

In PUGLIA la CULTURA è di TUTTI

**Costruiamo una nuova strategia della Regione Puglia
per l'arte, la scienza, il patrimonio, la conoscenza**

Là dove un gruppo di persone ha un po'
di vita in comune, lì nasce una cultura

Everett Hughes

Conoscersi in una situazione di difficoltà
è un'opportunità

Giovanni Truppi

VISIONE

LA CULTURA È **PER** TUTTI

La cultura è **prima di tutto un diritto**: dare la possibilità a tutte e tutti di accedere a conoscenze, esperienze e linguaggi che formano senso critico e appartenenza.

Programma di mandato 2026 - 2030

LA CULTURA È FATTA **DA** TUTTI (e tutti i giorni)

Dobbiamo investire non solo in eventi ma in **spazi fisici** di espressione e produzione culturale.

Dobbiamo far nascere una **nuova generazione** di artisti, scienziati, operatori culturali, cittadini consapevoli.

Programma di mandato 2026 - 2030

UN NUOVO FILO **ROSSO**

La relazione tra cultura e turismo, se da un lato ha rafforzato l'immagine della regione, dall'altro rischia di ridurre la cultura a strumento di marketing territoriale.

Cultura, scuola, università, parità di genere, giovani, legalità e antimafia sociale sono politiche che costruiscono **fiducia** e **coesione**.

Sono le precondizioni per ogni sviluppo duraturo.

Linee di mandato 2026 - 2030

LA CULTURA RIGUARDA IL **FUTURO** DI TUTTI (e viceversa)

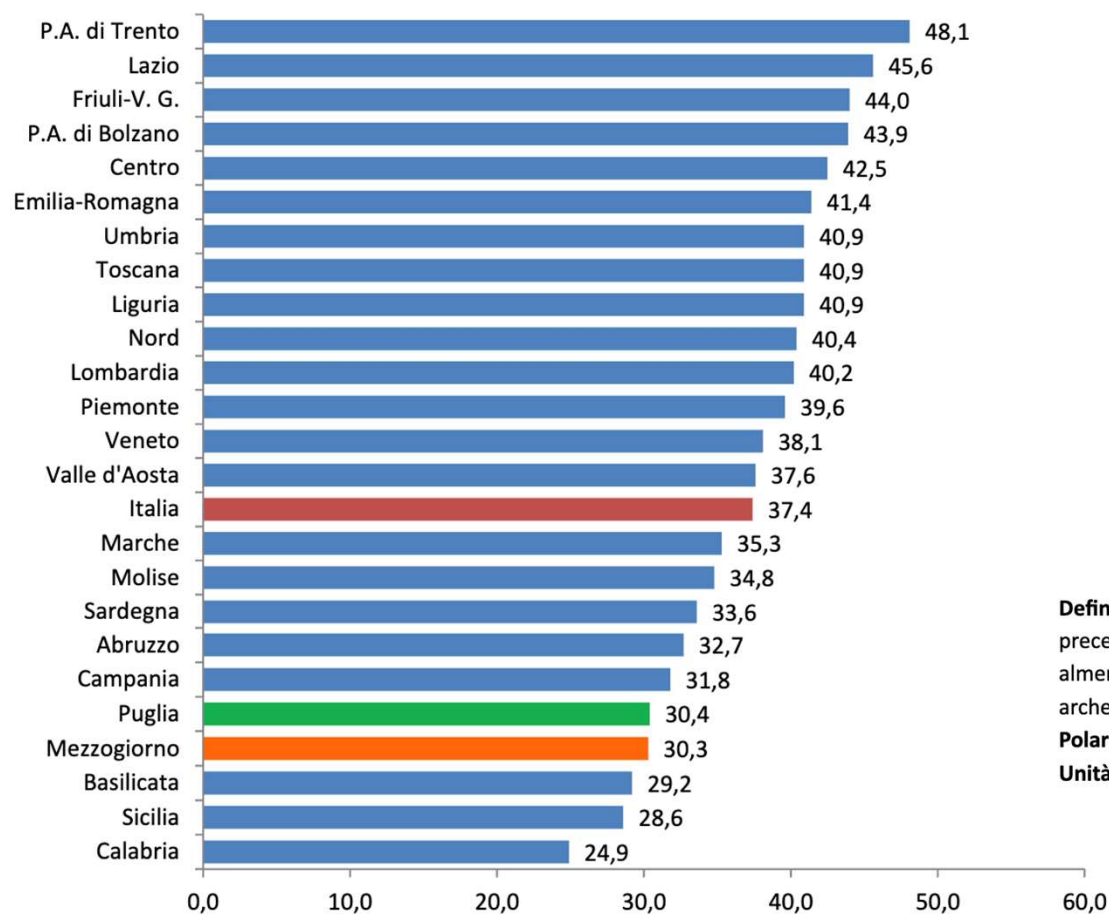
- ✓ Cambiamento climatico
- ✓ Aumento delle disuguaglianze
- ✓ Nuovi media e intelligenza artificiale
- ✓ Squilibrio demografico
- ✓ Razzismo, odio, intolleranza
- ✓ Sfiducia nella scienza e nella democrazia

I NUMERI

Cultura e conoscenza in Puglia: un ecosistema

- 155 musei
- 302 biblioteche
- 284 sale cinematografiche
- + 100 teatri e altri spazi aderenti al sistema dello regionale dello spettacolo dal vivo
- 220 librerie
- 18.200 oggetti del patrimonio culturale censiti
- 12.944 spettacoli dal vivo
- 14.467 imprese Culturali e creative con 53.444 addetti
- 1.519 organizzazioni non profit culturali e creative
- 3.100 scuole di ogni ordine e grado 5 università
- 257 comuni e 6 province, di cui una città metropolitana
- Regione Puglia con X enti e fondazioni partecipate

Partecipazione culturale fuori casa



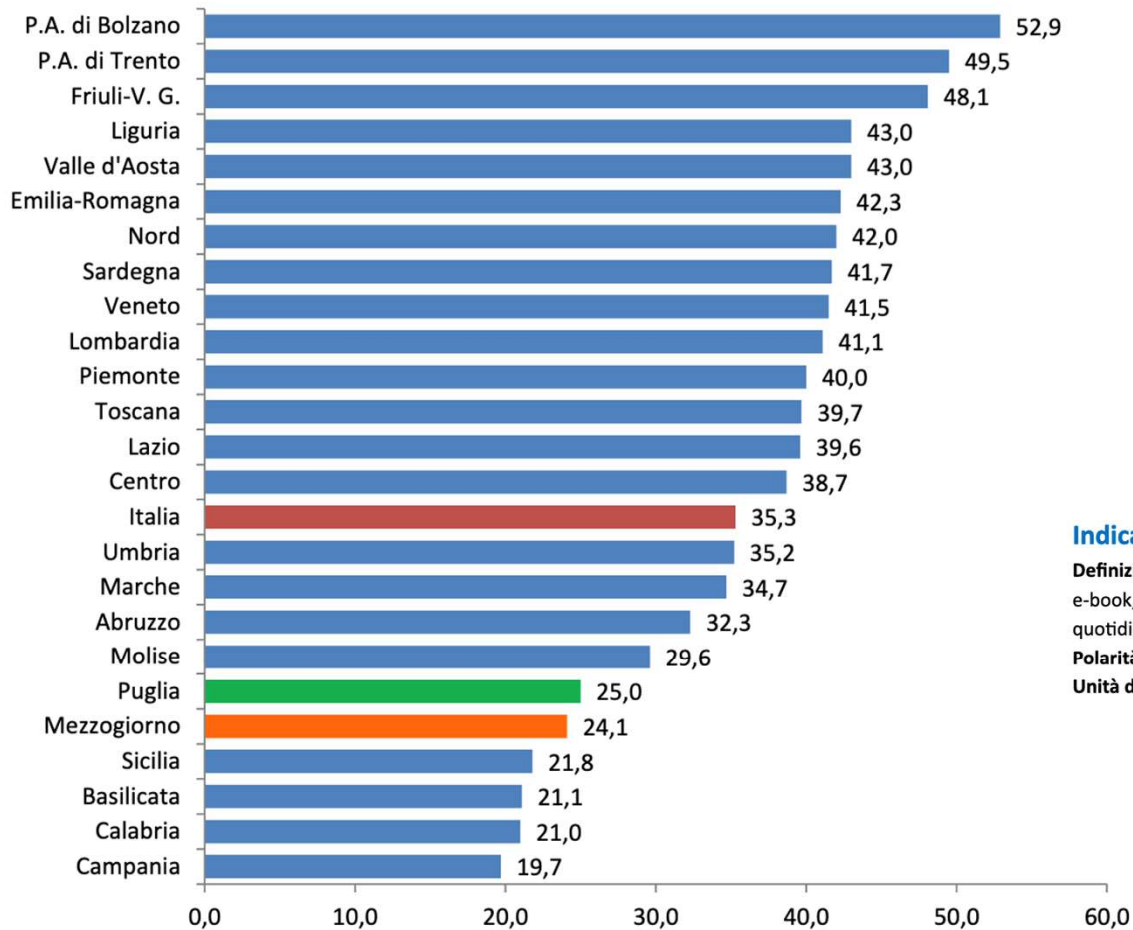
Definizione: Percentuale di persone di 6 anni e più che hanno praticato 2 o più attività culturali nei 12 mesi precedenti l'intervista sul totale delle persone di 6 anni e più. Le attività considerate sono 6: si sono recate almeno quattro volte al cinema; almeno una volta rispettivamente a: teatro; musei e/o mostre; siti archeologici, monumenti; concerti di musica classica, opera; concerti di altra musica.

Polarità: positiva

Unità di misura: Valori percentuali

ISTAT, *BES 2024 – Istruzione e formazione*, dati 2024; confronto regionale elaborato dall'Ufficio Statistico Regione Puglia su dati ISTAT.

Lettura di libri e quotidiani



Indicatore: Lettura di libri e quotidiani

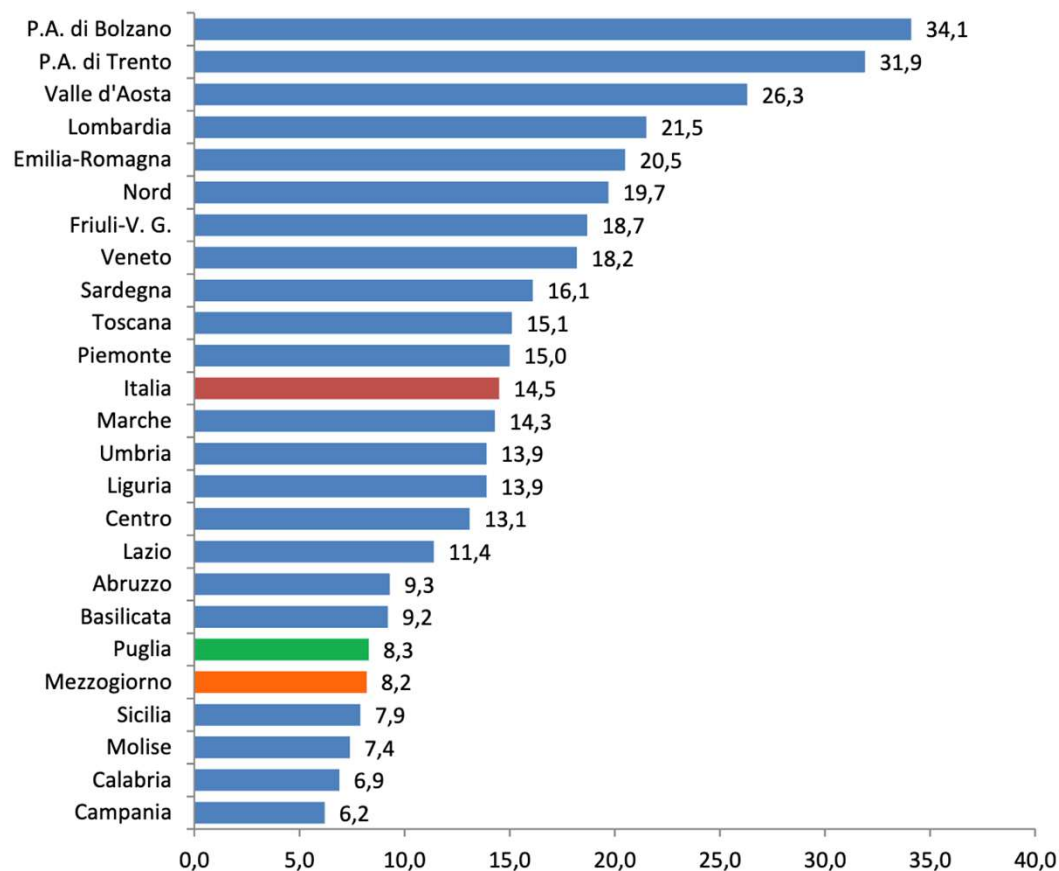
Definizione: Percentuale di persone di 6 anni e più che hanno letto almeno quattro libri l'anno (libri cartacei, e-book, libri on line, audiolibri) per motivi non strettamente scolastici o professionali e/o hanno letto quotidiani (cartacei e/o on line) almeno tre volte a settimana sul totale delle persone di 6 anni e più.

Polarità: positiva

Unità di misura: Valori percentuali

ISTAT, *BES 2024 – Istruzione e formazione*, dati 2024; confronto regionale elaborato dall'Ufficio Statistico Regione Puglia su dati ISTAT.

Fruizione delle biblioteche



Definizione: Percentuale di persone di 3 anni e più che sono andate in biblioteca almeno una volta nei 12 mesi precedenti l'intervista sul totale delle persone di 3 anni e più.

Polarità: positiva

Unità di misura: Valori percentuali

ISTAT, *BES 2024 – Istruzione e formazione*, dati 2024; confronto regionale elaborato dall'Ufficio Statistico Regione Puglia su dati ISTAT.

Una geografia culturale diseguale

Solo 73 comuni pugliesi su 257, il 28,4%, ospitano almeno un museo

Bari + Lecce + Foggia concentrano circa il 66% dell'offerta museale regionale, mentre Taranto e Brindisi insieme ne rappresentano circa il 20%

Nel 2022 sono stati registrati circa 185 mila spettacoli in Puglia, ma quasi il 47,8% si concentra nella provincia di Bari

La rete delle Biblioteche di Puglia conta 302 biblioteche aderenti (+40% rispetto al 2023)

il polo più esteso si conferma quello di Lecce con 107 biblioteche, seguito da Foggia (78), Brindisi (42) e Taranto (40)

A CHE PUNTO SIAMO

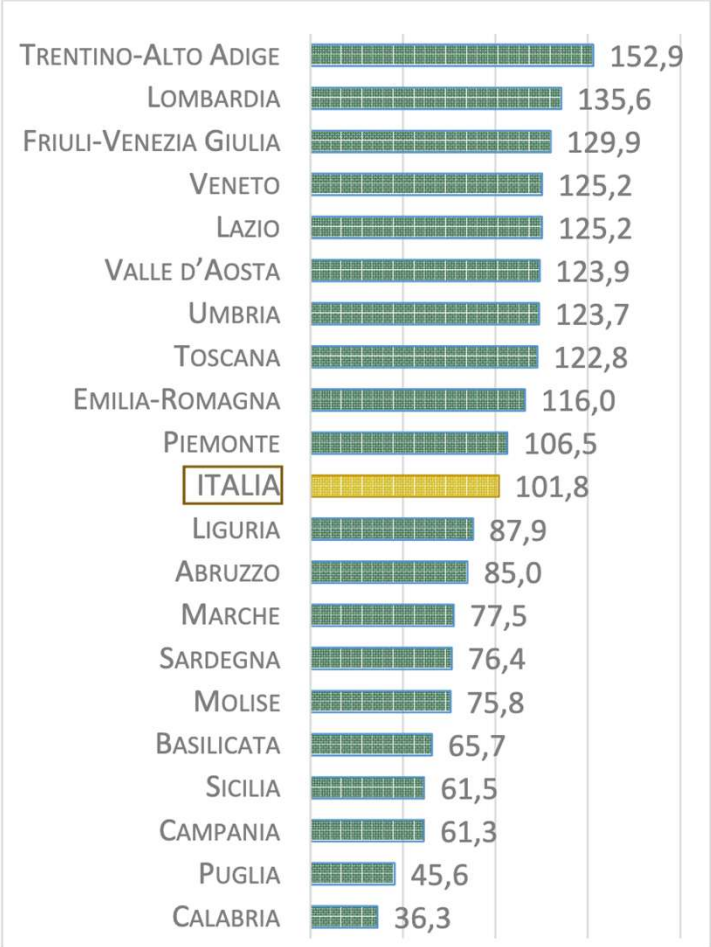
PRINCIPALI PROGETTI E FINANZIAMENTI IN CORSO:

- ❖ BIBLIOTECHE DI PUBBLICA LETTURA: 130 meuro
- ❖ AREE INTERNE E ATTRATTIVITÀ BORGHI: 74 meuro per 5 aree + 20 meuro Accadia
- ❖ LUOGHI DI CULTURA PUBBLICI NON STATALI: 88 meuro stanziati per 30 interventi + altri 30 accolti
- ❖ SITI ARCHEOLOGICI: 20 meuro
- ❖ BENI CULTURALI E LUOGHI DI CULTURA DI ENTI ECCLESIASTICI 25 meuro stanziati + 23 interventi
- ❖ EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DI LUOGHI DI CULTURA PUBBLICI 5,15 meuro stanziati x 5 interventi
- ❖ BENI CULTURALI E RIGENERAZIONE URBANA 9.3 meuro stanziati > approvate 13 strategia > 8 interventi di rigenerazione urbana a base culturale
- ❖ BANDI DI SOSTEGNO allo spettacolo dal vivo, alle produzioni cinematografiche, ai festival del libro e del cinema, alla comunicazione dei grandi eventi

LE RISORSE

- FSE 2021 2027 (totali, utilizzate e residue)
- FESR 2021 2027 (totali, utilizzate e residue)
- FSC 2021 2027 (totali, utilizzate e residue)
- POC 2021 2027 (totali, utilizzate e residue)

Spesa media mensile delle famiglie in ricreazione, sport e cultura 2023 (euro)



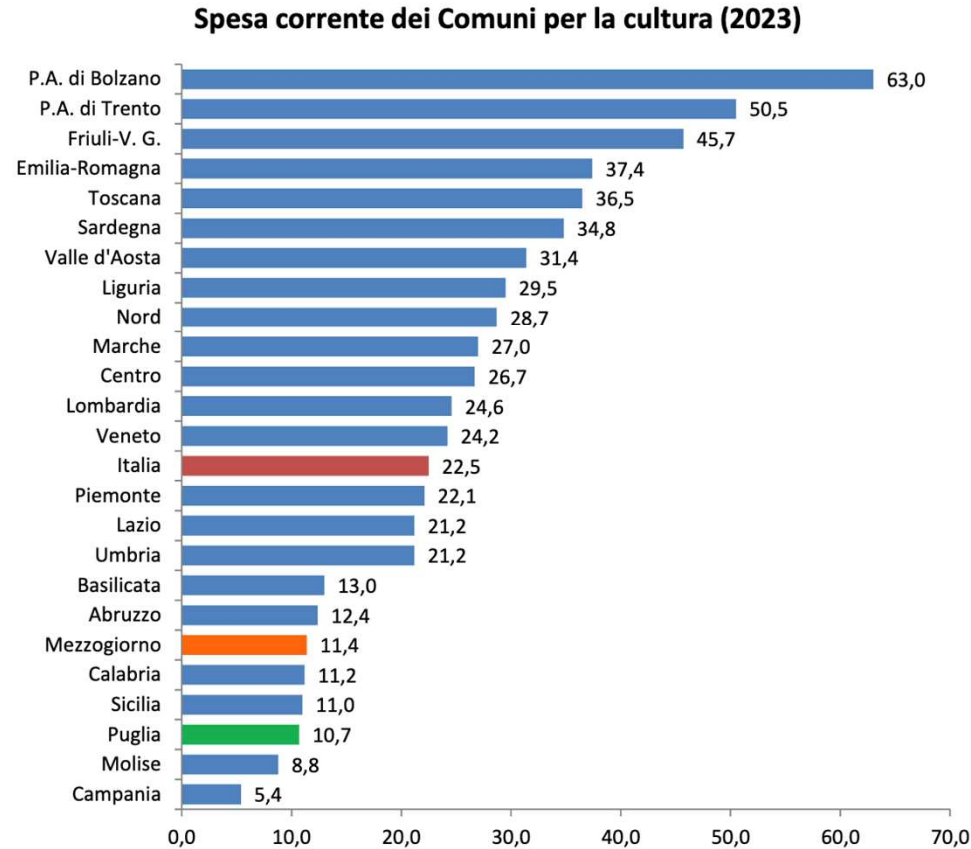
21° Rapporto Annuale Federculture 2025IMPRESA CULTURA- il turismo culturale in Italia: analisi, modelli e proposte

Indicatore: Spesa corrente dei Comuni per la cultura

Definizione: Pagamenti in conto competenza per la tutela e la valorizzazione di beni e attività culturali, in euro pro capite.

Polarità: positiva

Unità di misura: Euro pro capite



ISTAT, BES 2024 – Istruzione e formazione, dati 2024; confronto regionale elaborato dall'Ufficio Statistico Regione Puglia su dati ISTAT.

SOSTENERE LA CULTURA È **RESPONSABILITÀ** DI TUTTI

- ✓ Prendere la scarsità come **occasione**
- ✓ **Alleanze** locali tra istituzioni, associazioni, imprese, comunità
- ✓ Cercare soluzioni **collettive**, non individuali
- ✓ Usare **bene** le risorse pubbliche (e cercare tutte quelle non utilizzate)
- ✓ Chi più riceve, più **contribuisce**

INIZIA UNA STAGIONE DI **TRANSIZIONE** (e sperimentazione)

Per prima cosa:

- ✓ **Rispettare** il lavoro fatto e i risultati raggiunti
- ✓ **Monitorare e valutare** le misure concluse e in corso
- ✓ **Ascoltare** e imparare dai punti di forza e di debolezza
- ✓ **Sperimentare** in vista della prossima programmazione

3 PRIORITÀ

PRIORITÀ 1: UNA CULTURA DI **PROSSIMITÀ**

- ✓ Spegnere gli schermi e tornare ad **incontrarsi** attraverso la cultura
- ✓ In tutta la Puglia, avere spazi e servizi culturali a **poca distanza** da casa
- ✓ Prendersi **cura del patrimonio** coinvolgendo scuole, università, comunità
- ✓ Mettere in contatto gli ecosistemi culturali locali con le **reti globali**
- ✓ Oltre ad investire in attrattività, anche **restituire al territorio**
- ✓ Investire in **ricerca**, contaminazioni, ibridazioni

PRIORITÀ 2: RIDURRE L'INCERTEZZA**** **che ricade sui più deboli e limita l'imprenditorialità**

- ✓ **Pagare** al più presto beneficiari e fornitori
- ✓ Aiutare chi è rimasto **indietro** (es. nelle rendicontazioni)
- ✓ Costruire dispositivi **semplici** per ridurre i costi della burocrazia
- ✓ Comunicare e rispettare le **scadenze**
- ✓ **Prima** bandi, **poi** esiti e **poi** progetti, per limitare l'indebitamento

PRIORITÀ 3: UN'ECONOMIA **CIVILE** DELLA CULTURA

- ✓ L'impresa culturale è «**civile**» quando è radicata sul territorio, genera autonomia, crea lavoro di buona qualità, restituisce alle comunità
- ✓ La **varietà** (di dimensioni, età, forme giuridiche) è un punto di forza
- ✓ Non grandi vs piccoli, profit vs non profit, esordienti vs esperti:
accompagnare le **trasformazioni**
- ✓ Senza **nuovi attori**, l'economia della cultura non ha futuro

12 COSE DA FARE,
PER COMINCIARE

#1 APPROVARE LA LEGGE SULLE ATTIVITÀ CULTURALI, CREATIVE E DELLO SPETTACOLO

- ✓ Valorizzare il lavoro preparatorio realizzato
- ✓ Allineare la legge con il programma di mandato
- ✓ Più obiettivi, meno organismi, più apertura, meno struttura
- ✓ Dedicare un'alta norma alla tutela e valorizzazione del patrimonio
- ✓ Obiettivo: approvare il Disegno di Legge in Giunta entro il 2026

#2 APPROVARE UN TESTO UNICO SUL PATRIMONIO E I BENI CULTURALI MATERIALI E IMMATERIALI

- ✓ Allineare la legislazione regionale, nazionale, europea
- ✓ Mettere ordine dopo 15 anni di frammentazione normativa
- ✓ Convenzione di Faro e protocollo sulla cura dei luoghi (Anci e Upi)
- ✓ Diffondere pratiche di gestione collaborativa (PSPP)
- ✓ Obiettivo: approvare il Disegno di Legge in Giunta entro giugno 2027

#3 DAGLI ATTRATTORI TURISTICI ALLE INFRASTRUTTURE CULTURALI DI PROSSIMITÀ

- ✓ Un nuovo bando in pubblicazione a novembre 2026
- ✓ 26 milioni di euro + 12 per la provincia di Taranto (JTF)
- ✓ Obiettivo: investire su spazi culturali privati o pubblici in concessione
- ✓ Supportare gli investimenti anche delle piccole realtà
- ✓ Confinanziamento crescente al crescere del contributo richiesto

#4 WELFARE CULTURALE = VIVERE LA CULTURA INSIEME ALLE ALTRE PERSONE

- ✓ Bando da 20 (+10) milioni di euro in pubblicazione a novembre 2026
- ✓ Obiettivo: incentivare la fruizione e la produzione collettiva di cultura
- ✓ Aperto ad Enti locali, ETS, imprese culturali e creative
- ✓ Priorità ai luoghi fisici e alle attività continuative a bassa soglia
- ✓ Finanziare progetti che si basano su processi già avviati
- ✓ Accesso a sportello con colloqui

#5 SOSTENERE LA COMUNICAZIONE DEI GRANDI EVENTI CULTURALI ma solo se...

- ✓ generano investimenti significativi sul territorio
- ✓ coinvolgono fornitori e maestranze locali
- ✓ rispettano i diritti e generano lavoro di buona qualità
- ✓ sono coerenti con la strategia regionale sull'attrattività e l'internazionalizzazione
- ✓ 4 milioni di euro per il primo e secondo semestre 2027

#6 UN FONDO PER IL NON PROFIT CULTURALE E LE «STAGIONI» DEGLI ENTI LOCALI

- ✓ Un nuovo bando per il 2026 e 2027 in pubblicazione a ottobre
- ✓ 3,8 milioni di euro
- ✓ 3 finestre per candidarsi: ottobre; gennaio; luglio
- ✓ Copertura fino al 60% dei costi (o decifit di valore inferiore)
- ✓ Attività artistiche, culturali, di tradizione
- ✓ Bando in uscita a ottobre 2026

#7 RIFINANZIARE LE LEGGI SULLA CULTURA DI BASE E INNOVARE LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE

- ✓ Rifinanziamento della legge regionale sulle orchestre giovanili
- ✓ Rifinanziamento delle legge regionale sulle bande
- ✓ Riattivazione delle iniziative a sostegno della lettura
- ✓ Progettare nuove iniziative a sostegno delle librerie indipendenti

#8 MUSICA E CINEMA: FAR RIPARTIRE LE AZIONI DI SOSTEGNO AGLI OPERATORI

APULIA DEVELOPMENT FILM FUND

aiuti a copertura dei costi di sviluppo delle opere audiovisive - € 400.000 annui per il triennio 2026 2028

APULIA HOSPITALITY FILM FUND

rimborso delle spese di ospitalità per le produzioni non beneficiarie del Film Fund - € 300.000 annui per il triennio 2026 2028

APULIA THEATRICAL FUND

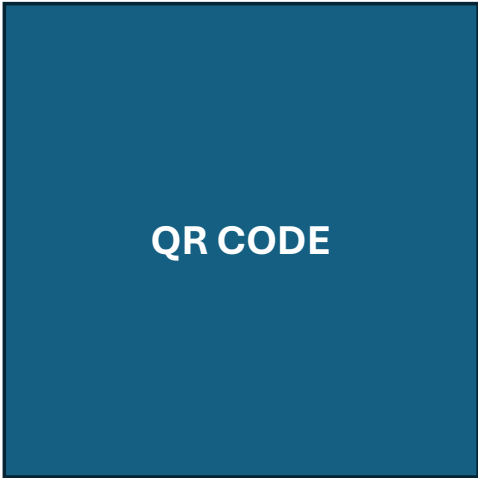
sostegno all'esercizio cinematografico attraverso servizi di programmazione e iniziative di sviluppo del pubblico - € 500.000 per il triennio 2026 2028

#9 SEGUIRE I CANTIERI, APRIRE GLI SPAZI, TENERLI APERTI

- ✓ La Magna Capitana di Foggia, tra le più grandi del Mezzogiorno
- ✓ La Rossani di Bari come centro culturale su lettura e conoscenza
- ✓ Riattivare il Kursaal Santalucia
- ✓ Aprire tutte le biblioteche di pubblica lettura
- ✓ Mappatura e trasparenza sugli interventi finanziati
- ✓ Aiutare i comuni ad aprire gli spazi realizzati e poi chiusi
- ✓ Creare comunità di operatrici e operatori

#10 SEI GIORNATE A NOVEMBRE, A TARANTO, PER DISCUTERE CON «TUTTA LA CULTURA» DELLA PUGLIA

- ✓ Tutta la musica
- ✓ Tutto il teatro e la danza
- ✓ Tutta la lettura
- ✓ Tutto il cinema e l'audiovisivo
- ✓ Tutte le arti visive e performative
- ✓ Tutto il patrimonio



QR CODE

RIEPILOGO. LE AZIONI E LE RISORSE

- | | | |
|-----|--|--------------|
| 1. | LEGGE SULLE ATTIVITÀ CULTURALI, CREATIVE E DELLO SPETTACOLO | |
| 2. | TESTO UNICO SUL PATRIMONIO E I BENI CULTURALI | |
| 3. | BANDO INFRASTRUTTURE CULTURALI DI PROSSIMITÀ | € 32.000.000 |
| 4. | BANDO WELFARE CULTURALE | € 30.000.000 |
| 5. | BANDO GRANDI EVENTI | € 4.000.000 |
| 6. | FONDO PER IL NON PROFIT CULTURALE E GLI ENTI LOCALI | € 3.600.000 |
| 7. | LEGGI SULLA CULTURA DI BASE | € XXX.XXX |
| 8. | AZIONI DI SOSTEGNO AGLI OPERATORI DELLA MUSICA E DEL CINEMA | € XXX.XXX |
| 9. | APERTURA SPAZI E MONITORAGGIO CANTIERI | |
| 10. | SEI GIORNATE PER DISCUTERE CON «TUTTA LA CULTURA» DELLA PUGLIA | |

«In un tempo di risorse scarse, occorre cambiare la missione della politica: da attività di redistribuzione delle limitate risorse pubbliche a processo continuo di attivazione delle vaste risorse sociali.

Anzi diciamolo meglio: usare le risorse pubbliche, limitate e insufficienti, come leva per mobilitare il diffuso patrimonio di risorse latenti che giacciono sottopelle nella comunità.»

G. Minervini