

# POSIZIONAMENTO DELLA PUGLIA

## DOMINIO: INNOVAZIONE, RICERCA E CREATIVITA'

Ultimo aggiornamento: Marzo 2021

INDICATORI DI BASE		Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità misura
1	Comuni con servizi per le famiglie interamente on line	25,2	15,6	25,1	9,6	0,1	2018	+	valori percentuali
2	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	59,8	59,5	66,7	0,3	-6,9	2020	+	valori percentuali
3	Imprese con vendite via web a clienti finali	9,9	13,8	11,5	-3,9	-1,6	2020	+	valori percentuali
4	Innovazione del sistema produttivo	49,1	48,1	55,7	1	-6,6	2018	+	valori percentuali
5	Intensità di ricerca	0,79	0,93	1,42	-0,14	-0,63	2018	+	valori percentuali
6	Lavoratori della conoscenza	16,2	16,5	17,6	-0,3	-1,4	2019	+	per 100 occupati
7	Occupati con competenze digitali complessive di base o elevate (20-64 anni)	44,7	45,8	52,9	-1,1	-8,2	2019	+	valori percentuali
8	Occupazione culturale e creativa	2,5	2,6	3,6	-0,1	-1,1	2019	+	per 100 occupati
9	Propensione alla brevettazione	12,7	12,6	77,5	0,1	-64,8	2016	+	per milioni di abitanti
10	Utenti regolari di internet	61,9	63,4	69,2	-1,5	-7,3	2020	+	valori percentuali

INDICATORI DI BASE DI GENERE FEMMINILE		Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità misura
1	Lavoratori della conoscenza	24,2	23,9	22,5	0,3	1,7	2019	+	per 100 occupati
2	Occupati con competenze digitali complessive di base o elevate (20-64 anni)	52,1	48,4	53,9	3,7	-1,8	2019	+	valori percentuali
3	Occupazione culturale e creativa	2,3	2,7	3,5	-0,4	-1,2	2019	+	per 100 occupati
4	Utenti regolari di internet	59,1	60,4	65,8	-1,3	-6,7	2020	+	valori percentuali

## Anno precedente

INDICATORI DI BASE		Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs anno prec	Mezzogiorno vs anno prec	Italia vs anno prec	Anno	Polarità	Unità misura
1	Comuni con servizi per le famiglie interamente on line	7,8	8,1	15,6	17,4	7,5	9,5	2015	+	valori percentuali
2	Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet	55,3	57,5	65,1	4,5	2	1,6	2019	+	valori percentuali
3	Imprese con vendite via web a clienti finali	10,9	11,1	9,4	-1	2,7	2,1	2019	+	valori percentuali
4	Innovazione del sistema produttivo	42,5	40,2	48,7	6,6	7,9	7	2016	+	valori percentuali
5	Intensità di ricerca	0,79	0,9	1,37	0	0,03	0,05	2017	+	valori percentuali
6	Lavoratori della conoscenza	15,4	15,9	17,3	0,8	0,6	0,3	2018	+	per 100 occupati
7	Occupazione culturale e creativa	2,6	2,8	3,7	-0,1	-0,2	-0,1	2018	+	per 100 occupati
8	Propensione alla brevettazione	15,4	13,6	74,6	-2,7	-1	2,9	2015	+	per milioni di abitanti
9	Utenti regolari di internet	58,1	61,1	66,7	3,8	2,3	2,5	2019	+	valori percentuali

INDICATORI DI BASE DI GENERE FEMMINILE		Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs anno prec	Mezzogiorno vs anno prec	Italia vs anno prec	Anno prec	Polarità	Unità misura
1	Lavoratori della conoscenza	22,5	22,6	22	1,7	1,3	0,5	2018	+	per 100 occupati
2	Occupazione culturale e creativa	2,8	2,6	3,6	-0,5	0,1	-0,1	2018	+	per 100 occupati
3	Utenti regolari di internet	54,6	57,2	62,9	4,5	3,2	2,9	2019	+	valori percentuali

## Sintesi Finale

Tipo indicatori	N indicatori	PUGLIA		PUGLIA	MEZZOGIORNO	ITALIA
		Meglio Mezzogiorno	Meglio Italia	Meglio anno prec	Meglio anno prec	Meglio anno prec
Totale	10	4 (40%)	1 (10%)	5 (55,6%)	7 (77,8%)	8 (88,9%)
Femminile	4	2 (50%)	1 (25%)	2 (66,7%)	3 (100%)	2 (66,7%)