



Programma Operativo Complementare al POR Puglia 2014 -2020

Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”

Circolare informativa pubblicata su: cai.regione.puglia.it

Circolare informativa n.

24/2024

Protocollo N. 0614614/2024



Luogo di svolgimento:
Seoul – Corea del Sud

Sito internet:
<https://emimoda.it/wp/italian-fashion-days-in-south-korea/>

POC Puglia 2014-2020

Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”

Per informazioni:

Dott. Emanuele Abbattista
e.abbattista@regione.puglia.it
tel. + 39.080.540.5690

Dott. Andrea Codazzo
a.codazzo@regione.puglia.it
tel. +39.080.540.5965

Italian Fashion Days in Korea

Seoul – Corea del Sud

11 – 13 febbraio 2025

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia informa che si terrà a Seoul (Corea del Sud), dall'11 al 13 febbraio 2025, la manifestazione **Italian Fashion Days in Korea**, la più importante fiera dedicata alla moda Made in Italy in Sud Corea.

La partecipazione regionale rientra nell'ambito delle attività organizzate in preparazione alla partecipazione della Regione all'Esposizione Universale di Osaka dal 13 aprile al 13 ottobre 2025.

La manifestazione, organizzata da **E.M.I. – Ente Moda Italia** con la collaborazione **dell'Ufficio ITA – ICE Agenzia di Seoul**, si svolgerà presso il COEX - The Platz spazio fieristico/espositivo situato nel quartiere di Gangnam, sarà aperta alla partecipazione di aziende italiane di abbigliamento, calzature, pelletteria, pellicceria e accessori uomo e donna; lo scorso anno la manifestazione è stata visitata da oltre 1000 buyer coreani.

La sede espositiva è strategicamente posizionata nell'area di Gangnam dove hanno sede anche i più importanti department stores, boutique multimarca, agenzie e showroom di Seoul. **Questa edizione è dedicata a presentare le collezioni uomo e donna per l'autunno/inverno 2025/2026.**

La manifestazione prevede spazi espositivi in formula “open-space” arredati in maniera funzionale, delimitati dagli arredi in modo da garantire alle aziende la massima visibilità e la fruibilità del percorso espositivo da parte dei buyer.

La Corea del Sud è uno dei Paesi più interessanti per l'export di moda italiana e la sua capitale, Seoul, è un punto di riferimento per il Fashion in Asia. Gli operatori coreani sono attenti alle novità e alle tendenze, apprezzano il prodotto italiano di qualità che si distingue per il design, i materiali, i dettagli che ne determinano l'esclusività.

Le performance economiche degli ultimi anni e la crescente attenzione dei consumatori coreani all'Italian Lifestyle fanno della Corea del Sud uno dei mercati più promettenti per la moda italiana.

Il sistema distributivo, fortemente ispirato ai modelli occidentali, è costituito in prevalenza da department stores e boutique multimarca che, dopo un periodo di attenzione rivolta esclusivamente ai brand più conosciuti, sono oggi interessati a diversificarsi proponendo prodotti che presentino le caratteristiche della moda italiana cercando di soddisfare una clientela sempre più attenta alla qualità e alle nuove tendenze.

Inoltre, grazie all'Accordo di libero scambio (FTA) tra Unione Europea e Corea del Sud, prosegue l'eliminazione dei dazi doganali su un cospicuo numero di prodotti, contribuendo a dare nuovo slancio agli scambi commerciali tra i due mercati.

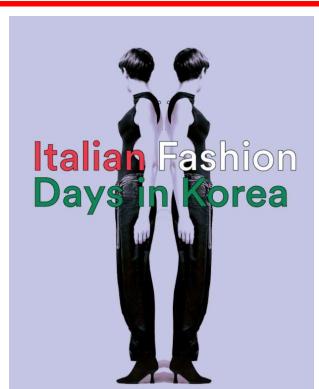


Programma Operativo Complementare al POR Puglia 2014 -2020

Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Circolare informativa pubblicata su: cai.regionepuglia.it

Circolare informativa n.
24/2024
Protocollo N. 0614614/2024



Luogo di svolgimento:
Seoul – Corea del Sud

Sito internet:
<https://emimoda.it/wp/italian-fashion-days-in-south-korea/>

POC Puglia 2014-2020
Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Per informazioni:

Dott. Emanuele Abbattista
e.abbattista@regione.puglia.it
tel. +39.080.540.5690

Dott. Andrea Codazzo
a.codazzo@regione.puglia.it
tel. +39.080.540.5965

Modalità di partecipazione

Ciascuna impresa, selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione quanto segue:

- Spazio espositivo di 12 mq arredato con tavolo, sedie, 5 appenderie o 4 scaffalature (a seconda che si tratti di abbigliamento o calzature/accessori), illuminazione, brand name;
- Presenza del brand nei materiali promozionali e nel catalogo online;
- Assistenza tecnica per l'intera durata dell'evento.

Costi di partecipazione

- spese di viaggio e soggiorno per tutto il periodo di riferimento;
- spese di spedizione delle campionature/materiali promozionali presso gli spazi espositivi assegnati alla delegazione regionale.

Requisiti delle aziende partecipanti

Le aziende pugliesi interessate a partecipare all'evento devono possedere i seguenti requisiti al momento di presentazione della candidatura:

- essere PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza oppure essere Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. n. 179 del 18 ottobre 2012, convertito in L. n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- essere attive in uno o più dei comparti di riferimento per la manifestazione;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.

Selezione delle aziende partecipanti

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi devono compilare - **entro il 17/12/2024** - la relativa scheda di adesione, unitamente al **profilo aziendale** sul sito <https://cai.regionepuglia.it/> - **sezione "partecipa alle business opportunities"** previa registrazione sul portale web (se non ancora effettuata).

L'accettazione delle domande di partecipazione, fino ad un massimo di n. **10 PMI/Start-up**, avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.

La realizzazione dell'intervento regionale è subordinata all'adesione di almeno 4 imprese.

Le aziende ammesse a partecipare all'evento avranno a disposizione 5 giorni dalla comunicazione di ammissione per comunicare l'eventuale rinuncia tramite l'indirizzo servizio.internazionalizzazione@regione.puglia.it. Nel caso in cui intervenga una rinuncia a seguito della conferma della partecipazione, le aziende rinunciatrici saranno escluse dall'ammissione a future analoghe iniziative promosse dalla Regione.

In caso di annullamento dell'intervento, la Regione darà tempestiva comunicazione alle aziende interessate.

Dott.ssa Francesca Zampano

Dirigente Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese