

ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA

Opportunità di business per le imprese pugliesi del settore moda

Intervento cofinanziato con le risorse del PR Puglia 2014-2020

OP 1 - Un'Europa più competitiva e intelligente

OS 1.3 - Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche mediante investimenti produttivi

Azione 1.10 - Interventi per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi

Sub Azione 1.10.2 - Interventi di promozione dei sistemi produttivi pugliesi sui mercati esteri

CIRCOLARE N. 2/2026 - Prot. n. 0140791/2026 del 16/03/2026

DESCRIZIONE EVENTO

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia informa che si terrà a Seoul (Corea del Sud), dal 1 al 3 luglio 2026, la manifestazione "Italian Fashion Days in Korea", la più importante iniziativa dedicata alla moda Made in Italy in Corea del Sud.

La manifestazione, organizzata da EMI - Ente Moda Italia in collaborazione con l'Ufficio ITA-ICE di Seoul sarà aperta alla partecipazione di aziende italiane di abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori uomo e donna. L'edizione di gennaio 2026 ha registrato la presenza di 800 buyer coreani. La manifestazione si svolgerà presso il COEX - The Platz, spazio fieristico/espositivo situato nel quartiere Gangnam, area dove sono situati i più importanti department stores, boutique multimarca, agenzie e showroom di Seoul. Questa edizione è dedicata a presentare le collezioni uomo e donna primavera/estate 2027. La manifestazione prevede spazi espositivi in formula "open-space" arredati in maniera funzionale, delimitati dagli arredi in modo da garantire alle aziende la massima visibilità e la fruibilità del percorso espositivo da parte dei buyer.

La Corea del Sud è uno dei Paesi più interessanti per l'export della moda italiana ed ha un ruolo centrale nella strategia di internazionalizzazione nei mercati del Far East; la sua capitale Seoul è un punto di riferimento per il Fashion in Asia. Gli operatori coreani sono attenti alle tendenze e alla qualità, il Made in Italy è riconosciuto per il design, i materiali, l'unione tra artigianalità e innovazione, elementi che ne determinano l'esclusività ed il successo presso i consumatori. Le performance economiche degli ultimi anni e la crescente attenzione dei consumatori coreani all'Italian Lifestyle fanno della Corea del Sud uno dei mercati più promettenti per la moda italiana.

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia propone alle aziende del settore di partecipare alla manifestazione al fine di sviluppare contatti ed opportunità di collaborazione commerciale, tecnica e/o produttiva con gli operatori coreani ed internazionali presenti.

ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA

Opportunità di business per le imprese pugliesi del settore moda

CIRCOLARE N. 2/2026 - Prot. n. 0140791/2026 del 16/03/2026

SOGGETTI

- Soggetti ammissibili e requisiti
- a) essere:
 - PMI regolarmente costituite e iscritte al Registro Imprese;
 - Start-up innovative istituite ai sensi del D.L. n. 179 del 18/10/2012 convertito in L. n. 221 del 18/12/2012;
 - PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro Imprese, attive da meno di 10 anni;
 - b) essere attivi nei comparti di riferimento per la manifestazione, come da codici ATECO riportati nella visura camerale;
 - c) disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
 - d) disporre di un sito internet e di materiali promozionali in lingua inglese;
 - e) disporre di personale in grado di condurre trattative d'affari in lingua inglese.

PROGETTO

- Tipologia di intervento
- Partecipazione alla manifestazione fieristica. Ogni partecipante avrà a disposizione:
- uno spazio espositivo di 12m² arredato in maniera funzionale;
 - inserimento del brand nella cartellonistica dell'evento e sul catalogo;
 - apposita assistenza tecnica in loco durante i giorni della manifestazione.
- Soglia di realizzazione dell'intervento
- La realizzazione del progetto (partecipazione alla manifestazione fieristica) è subordinata all'adesione all'evento di almeno 5 aziende. Saranno ammesse alla manifestazione massimo 10 aziende. In caso di annullamento dell'intervento, la Regione darà tempestiva comunicazione alle aziende interessate
- Luogo e date di svolgimento
- dal 01 al 03 luglio 2026 - COEX – The Platz, Seoul (Corea del Sud)

SOSTEGNO E COSTI DI PARTECIPAZIONE

- Costi a carico delle imprese partecipanti
- spese di viaggio e soggiorno;
 - costi di spedizione delle campionature/materiali promozionali presso lo spazio espositivo.

ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA

Opportunità di business per le imprese pugliesi del settore moda

CIRCOLARE N. 2/2026 - Prot. n. 0140791/2026 del 16/03/2026

PROCEDURA

Procedura

Ciascuna PMI interessata a partecipare dovrà procedere all'accreditamento CAI accedendo al seguente indirizzo: <https://sistema.regione.puglia.it/scheda-informativa-accreditamento>.
Una volta completata la procedura di accreditamento potrà inviare istanza di partecipazione ai servizi promossi dalla Regione Puglia – Sezione Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese accedendo alla sezione “Catalogo Business Opportunities” e candidarsi alla presente opportunità di business denominata “Italian Fashion Days in Korea”.

Modalità e criteri di selezione

Le candidature presentate verranno sottoposte ad una verifica di ammissibilità tesa ad accertare il possesso dei requisiti di cui alle lettere a), b), c) e d) riportati nella presente circolare. L'elenco delle imprese ammesse verrà successivamente trasmesso a EMI - Ente Moda Italia, società organizzatrice della manifestazione, per una valutazione dei profili aziendali.

A tal fine, le imprese interessate, dovranno procedere alla compilazione dell'apposito modulo online (Google Form) disponibile al seguente link: <https://forms.gle/FBUNY7QhQCy6rfea7>.

I dati raccolti saranno messi a disposizione di EMI - Ente Moda Italia per l'espletamento delle verifiche tecniche e qualitative necessarie alla valutazione delle imprese.

Si precisa che la compilazione del modulo online è condizione obbligatoria per l'accesso alla fase valutativa. L'omessa compilazione, impedendo la valutazione tecnica da parte di EMI - Ente Moda Italia, sarà considerata motivo di esclusione della candidatura.

EMI - Ente Moda Italia selezionerà fino ad un massimo di n. 10 (dieci) imprese, valutate sulla base delle informazioni fornite, della consolidata esperienza nel settore e della specifica conoscenza del mercato sud-coreano. La valutazione verterà sulla coerenza delle produzioni rispetto alla domanda locale e sul potenziale di posizionamento del/i brand proposto/i sui mercati Far East, così come declinati nei criteri di seguito esplicitati.

Al fine di garantire maggiori opportunità di partecipazione alle imprese che non hanno preso parte ad altre precedenti iniziative organizzate e promosse dalla Regione Puglia ed EMI - Ente Moda Italia nel corso delle annualità 2025 e 2026 (Circolari n. 24/2024 e n. 1/2026) verrà data priorità alle imprese selezionate che non abbiano partecipato ai predetti eventi. Le imprese selezionate che abbiano già preso parte a tali manifestazioni verranno valutate con riserva. La riserva verrà sciolta positivamente – consentendo l'eventuale inserimento nell'elenco delle 10 imprese partecipanti – esclusivamente nel caso in cui non venisse raggiunto il numero massimo da parte delle altre imprese selezionate.

I criteri individuati per effettuare la selezione saranno:

- Identità del brand: unicità del design e sue connessioni con il Made in Italy;
- Potenzialità del/dei brand proposti sul mercato di riferimento;
- Capacità dell'impresa di creare/rafforzare in maniera stabile la propria presenza sul mercato di riferimento.

L'elenco delle n. 10 imprese selezionate da EMI - Ente Moda Italia sarà pubblicato sul sito cai.regione.puglia.it, nella sezione notizie entro n. 20 (venti) giorni lavorativi dal termine di presentazione delle candidature.

ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA

Opportunità di business per le imprese pugliesi del settore moda

CIRCOLARE N. 2/2026 - Prot. n. 0140791/2026 del 16/03/2026

Modalità e criteri di selezione

Ai fini del perfezionamento della partecipazione alla manifestazione, le imprese selezionate saranno tenute a trasmettere, entro e non oltre il termine perentorio di 5 (cinque) giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione di selezione da parte della Regione Puglia, apposita Dichiarazione di Conferma e Accettazione, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa candidata.

La suddetta dichiarazione dovrà espressamente attestare:

- il possesso dei requisiti previsti dalla presente circolare;
- l'assunzione di tutti gli oneri e gli obblighi previsti dalla presente circolare;
- il nominativo del referente unico per la ricezione e l'invio delle comunicazioni connesse con l'attuazione dell'intervento;
- l'impegno a presidiare lo spazio espositivo assegnato per l'intera durata dell'evento.

La mancata sottoscrizione ed invio via PEC della Dichiarazione di conferma e accettazione entro il termine stabilito sarà inteso come rinuncia tacita e definitiva alla partecipazione. In tal caso, l'Amministrazione procederà allo scorrimento d'ufficio dell'elenco delle imprese selezionate, al fine del raggiungimento del numero massimo di imprese partecipanti all'evento.

Le imprese selezionate che non risultassero incluse nell'elenco delle prime 10 imprese indicate da EMI - Ente Moda Italia, saranno collocate in lista d'attesa seguendo l'elenco delle candidature selezionate. Tale lista sarà utilizzata in caso di ampliamento dell'area espositiva o di rinuncia da parte delle aziende precedentemente selezionate.

Nel caso in cui un'azienda trasmetta una rinuncia formale e/o non partecipi all'iniziativa a seguito della sottoscrizione e trasmissione della Dichiarazione di conferma e accettazione, sarà esclusa dall'ammissione a future analoghe iniziative promosse dalla Regione.

Termini per la presentazione della domanda

Apertura: 18/03/2026 ore 9:00
Chiusura: 27/03/2026 ore 18:00

Informazioni e contatti

Emanuele Abbattista
e.abbattista@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405690

Dr.ssa Francesca Zampano

Dirigente Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese