

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi.

Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

DESCRIZIONE EVENTO

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia e Unioncamere Puglia informano che, dal 8 all'11 dicembre 2026, si svolgerà a Bari l'evento "Design in Puglia".

L'iniziativa persegue la finalità di promuovere l'internazionalizzazione e il posizionamento del comparto manifatturiero pugliese del settore arredo e design, agevolando il consolidamento di sinergie e relazioni commerciali con qualificati operatori esteri provenienti dai mercati strategici, al fine di incrementare la competitività delle imprese del territorio e favorire l'inserimento nelle catene del valore internazionali.

Nello specifico, la presente iniziativa mira a:

- fornire concrete opportunità di business attraverso l'organizzazione di incontri B2B con operatori esteri qualificati, provenienti da tre distinte aree geografiche internazionali;
- accompagnare le aziende partecipanti in un percorso di valorizzazione e posizionamento internazionale, favorendo la connessione diretta con studi di architettura, designer, operatori del contract, showroom internazionali, buyer del settore arredo, complementi e luxury hospitality;
- sviluppare, accanto alle attività di networking commerciale e B2B, una specifica azione di promozione internazionale attraverso il coinvolgimento della stampa specializzata, mediante l'organizzazione di un Press Tour territoriale rivolto a giornalisti, magazine, content creator e opinion leader di rilievo del comparto;
- valorizzare il "saper fare" pugliese, le eccellenze produttive, le storie d'impresa e il patrimonio manifatturiero del territorio, promuovendo l'identità culturale e creativa della Puglia nel panorama internazionale del design e dell'abitare contemporaneo.

Nella realizzazione dell'iniziativa si prevede anche il coinvolgimento delle associazioni di categoria più rappresentative dell'artigianato, nonché della sezione Puglia e Basilicata dell'Associazione per il Disegno Industriale (ADI), con cui Unioncamere Puglia collabora stabilmente per valorizzare e promuovere le eccellenze del settore.

L'iniziativa integra due interventi distinti seppur complementari:

- **"SHOWCASE DESIGN IN PUGLIA"**: partecipazione ad una mostra espositiva da realizzare negli spazi de "La Rossani" Polo-Biblio Museale della Regione Puglia, dedicata alla valorizzazione delle eccellenze del design pugliese nei comparti del sistema casa contemporary - arredi, complementi, superfici, decorazioni, illuminazione, home & outdoor e produzioni artigianali di pregio. I manufatti fisici inseriti nel percorso espositivo saranno selezionati da una Commissione Tecnica composta da tre esperti, indicati rispettivamente da ADI Puglia e Basilicata, Confartigianato e CNA, sulla base del portfolio aziendale, in coerenza con il layout e il format allestitivo dell'evento.

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

DESCRIZIONE EVENTO

● **INCOMING BUYER ESTERI:** organizzazione di incontri d'affari bilaterali mirati, pianificati sulla base dell'interesse professionale manifestato da operatori esteri qualificati, preventivamente selezionati e di comprovata esperienza internazionale, nel numero massimo di 10-15 unità, e appartenenti alle seguenti macrocategorie:

- Studi di architettura, interior e outdoor design;
- Operatori del contract, general contractor e developer;
- Showroom internazionali, buyer del settore arredo, complementi e luxury hospitality, focalizzati su produzioni ad alto posizionamento qualitativo.

Le imprese possono candidarsi ad entrambe le suddette iniziative.

Design in Puglia sarà supportato da specifiche azioni, quali:

- Promozione su media internazionali: si prevede il coinvolgimento diretto di giornalisti, media specializzati, opinion leader, magazine e content creator di rilievo internazionale, attivi nel comparto del design e dell'abitare contemporaneo. L'azione è finalizzata alla massimizzazione della copertura editoriale dell'evento e della divulgazione delle "storie d'impresa";
- Business tour: gli operatori esteri invitati parteciperanno a visite aziendali finalizzate a far conoscere direttamente i processi produttivi, i laboratori, gli showroom e i luoghi di produzione delle imprese selezionate. Tale iniziativa consentirà agli operatori internazionali di entrare in contatto diretto con le aziende pugliesi, osservare le lavorazioni, approfondire le tecniche produttive e conoscere il contesto culturale e territoriale nel quale nascono le produzioni pugliesi;
- Comunicazione: le imprese selezionate per l'evento "Showcase Design in Puglia" potranno beneficiare anche dei seguenti strumenti di comunicazione/informazione e promozione;
- Catalogo Ufficiale "Design in Puglia": strumento editoriale di pregio, coordinato per la promozione internazionale del brand Puglia, con consegna di n. 50 copie dedicate per ciascuna impresa. Il catalogo potrà rappresentare uno strategico strumento promozionale anche in occasione di analoghe iniziative future.
- Vettrine Digitali Individuali: si tratta di uno strumento di comunicazione virtuale dedicato alle imprese, la cui attività si protrarrà oltre i limiti temporali dell'evento e potrà essere utilizzato per promuovere il comparto e generare contatti commerciali nel tempo.

Lo strumento è concepito come un catalogo virtuale. Potrà essere diffuso nelle occasioni istituzionali e sulle piattaforme della Regione Puglia e Unioncamere Puglia, estendendo la sua funzione anche ad altri contesti promozionali.

Per le imprese selezionate per l'iniziativa di "Incoming Buyer Esteri", si prevede la realizzazione di Company profiles da sottoporre all'attenzione dei buyer internazionali.

Unioncamere Puglia si riserva di richiedere a ciascuna impresa informazioni, materiali e immagini per la più efficace realizzazione degli strumenti di comunicazione individuati.

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

DESCRIZIONE EVENTO

La mostra "Showcase Design in Puglia" sarà aperta al pubblico dalle ore 10:00 alle ore 18:00 dei giorni 8, 9, 10 e 11 dicembre 2026.

Entrambe le iniziative avranno luogo presso gli spazi de "La Rossani" Polo-Biblio Museale della Regione Puglia.

Le attività che coinvolgono più direttamente le imprese saranno organizzate secondo il seguente calendario indicativo:

Giorno e Orario Attività

Martedì 08 dicembre

09:00 – 10:00	Accreditamento e accoglienza delegazione buyer area 1
10:00 – 18:00	Showcase Design in Puglia
13:00 – 14:00	Light lunch
14:00 – 18:00	Sessione B2B

Mercoledì 09 dicembre

09:00 – 18:00	Business tour delegazione buyer 1 presso aziende selezionate
09:00 – 10:00	Accreditamento e accoglienza delegazione buyer area 2
10:00 – 18:00	Showcase Design in Puglia
13:00 – 14:00	Light lunch
14:00 – 18:00	Sessione B2B

Giovedì 10 dicembre

09:00 – 18:00	Business tour delegazione buyer 2 presso aziende selezionate
09:00 – 10:00	Accreditamento e accoglienza delegazione buyer area 3
10:00 – 18:00	Showcase Design in Puglia
13:00 – 14:00	Light lunch
14:00 – 18:00	Sessione B2B

Venerdì 11 dicembre

09:00 – 18:00	Business tour delegazione buyer 3 presso aziende selezionate
10:00 – 18:00	Showcase Design in Puglia
13:00 – 14:00	Light lunch
14:00 – 18:00	Sessione B2B

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

DESCRIZIONE EVENTO

Ad entrambe o soltanto a una delle suddette iniziative programmate (ovvero alla mostra "Showcase Design in Puglia" e a "Incoming Buyer Esteri") potranno candidarsi aziende con sede operativa in Puglia e con attività riconducibili ai comparti di seguito indicati:

- AREA A - Superfici, Finiture e Strutture;
- AREA B - Arredo, Manifattura e Complementi.

AREA A - Superfici, Finiture e Strutture:

- Lavorazione della pietra e del marmo (realizzazione e rivestimenti murali, pavimentazioni, arredi lapidei ed elementi architettonici per interni ed esterni);
- Cementine e superfici decorative (produzione di pavimentazioni e rivestimenti, anche basati sul recupero delle tecniche tradizionali e reinterpretazioni contemporanee);
- Mosaico in pietra e vetro (creazione di superfici decorative, rivestimenti, micro-tessili e soluzioni per interior, wellness e outdoor);
- Ferro, metalli e carpenterie artistiche (cancelli, scale, pergolati, sedute, fontane, strutture architettoniche ed elementi decorativi).

AREA B - Arredo, Manifattura e Complementi:

- Ebanisteria e mobili su misura (progettazione e realizzazione di arredi personalizzati per soluzioni residenziali, hospitality e contract);
- Sistemi imbottiti e tappezzeria (produzione di divani, sedute, rivestimenti e complementi tessili);
- Tessile e complementi d'arredo (produzione di tappeti, tendaggi, carte da parati tessili e biancheria per l'arredo);
- Ceramica artistica e d'uso (manifattura di oggettistica, stoviglieria di design ed elementi ornamentali per interni ed esterni);
- Illuminotecnica e design della luce (produzione di corpi illuminanti e sistemi integrati per interni ed esterni).

L'intervento è coerente con la Strategia di Specializzazione Intelligente della Regione Puglia nello sviluppo e promozione della filiera della Manifattura sostenibile - Sistema Casa.

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

SOGGETTI

Soggetti ammissibili e requisiti	Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) – incluse imprese artigiane, Start-up innovative (di cui al D.L. n. 179/2012 e s.m.i.) e PMI innovative (di cui al D.L. n. 3/2015 e s.m.i.) - che alla data di presentazione della candidatura possiedano i seguenti requisiti: a) essere regolarmente costituite, attive e iscritte al Registro delle Imprese, in stato di regolarità contributiva (DURC) e non sottoposte a procedure concorsuali o di liquidazione; b) essere titolari di un codice ATECO (primario o secondario attivo) coerente con uno o più dei comparti di riferimento per la manifestazione (area A e B); c) disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia; d) disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese; e) disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.
----------------------------------	---

PROGETTO

Tipologia di intervento 1	Partecipazione all'intervento promozionale "Showcase Design in Puglia" per la valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi nel campo dell'artigianato, dell'arredo e del design. Ciascuna impresa selezionata potrà accedere a: • Area espositiva dedicata nell'ambito dello showcase regionale; • Possibilità di utilizzare aree istituzionali comuni; • Inserimento nel Catalogo ufficiale di "Design in Puglia" con n. 50 copie dedicate per impresa; • Comunicazione coordinata condotta sui media e nei pressi della singola installazione, con pannelli descrittivi, QR code, infrastrutture promozionali telematiche e materiali di approfondimento;
Tipologia di intervento 2	Partecipazione a "Incoming Buyer Esteri" per la valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi nel campo dell'artigianato, dell'arredo e del design. Ciascuna impresa selezionata dai buyer potrà accedere a: • Sviluppare opportunità commerciali e/o di collaborazione con operatori esteri di comprovata esperienza; • Percorsi di visita (Business tour/Press Tour/Study Visit), in grado di valorizzare le produzioni proposte.

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

PROGETTO

Soglia di realizzazione dell'intervento (distinta per tipologia)

Soglia minima

Ciascun intervento (Showcase Design in Puglia - Incoming Buyer Esteri) sarà attivato in presenza di almeno n. 10 candidature ammissibili.

Soglia massima

Showcase Design in Puglia:

potranno prendere parte all'iniziativa fino a un massimo di 25 imprese, e comunque in funzione degli spazi disponibili e degli ingombri delle produzioni selezionate;

Incoming Buyer Esteri:

potrà prendere parte a questa iniziativa un numero compreso tra 20 e 30 imprese, cifra variabile in funzione del concreto interesse manifestato dai buyer esteri.

In caso di annullamento dell'intervento, la Regione darà tempestiva comunicazione alle aziende interessate.

Luogo e date di svolgimento

dal 08 al 11 dicembre 2026 - "La Rossani" Polo-Biblio Museale della Regione Puglia, Bari

SOSTEGNO E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Forma del sostegno

Intervento a titolarità regionale realizzato nell'ambito del WP1 – Attività B – Programma "Puglia Going Global"

Costi a carico delle imprese partecipanti

Tipologia di intervento 1 - Showcase Design in Puglia:

- quota di partecipazione pari a € 300,00 + IVA

Tipologia di intervento 2 - Incoming Buyer Esteri:

- quota di partecipazione pari a € 300,00 + IVA.

Tipologia di intervento 1 + tipologia di intervento 2:

- quota di partecipazione pari a € 600,00 + IVA.

Alla quota di partecipazione, in ogni caso, occorre aggiungere:

- spese di viaggio e soggiorno dei referenti aziendali per tutto il periodo di riferimento;
- spese di spedizione delle campionature/materiali promozionali presso gli spazi espositivi assegnati.

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

PROCEDURA

Procedura

Ciascuna PMI interessata a partecipare dovrà procedere, qualora non abbia già provveduto, all'accreditamento sul sistema CAI accedendo al seguente indirizzo: https://sistema.regione.puglia.it/scheda_informativa-accreditamento. Una volta completata la procedura di accreditamento per inviare istanze di partecipazione ai servizi promossi dalla Regione Puglia – Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese – le stesse potranno accedere alla sezione "[Catalogo Business Opportunities](#)" e candidarsi alla presente opportunità di business denominata "Design in Puglia 2026".

Ciascuna impresa potrà candidarsi a uno o a entrambi gli interventi.

In fase di invio della candidatura, ciascuna impresa dovrà indicare se la candidatura è riferita all'intervento "Showcase Design in Puglia", all'intervento "Incoming Buyer Esteri" oppure a entrambi, compilando il campo "Ulteriori annotazioni relative a quanto previsto dalla Circolare informativa / Informazioni aggiuntive" disponibile nella scheda "Company Profile".

L'accettazione delle domande di partecipazione avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti (punti a, b, c, d, e). Nel caso in cui venisse accertato il mancato possesso di uno dei requisiti previsti si procederà a comunicare via PEC la mancata ammissione alla procedura di selezione.

La Regione Puglia, verificato il possesso dei requisiti di ammissibilità, procederà alla definizione di un elenco di candidature che seguirà i seguenti criteri:

- **Criterio 1 - Priorità di genere:** verrà assegnata priorità assoluta, secondo l'ordine cronologico di arrivo del protocollo, alle MPMI in possesso della certificazione di parità di genere (UNI/PdR 125:2022) o della qualifica di Impresa femminile iscritta nella sezione speciale della CCIAA;
- **Criterio 2 - Ordine cronologico d'arrivo:** in subordine al criterio 1, e fino al raggiungimento del numero delle candidature massime indicate, saranno valutate le domande delle MPMI secondo l'ordine cronologico di arrivo attestato dal protocollo telematico;
- **Criterio 3 - Rappresentatività territoriale:** nel caso in cui il numero delle candidature superi il numero massimo delle 50 candidature, il criterio cronologico sarà integrato dal criterio della rappresentatività territoriale delle imprese, in conformità al regolamento generale per la partecipazione ad iniziative promozionali organizzate da Unioncamere Puglia, pubblicato sul sito di Unioncamere Puglia.

La Regione Puglia, completata la verifica di ammissibilità formale e definito l'elenco delle aziende ammesse secondo i criteri riportati, comunicherà alle aziende l'accesso alla Fase 2 di valutazione di merito e trasmetterà l'elenco delle aziende ad Unioncamere Puglia, per gli adempimenti conseguenti.

Le aziende che non rientreranno nelle prime 20 posizioni per "Showcase Design in Puglia" e 50 posizioni per "Incoming Buyer Esteri" risulteranno ammesse con riserva.

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

PROCEDURA

Procedura Unioncamere Puglia seguirà la successiva fase di selezione di merito, come esplicitato nel paragrafo "Modalità e criteri di selezione" del presente Avviso.

Ai fini del perfezionamento della partecipazione alla manifestazione, le imprese selezionate saranno tenute a trasmettere, entro e non oltre il termine perentorio di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla ricezione della Comunicazione di Ammissione e Richiesta Integrazioni da parte della Regione Puglia, apposita Dichiarazione di Conferma e Accettazione, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa candidata.

La dichiarazione integrativa richiesta dovrà essere caricata all'interno della medesima piattaforma utilizzata per la domanda di adesione e dovrà espressamente attestare:

- il possesso dei requisiti previsti dal presente avviso;
- l'assunzione di tutti gli oneri e gli obblighi previsti dal presente avviso;
- l'impegno a individuare e comunicare un referente unico per la ricezione e l'invio delle comunicazioni connesse con l'attuazione dell'intervento;
- l'impegno a presidiare lo spazio espositivo assegnato per l'intera durata dell'evento;
- l'impegno a fornire eventuale documentazione richiesta, materiali e tutte le informazioni utili alla definizione della propria presenza all'evento;
- la cessione gratuita dei diritti d'autore e d'immagine alla Regione Puglia e a Unioncamere Puglia, con espressa autorizzazione alla riproduzione e diffusione delle immagini sul Catalogo Ufficiale, sulle Vetrine Digitali e sui canali di comunicazione istituzionali.

Le imprese ammesse, che si trovino nell'impossibilità di partecipare all'iniziativa, sono tenute a trasmettere, negli stessi termini temporali e in luogo della Dichiarazione di Conferma e Accettazione, una formale comunicazione di rinuncia a mezzo PEC all'indirizzo "servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it", senza incorrere in alcuna penale.

In ogni caso, la mancata sottoscrizione e trasmissione della Dichiarazione di Conferma e Accettazione entro il termine stabilito sarà considerata, a tutti gli effetti, quale rinuncia tacita e definitiva. In caso di rinuncia, sia espressa che tacita, Unioncamere Puglia procederà d'ufficio allo scorrimento della graduatoria delle imprese selezionate, al fine di garantire il raggiungimento del numero massimo di partecipanti all'evento. L'elenco delle imprese ammesse, che abbiano inoltrato Dichiarazione di Conferma e Accettazione, sarà trasmesso a Unioncamere Puglia, la quale provvederà a richiedere alle stesse il versamento della quota di partecipazione.

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

Modalità e criteri di selezione Unioncamere Puglia, nello specifico, richiederà a ciascuna delle aziende ammesse la compilazione di un'apposita scheda descrittiva recante le seguenti informazioni e/o documenti, a pena di esclusione dalla procedura:

A) Adesione all'iniziativa: indicazione della tipologia di intervento a cui si intende partecipare (Incoming Buyer Esteri o Showcase Design in Puglia, o entrambe) e, nel caso di candidatura agli incontri BtoB, dichiarazione di interesse e disponibilità ad accogliere la delegazione di buyer e giornalisti internazionali presso la sede produttiva o lo showroom in Puglia, nei giorni indicati dal calendario, garantendo il presidio di personale qualificato e in grado di comunicare in lingua inglese;

B) Portfolio e Schede Tecniche di Produzione (per le imprese candidate a partecipare a Showcase Design in Puglia): descrizione analitica di un numero massimo di 3 prodotti, collezioni o linee produttive ritenuti maggiormente rappresentativi dell'identità aziendale e del posizionamento commerciale sui mercati. Ciascun prodotto deve essere accompagnato da una scheda tecnica indicante i materiali impiegati, le tecniche di lavorazione adottate ed eventuali elementi di innovazione e ricerca sui materiali;

C) Documentazione comprovante l'orientamento all'export (comune ad entrambe le iniziative, con particolare rilevanza per Incoming Buyer Esteri):

- Copia del Catalogo Aziendale ufficiale, lookbook o brochure promozionale in vigore, redatti in lingua inglese (o multilingua);
- Dichiarazione attestante la quota percentuale di fatturato export registrata nell'ultimo triennio;

D) Materiale fotografico e tecnico: da un minimo di 5 a un massimo di 10 fotografie digitali rappresentative delle produzioni candidate; i file devono possedere requisiti tecnici idonei alla loro consultazione da parte dei buyer e alla realizzazione del catalogo e della vetrina digitale.

Alle aziende candidate potranno essere richieste, inoltre:

- Certificazioni di Qualità e Sostenibilità: Copia delle certificazioni di qualità di prodotto o di processo e marchi di tutela in corso di validità; copia delle certificazioni attestanti l'utilizzo di materiali tracciabili o tecniche a basso impatto ambientale;
- Titoli di Proprietà Intellettuale e Riconoscimenti: copia dei certificati di deposito di brevetti industriali, modelli o disegni registrati relativi ai prodotti candidati; copia di attestazioni formali di premi o menzioni d'onore di design di rilevanza nazionale o internazionale;

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale

POC PUGLIA 2014-2020 - Asse 3: Competitività delle Piccole e Medie Imprese.

Azione 3.5 Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Intervento realizzato nell'ambito dell' Accordo di collaborazione tra la Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese e Unioncamere Puglia per la realizzazione del programma "Puglia Going Global".

AVVISO PUBBLICO N. 08/2026

Modalità e criteri di selezione

- Canali Digitali e Rassegna Stampa: indicazione del link al sito internet aziendale attivo e riferimenti ai principali canali social professionali; copia di pubblicazioni, articoli o rassegne stampa nazionali/internazionali ritenuti significativi;

- Materiale Video: link o file video aziendali, di prodotto o di presentazione delle lavorazioni.

La documentazione trasmessa costituirà elemento essenziale per le attività di selezione e per l'eventuale organizzazione delle visite aziendali e degli incontri con operatori economici internazionali e stampa specializzata.

Le aziende che non produrranno le informazioni e/o i materiali richiesti secondo le modalità ed i termini indicati da Unioncamere Puglia saranno escluse dal procedimento previo preavviso non inferiore ai 5 giorni lavorativi.

Scorrimonto graduatoria:

Per quanto riguarda "Showcase Design in Puglia", qualora la Commissione Tecnica di Valutazione incaricata da Unioncamere Puglia dovesse escludere uno o più soggetti tra quelli selezionati per il mancato invio della documentazione richiesta per la valutazione di merito, ovvero in caso di rinuncia espressa o tacita da parte delle imprese selezionate, si procederà allo scorrimonto dell'elenco attingendo tra le imprese precedentemente ammesse con riserva. Di conseguenza, le imprese candidate ammesse con riserva saranno sottoposte alla valutazione di merito, fino alla copertura dei posti disponibili per l'iniziativa.

Termini per la presentazione della domanda

Apertura: 02/09/2026 ore 09:00
Chiusura: 18/09/2026 ore 13:00

Informazioni e contatti

Floriana Di Cintio - Regione Puglia
f.dicintio@regione.puglia.it
tel. +39 080 5408004

Vincenzo Celano - Unioncamere Puglia
vincenzo.celano@unioncamerepuglia.it
tel. +39 080 2174529

Dr.ssa Francesca Zampano

Dirigente Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

PO FESR
Fondo Europeo
di Sviluppo
Regionale