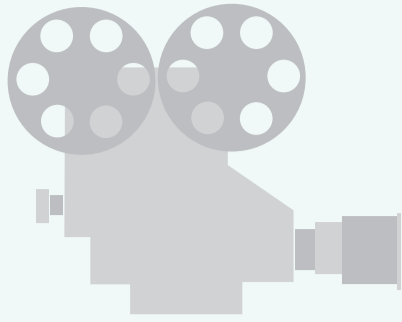




AGENZIA FORMATIVA

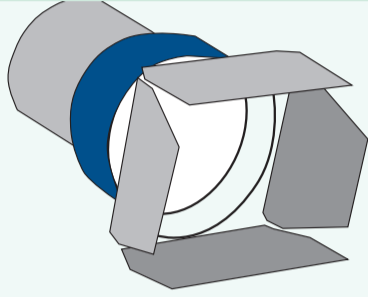
presenta



# Film Commissioner e fundraiser

[ master ]

## esperto dei rapporti tra produzioni audiovisive imprese e territorio



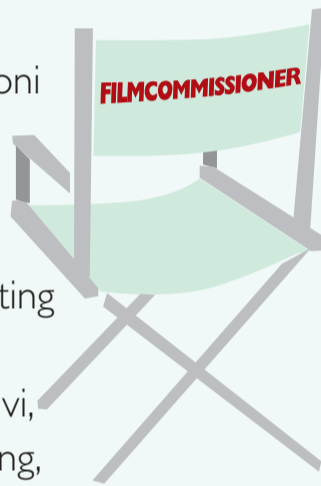
Nella società della conoscenza e della globalizzazione, gli Enti locali e le Imprese si servono sempre più dell'audiovisivo come volano per la promozione del territorio e come fattore determinante di sviluppo. Occasionali insediamenti di set cinematografici

o televisivi si verificano ovunque, ma affinché possano rivelarsi utili allo sviluppo economico e culturale di una determinata area sono necessarie Figure Professionali e Managers in grado di:

- gestire i rapporti con le case cinematografiche, pubblicitarie e televisive mettendo a disposizione consulenze varie, facilities organizzative in materia di location e supporti logistici specializzati;
- sostenere l'economia locale, procurando incentivi, fondi, nuove opportunità di lavoro ed occasioni per uno sviluppo territoriale innovativo.

### FIGURA PROFESSIONALE PREVISTA

Il Master si propone di formare una figura professionale innovativa ed altamente qualificata: il FILMCOMMISSIONER e FUNDRAISER capace di interagire con le Produzioni Audiovisive, gli Enti Territoriali e le Imprese e di promuovere, supportare e gestire nelle organizzazioni pubbliche e private i processi che riguardino: Film Commission Operations, Marketing Territoriale, Sviluppo Economico Locale, Rapporti con le Produzioni e con gli Enti, Film Fund ed Incentivi, Contenuti di Programmi Audiovisivi, Location Scouting, Gestione della Conoscenza Territoriale.



### DESTINATARI

Laureati di Primo e Secondo livello che intendono acquisire competenze specifiche in un settore in forte crescita e di importanza cruciale in Italia e nel Mondo. Il Master è particolarmente indicato ai laureati in discipline economiche, giuridiche, umanistiche, scienze politiche, scienze della comunicazione. Giovani quadri o dirigenti di aziende private che vogliono utilizzare l'audiovisivo come fattore critico di successo, giornalisti economici e responsabili uffici stampa delle imprese, consulenti e liberi professionisti che vogliono allargare le proprie competenze ad un nuovo settore di servizi per le imprese, funzionari e operatori nel settore pubblico sia in veste di interlocutori delle aziende private, sia per conto delle organizzazioni di appartenenza.

### AMBITI OCCUPAZIONALI

Gli ambiti di impiego a cui è destinata la figura professionale in uscita sono presso: Amministrazioni Pubbliche, Imprese e Associazioni, Organismi Internazionali, Consorzi, Agenzie di Formazione e Strutture di Sviluppo per la Valorizzazione e la Promozione di Beni Ambientali, Culturali e per lo Sviluppo Turistico. Il mercato del lavoro per questa particolare professionalità è in forte espansione in ragione dei cambiamenti indotti dall'Economia della Conoscenza che interessano le Imprese, le Organizzazioni e la Pubblica Amministrazione.

### PROGRAMMA DIDATTICO

Il Master ha una durata annuale per un totale di 1.100 ore formative suddivise in:

- 600 ore di lezioni teoriche con didattica frontale, di cui:
  - 520 di aula tradizionale e 80 di laboratorio progettuale;
- Stage aziendale della durata di 500 ore.

Il percorso formativo, a forte valenza interattiva, coprirà aspetti essenziali come le Advertising Strategies, la costruzione delle Pubbliche Relazioni, il Product Placement, il Tax Shelter, il Budgeting, la Ricerca e la Gestione dei Fondi per l'Audiovisivo, il Cineturismo, la Proprietà Intellettuale dell'Audiovisivo, ecc.

### STRUTTURA DIDATTICA

Docenti Tematici seguono le 600 ore di formazione d'aula tradizionale. I formatori sono: docenti universitari, consulenti, amministratori, manager d'impresa ed esperti del settore cine audio visivo. Tutor Specialistici assisteranno gli allievi durante la fase di Stage Aziendale all'interno delle Organizzazioni ospitanti.

### COSTO DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Master ha un costo ad personam di 5.500,00 euro. Per i laureati residenti in Puglia da più di due anni la quota può essere coperta ricorrendo a borse di studio finanziate con il Programma Bollenti Spiriti.

### ISCRIZIONI ED INFORMAZIONI

La segreteria dell'IFOC è disponibile per assistere gli interessati nelle iscrizioni al Master. IFOC AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BARI. Tel. 080.5559504 | 080.2174510 | Fax: 080.5533256 e-mail: segreteria.ifoc@ba.camcom.it | www.ifoc.it. Riferimento per maggiori informazioni: drssa Rosa Cascella.



con il Patrocinio di:

