istanze e le proposte pervenute oltre i termini di scadenza su indicati. Oltre detto termine non saranno considerate le candidature, anche se sostitutive o aggiuntive di candidature precedenti.

Prima della trasmissione è opportuno verificare la presenza dell'eventuale nota di raggiungimento budget, la quale determinerebbe una chiusura anticipata della procedura.

La Regione Puglia è esonerata dalla responsabilità di disguidi e ritardi nella consegna della istanza.

La **Proposta Progettuale** deve essere redatta in italiano, utilizzando un numero di 20 pagine (formato A4 — carattere Calibri 12 — Interlinea 1), riportando:

- Descrizione del soggetto proponente;
- Oggetto evento, data realizzazione e numero edizioni realizzate;
- Descrizione generale dell'evento (obiettivi, finalità, storia evento, numero edizioni e prodotti agroalimentari, con riferimento ai prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali e al Regime di Qualità Regionale RQR “Prodotti di Qualità”);
- Descrizione della strategia per il raggiungimento degli obiettivi;
- Indicazione di eventuali partner (accordi sottoscritti e trasmessi come allegati);
- Target di riferimento;
- Descrizione dettagliata delle attività che s'intende realizzare e location selezionate;
- Cronoprogramma attività;
- Responsabili e figure professionali coinvolte;
- Risultati attesi (anche in termini numerici di coinvolgimento di stakeholder);
- Azioni promozionali e di comunicazione;
- Descrizione della sostenibilità economica, quadro economico dettagliato comprendente indicazioni su eventuali autofinanziamenti, sponsor, contributi, gestione iva, ecc.

Si precisa che nella suddetta proposta si intendono inclusi nel numero di 20 pagine: l'indice, la copertina ed eventuali grafici e tabelle (anche in ft. A3), ecc.

La Proposta Progettuale dovrà essere comunque predisposta al fine di consentire la valutazione della stessa, sulla base dei criteri stabiliti nel presente documento; dovrà, altresì, contenere il dettaglio dei costi di progetto tale da consentire la verifica della congruità dei medesimi. Questa Amministrazione si riserva di escludere progetti che presentino costi non ritenuti congrui in relazione ai prezzi medi di mercato.

Il **requisito di storicità** deve essere dimostrato trasmettendo idonea documentazione in riferimento alle edizioni (fino ad un massimo di 10), allegato obbligatorio, MEDIANTE I SEGUENTI INDICATORI: ad esempio SCIA COMUNALE, ATTI AMMINISTRATIVI, LOCANDINE E RASSEGNA STAMPA, altra idonea documentazione.

La **scheda di autovalutazione**, come da allegato, deve essere compilata e allegata obbligatoriamente, riportando per ciascun elemento di valutazione il riferimento (articolo/pagina/ecc.) all'interno del progetto. Si precisa che la stessa non risulta vincolante per il gruppo di lavoro che esaminerà i progetti.

Annotazioni di carattere obbligatorio:

- **Sono ammissibili i progetti di importo complessivo (spese complessive sostenute dal soggetto organizzatore) non inferiore a 5.000,00 €.**
- **Sono ammissibili i progetti sviluppati per un singolo evento.**
- **I progetti candidati alla misura lett. C2 non possono essere candidati (contemporaneamente) ad altre misure della Sezione (ad esempio, misura lett. C1).**
- **È possibile presentare un solo progetto nell'ambito della procedura lett. C2 per l'annualità in corso.**

Art. 8 – Valutazione progetti ed esito finale

La valutazione delle istanze ammissibili a contributo sarà effettuata dal gruppo di lavoro definito dalla Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, con ordine cronologico (procedura a sportello). Ai fini della predetta valutazione, farà fede il numero di ricezione relativo all'inoltro della istanza di contributo.

Tutte le istanze pervenute saranno esaminate dai funzionari incaricati e approvate con apposita determinazione del Dirigente della Sezione, nel rispetto delle finalità del presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie.

I progetti saranno valutati sulla scorta della griglia di valutazione di seguito riportata, afferente l'assegnazione di un punteggio massimo di 40 punti. **Qualora il punteggio acquisito risulti inferiore a 10 punti, il contributo non sarà concedibile.**

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Attinenza con le finalità dell'Ente e completezza descrittiva del progetto con riferimento all'articolazione delle attività, tempi e dei luoghi di realizzazione.	Da 0 a 5 punti
Modalità attuative della promozione agroalimentare pugliese: qualità e quantità dei prodotti agroalimentari valorizzati durante l'evento, con riferimento ai prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali e al Regime di Qualità Regionale (RQR) "Prodotti di Qualità": - stand degustazioni (2 punti) - convegni/workshop tematici (3 punti) - visite presso le aziende agricole locali – da 1 a 5 aziende (3 punti) - visite presso le aziende agricole locali – da 6 a 10 aziende (5 punti)	Da 0 a 10 punti

Rete tra gli operatori e stakeholder del settore (<u>accordi sottoscritti e trasmessi come allegati</u>): - da 1 a 2 operatori coinvolti (1 punto) - da 3 a 5 operatori coinvolti (2 punti) - oltre 5 operatori coinvolti (3 punti)	Da 0 a 3 punti
Impostazione e articolazione del budget dettagliato: - chiarezza, coerenza (2 punti) - congruità dei costi in relazione all'iniziativa, mediante la presenza di preventivi (<u>trasmessi come allegati</u>) (2 punti)	Da 0 a 4 punti
Pubblicità dell'evento e valorizzazione dell'identità pugliese e dei prodotti agroalimentari di qualità, mediante idonei strumenti di comunicazione e di materiale promozionale, in particolare mediante: - attività sui social media. Es. Facebook, Instagram, X, TikTok, ecc. (2 punti) - pubblicazioni su riviste e quotidiani locali, nazionali e internazionali (<u>da specificare</u>) (3 punti) - servizi su emittenti televisivi locali, nazionali e internazionali (<u>da specificare</u>) (3 punti)	Da 0 a 8 punti
Storicità dell'evento*: - da 6 a 9 edizioni (1 punto) - da 10 a 15 edizioni (3 punti) - da 16 a 29 edizioni (6 punti) - oltre 30 edizioni (10 punti) (documentazione trasmessa come allegato)	Da 0 a 10 punti

* Si evidenzia che:

- il contributo non è concedibile se non si totalizza almeno 1 punto nella sezione "Attinenza con le finalità dell'Ente e completezza descrittiva del progetto con riferimento all'articolazione delle attività, tempi e dei luoghi di realizzazione" e almeno 2 punti nella sezione *"Qualità e quantità dei prodotti agroalimentari valorizzati durante l'evento, con riferimento ai prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali e al Regime di Qualità Regionale (RQR) Prodotti di Qualità. Modalità attuative della promozione agroalimentare pugliese."*

- nell'elemento di valutazione "Storicità degli eventi" occorrerà tenere in considerazione il solo numero di edizioni realizzate in attinenza con le finalità del presente avviso, ovvero la valorizzazione dei prodotti agroalimentari.

Il gruppo di lavoro, a seguito della valutazione delle proposte progettuali in base alla griglia dei criteri precitati, applicherà le seguenti percentuali di finanziamento, in funzione dei punteggi attribuiti alla singola proposta progettuale.

Di seguito si riporta la correlazione tra punteggio attribuito e percentuale di finanziamento ammissibile:

Per enti pubblici e pubbliche amministrazioni:

Punteggi da 10 a 15: percentuale del 10%

Punteggi da 16 a 23: percentuale del 20%

Punteggi da 24 a 31: percentuale del 30%

Punteggi da 32 a 36: percentuale del 40%

Punteggi da 37 a 40: percentuale del 50%

Per proloco, associazioni, fondazioni, consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare e senza fini di lucro (evincibile dallo statuto o da altro atto assimilabile):

Punteggi da 10 a 15: percentuale del 10%

Punteggi da 16 a 23: percentuale del 15%

Punteggi da 24 a 31: percentuale del 20%

Punteggi da 32 a 36: percentuale del 25%

Punteggi da 37 a 40: percentuale del 30%

Il contributo non sarà concesso qualora, lo stesso soggetto proponente, non abbia adempiuto alla rendicontazione completa di un precedente contributo concesso nell'ambito delle attività di promozione di questo Dipartimento.

Art. 9 – Spese progetto

Ai fini della concessione del contributo sono considerate ammissibili le spese generali per la corretta riuscita dell'evento di promozione agroalimentare regionale, come prestazioni di servizi, forniture di prodotti agroalimentari ed enogastronomici pugliesi e costo del personale esterno ai soggetti promotori e riferibile all'evento per cui viene richiesto il contributo.

Le spese sono ammesse al netto dell'IVA. Per i soggetti beneficiari per i quali l'IVA rappresenta un costo, in quanto non detraibile, la stessa sarà inclusa nelle spese.

Si precisa che le spese afferenti ad attività musicali, di animazione, spettacolo, ecc. non dovranno superare il 30% del costo complessivo del progetto e che i relativi costi dovranno essere analiticamente riportati nel quadro economico del progetto.

Non sono in ogni caso ammessi a contributo:

- il costo dell'IVA ove nell'istanza di partecipazione non risulta specificato se il Soggetto Organizzatore può o meno recuperarla;
- premi in denaro, borse di studio e viaggi di studio/premio;
- acquisto di beni, strumentali e non, la cui funzione sia suscettibile di ulteriori usi e destinazioni successivi allo svolgimento dell'iniziativa {ad es. arredi, computer, stampanti, ecc.);
- spese inerenti all'uso di immobili (ad esempio canoni di locazione, oneri condominiali ordinari e straordinari, imposte, tasse ecc.) che costituiscano sede o rappresentanze del soggetto richiedente il contributo;
- spese, compensi, retribuzioni, indennità di missione del personale interno (dipendenti/soci/volontari/collaboratori a qualsiasi titolo);
- giustificazioni contabili non intestate al Soggetto Organizzatore;
- causali non compatibili con l'iniziativa per la quale è stato richiesto il finanziamento;
- documenti ove non vi sia congruità tra la data di emissione del documento contabile e la data dell'iniziativa;
- spese che non seguono i principi e le regole generali di trasparenza e tracciabilità dei contributi pubblici, pertanto sono escluse ad esempio quelle pagate in contanti;
- qualunque documento contabile non perfettamente leggibile o anche parzialmente non riferibile alla manifestazione;
- imposte, tasse, bolli, oneri previdenziali e altre spese di natura fiscale.

Art. 10 – Promozione evento

Tutto il materiale grafico promozionale del progetto ammesso e finanziato, con riferimento al presente avviso, pena la decadenza, dovrà contenere il logo della “Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura e

Sviluppo Rurale”, il logo del Marchio “Prodotto di Qualità” e l’indicazione “Progetto realizzato con il contributo della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale”.

I beneficiari dovranno iscriversi al sistema regionale per la promozione turistica e culturale della Regione Puglia disponibile al link www.dms.puglia.it, aggiungendo la propria impresa, associazione o attività professionale oppure, nel caso dei Comuni o enti pubblici, mediante i servizi a disposizione del Referente Digitale.

La Promozione dell’evento o rassegna dovrà avvenire utilizzando i servizi digitali del DMS Puglia: a registrazione avvenuta, dall’Area di lavoro del DMS relativa a impresa/Comune beneficiari, sarà possibile cliccare sulla card "Promozione Eventi e Attività", poi su “Crea evento”.

Si specifica che tutti gli eventi devono essere promossi prima della data di realizzazione, anche al fine di amplificare la comunicazione. Non sarà possibile promuovere un evento la cui data è nel passato. Preme segnalare infatti che, al fine di una corretta ed efficace promozione, risulta necessario provvedere all’inserimento degli appuntamenti, con congruo anticipo utile alla validazione da parte degli uffici, almeno 48 ore lavorative prima del loro svolgimento.

Si precisa infine, che il servizio “Suggerisci evento” è dedicato ai cittadini al fine di segnalare eventi sul territorio di cui si è a conoscenza: gli organizzatori devono utilizzare esclusivamente il servizio “Promozione eventi e attività”.

Gli eventi inseriti mediante il servizio “Promozione eventi e attività” e approvati dalla Redazione saranno pubblicati sul portale viaggiareinpuglia.it e sull’app weareinPUGLIA, veicolati in opendata su dati.puglia.it e sulla Data Platform osservatorio.dms.puglia.it e infine utilizzati nelle attività di comunicazione della Regione Puglia e dell’A.Re.T. Pugliapromozione, in base a un piano editoriale interno.

Per qualsiasi approfondimento, consultare la pagina COME FARE PER del DMS PUGLIA (<https://dms.ect.regione.puglia.it/comefareper>).

Art. 11 – Responsabilità sull’attuazione dei progetti e rendicontazione

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all’organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti la sicurezza dei luoghi di lavoro, sicurezza sanitaria dei prodotti somministrati, rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

I beneficiari del contributo si impegnano a stipulare polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi per un massimale di € 500.000,00.

Al termine dell’evento, ed entro 60 giorni dal termine dello stesso, il soggetto beneficiario dovrà fare richiesta del contributo, presentando apposita relazione e documentazione a consuntivo, idonea ad attestare l’effettivo svolgimento dell’evento, secondo le modalità descritte nell’apposita nota di riconoscimento contributo. Si precisa che, sulla base della documentazione rendicontata, sarà valutata la congruità tra attività realizzate e progetto approvato, verificate le spese ammissibili e calcolato il reale contributo da erogare.

Si ribadisce che il contributo non è cumulabile con altri contributi o aiuti concessi dalla Regione Puglia per lo stesso evento fieristico. Le spese sono ammesse al netto dell’IVA. Per i soggetti beneficiari per i quali l’IVA rappresenta un costo, in quanto non detraibile, la stessa sarà inclusa nelle spese.

Art. 12 – Informazioni generali

Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali
Lungomare Nazario Sauro, 47/49 – 70121 Bari

Dirigente di Sezione
Dott.ssa Rosella Anna Maria Giorgio
r.giorgio@regione.puglia.it

Responsabile del Procedimento
Dott. Vincenzo Piragina
v.piragina@regione.puglia.it
promozione.agroalimentare.regione@pec.rupar.puglia.it
080 5405103

Art. 13 – Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679/UE

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679/UE, i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. Alle parti è riconosciuto il diritto di accesso ai propri dati, di richiederne la correzione, l'integrazione ed ogni altro diritto ivi contemplato.

I dati sono trattati con l'ausilio di strumenti informatici e manualmente e il trattamento è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dell'interessato. Tutti i trattamenti avvengono sotto l'osservanza ed il rigoroso rispetto della normativa sulla tutela della privacy.

Il Titolare del Trattamento dei dati è la Regione Puglia; Il Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, Dott.ssa Rosella Anna Maria Giorgio – tel. 080 540 5134 e-mail: r.giorgio@regione.puglia.it.

I Diritti dell'Interessato

In relazione al trattamento di dati personali l'interessato ha diritto:

1. A ricevere informazioni dal titolare del trattamento qualora i dati personali non sono stati ottenuti dall'interessato, ricevendo l'identità e i contatti del rappresentante del titolare del trattamento nonché le finalità e le tipologie del trattamento cui sono destinati i dati personali. L'ottenimento delle informazioni da parte dell'avente diritto deve avvenire al più tardi entro un mese dalla richiesta;
2. A ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano ricevendo informazioni quali le finalità del trattamento, il periodo di conservazione dei dati. L'interessato ha il diritto di chiedere al titolare del trattamento la rettifica, la cancellazione dei dati personali o avere la facoltà di opporsi al loro trattamento. Quando i dati non sono stati ottenuti direttamente dall'interessato quest'ultimo può chiedere informazioni circa la loro origine;
3. Alla rettifica dei dati personali inesatti, operando anche con l'integrazione dei dati incompleti;
4. Alla cancellazione dei dati personali. In questo caso il titolare del trattamento ha l'obbligo di eliminarli senza ingiustificato ritardo se l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento o i dati sono stati trattati illecitamente (per finalità diverse da quelle per cui sono utilizzati da principio).

**La Dirigente di Sezione
Dott.ssa Rosella Anna Maria Giorgio**

TABELLA DI AUTOVALUTAZIONE

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	Punto/pagina di riferimento nel progetto
Attinenza con le finalità dell'Ente e completezza descrittiva del progetto con riferimento all'articolazione delle attività, tempi e dei luoghi di realizzazione.	Da 0 a 5 punti	
Modalità attuative della promozione agroalimentare pugliese: qualità e quantità dei prodotti agroalimentari valorizzati durante l'evento, con riferimento ai prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali e al Regime di Qualità Regionale (RQR) "Prodotti di Qualità": - stand degustazioni (2 punti) - convegni/workshop tematici (3 punti) - visite presso le aziende agricole locali – da 1 a 5 aziende (3 punti) - visite presso le aziende agricole locali – da 6 a 10 aziende (5 punti)	Da 0 a 10 punti	
Rete tra gli operatori e stakeholder del settore (<u>accordi sottoscritti e trasmessi come allegati</u>): - da 1 a 2 operatori coinvolti (1 punto) - da 3 a 5 operatori coinvolti (2 punti) - oltre 5 operatori coinvolti (3 punti)	Da 0 a 3 punti	
Impostazione e articolazione del budget dettagliato: - chiarezza, coerenza (2 punti) - congruità dei costi in relazione all'iniziativa, mediante la presenza di preventivi (<u>trasmessi come allegati</u>) (2 punti)	Da 0 a 4 punti	
Pubblicità dell'evento e valorizzazione dell'identità pugliese e dei prodotti agroalimentari di qualità, mediante idonei strumenti di comunicazione e di materiale promozionale, in particolare mediante: - attività sui social media. Es. Facebook, Instagram, X, TikTok, ecc. (2 punti) - pubblicazioni su riviste e quotidiani locali, nazionali e internazionali (<u>da specificare</u>) (3 punti) - servizi su emittenti televisivi locali, nazionali e internazionali (<u>da specificare</u>) (3 punti)	Da 0 a 8 punti	
Storicità dell'evento*: - da 6 a 9 edizioni (1 punto) - da 10 a 15 edizioni (3 punti) - da 16 a 29 edizioni (6 punti) - oltre 30 edizioni (10 punti) (<u>documentazione trasmessa come allegato</u>)	Da 0 a 10 punti	
TOTALE PUNTI		